**ULISES MESA**

Ulises Peluqueros

Se define a sí mismo como peluquero, sin más. Fanático de la formación, extremadamente técnico y exigente, consigo mismo y con los que le rodean.

Ulises empezó su andadura en el sector de la peluquería hace ya **más de 20 años**, cuando descubrió que lo que le llenaba a todos niveles era hacer feliz a la gente, y con la peluquería lo consigue.

Uno de los puntales básicos en la carrera profesional de Ulises es la **formación**. Formarse continuamente es un *leit motiv* en la vida de Ulises. Por este motivo ha tenido la oportunidad de aprender y crecer al lado de grandes referentes en el sector como **Dessange, Sasson, Tony&Guy, Robert Lobetta, Saco, X-presion, Mod’s Hair**, entre muchos otros. Aunque para Ulises, la mejor de las formaciones posibles es poder compartir experiencias y conocimientos con otros profesionales.

A día de hoy Ulises regenta un salón en Tenerife, **Ulises Peluqueros**, donde trabaja diariamente para y por sus clientes, en el que reina una premisa básica: **calidad por encima del tiempo**. Ulises combina sus tareas en Tenerife con colaboraciones en el **Salón Blue by Raquel Saiz** (Cantabria). Además, Ulises es uno de los formadores del equipo de **Revlon Professional**, marca para la cual imparte sesiones formativas, sobre todo en el ámbito de la creación de colecciones. Ulises está asociado al **Club Fígaro** y participa en el proyecto **Salón Adviser de Revlon**, una plataforma para el diálogo, la reflexión y el intercambio de información entre profesionales de la peluquería.

Ulises ha iniciado recientemente su andadura en el mundo de las colecciones artísticas. **THE CHANGE (2016)**, su primera colección, con la que descubrió su pasión por **la creación de sus propias propuestas**, está inspirada en personajes de ficción como Mazinger Z o Eduardo Manostijeras, envueltos en un ambiente de luto. En 2017 presenta su segunda colección, **VLADY**, un homenaje al trabajo diario, a las técnicas y herramientas que día a día son utilizadas en los salones de belleza. En 2018 llegan sus últimas creaciones comerciales femeninas en la colección **URBANPART**.