

Logística digital de última milla, componente estratégico del e-commerce en México

CIUDAD DE MÉXICO. 16 de abril de 2024.- El auge del comercio electrónico, que sigue creciendo a doble dígito cada año, no es posible sin la correcta optimización digital de la logística de última milla. Este componente crucial no sólo es un desafío logístico; es una oportunidad estratégica para mejorar la experiencia del cliente.

Según estudios recientes, se espera que el mercado mundial de la logística de última milla crezca a una tasa anual compuesta (CAGR) del [14.78% en los próximos seis años](#), con un mercado en América Latina que alcanzará los [9.38 mil millones de dólares en 2029](#). Estas cifras no solo subrayan la importancia económica del sector, sino que también evidencian el enorme peso específico que la logística de última milla tiene en la dinámica del comercio electrónico actual.

Ante ese entorno, los fourth party logistics (4PL) juegan un papel crítico. No sólo gestionan la cadena de suministro, sino que también integran y optimizan todos los recursos, capacidades y tecnologías disponibles, lo que los convierte en aliados estratégicos para las empresas de comercio electrónico que buscan sobresalir.

- **La relevancia de los 4PL en este proceso**

Cada clic en una plataforma de venta online acerca a los consumidores a completar una compra exitosa. Sin embargo, el proceso de entrega es donde realmente se gana o se pierde la lealtad del cliente. La Asociación Mexicana de Venta Online ([AMVO](#)) señala que la lentitud en la entrega puede llevar a los consumidores a buscar opciones más rápidas. Aquí, la figura de los 4PL es indispensable por los siguientes factores:

1. **Integración de tecnología avanzada:** Los 4PL integran tecnologías avanzadas que permiten una gestión eficiente y transparente, desde el seguimiento de envíos en tiempo real hasta soluciones personalizadas adaptadas a cada cliente. Esta capacidad tecnológica es fundamental para cumplir con las expectativas de rapidez y precisión en el comercio electrónico.
2. **Flexibilidad y escalabilidad:** La flexibilidad para adaptarse a cambios en la demanda y la capacidad de manejar fluctuaciones en los volúmenes de envío son esenciales. Los 4PL se destacan por su habilidad para responder eficazmente a las variaciones del mercado gracias a su infraestructura tecnológica y vehicular, garantizando un servicio constante y fiable.



MAIL BOXES ETC.®

3. **Optimización de la cadena de suministro:** Los 4PL optimizan toda la cadena de suministro, desde el almacenamiento hasta la entrega final. Este enfoque no solo asegura que los productos lleguen en condiciones óptimas, sino que también mejora los tiempos de entrega y reduce costos operativos.
4. **Experiencia y conocimiento del mercado:** Con un profundo conocimiento de las dinámicas locales y regionales, además de su experiencia colaborando con todas las paqueterías, los 4PL ofrecen soluciones logísticas que están precisamente alineadas con las necesidades específicas de cada área. Este entendimiento es crucial para superar los desafíos logísticos particulares de diferentes mercados.

Sumado a los puntos anteriores, los 4PL brindan la oportunidad de diversificar la cartera de proveedores y la adopción de mini-almacenes en zonas urbanas, factores clave para permitir una distribución más rápida y eficiente. Además, la capacidad de automatizar la gestión de inventarios asegura que los productos estén listos para envío inmediato, reduciendo errores y retrasos.

En un entorno donde el [23% de los compradores](#) abandona sus carritos por problemas de envío, la eficiencia de la última milla se convierte en un diferenciador crucial. En conclusión, el comercio electrónico ya no se trata sólo de vender, sino de saber cómo entregar; en un mercado tan competitivo, los operadores logísticos 4PL no solo optimizan la última milla, sino que transforman la logística en un componente estratégico que potencia toda la experiencia de compra.

-o0o-

Acerca de Mail Boxes ETC

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.