



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Tecnología de punta para el futuro:

Volkswagen Design se enfoca en el trabajo digital

- Work 4.0: Nuevos procesos y herramientas que permiten un flujo de trabajo más eficiente.
- Trabajando hacia el futuro: La transición ofrece posibilidades emocionantes para los empleados.

Puebla, Pue. 9 de agosto de 2018. Pantallas LED, diseño interactivo, colaboración en realidad virtual: Volkswagen Design forja el futuro con procesos de transformación digital y ha cambiado completamente sus métodos de trabajo durante los últimos dos años. Con éxito: desde la creación de nuevos productos hasta el punto en que se vuelven norma, el trabajo hoy se lleva a cabo consistentemente de forma digital, lo cual aumenta significativamente la eficiencia de los pasos de trabajo individuales y facilita la colaboración sin importar donde te encuentres. Los nuevos procesos también permiten que los empleados tengan mucho más espacio para su desarrollo personal y profesional.

“Sobre todo, la capacitación continua del personal y la optimización del software derivaron en un aumento en la satisfacción de los empleados, además de un ritmo de desarrollo más rápido y un producto de calidad superior”, comenta Klaus Bischoff, director de Volkswagen Design. “En Volkswagen, la digitalización vive en el diseño y esto también beneficia a los empleados: los nuevos procesos abren prospectos interesantes para el desarrollo personal”.

Volkswagen Design por muchos años se ha involucrado en el tema de los métodos de trabajo digitales, representa un proyecto fundamental. Por lo tanto, se realizaron inversiones en gran cantidad de sistemas de presentación de alto nivel, tales como una pantalla LED de alta resolución de 18 metros de ancho para la aceptación de los modelos virtuales. La ventaja que esto ofrece es que la producción de modelos de arcilla durante el proceso, que era costosa y tardada, se redujo drásticamente debido a que ahora se pueden exhibir y optimizar

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

virtualmente. Los resultados son impresionantes: la disminución y el uso más estratégico de los modelos de presentación física, ha derivado en ahorros de decenas de millones a partir de mediados de 2016.

La Realidad Virtual (VR) y la Realidad Aumentada (AR) también desempeñan un papel importante. Un desarrollo reciente es la introducción de lentes de datos de alta resolución; estos aparatos permiten visualizar nuevos productos a diversas personas simultáneamente con el objetivo de crearlos, desarrollarlos y evaluarlos conjuntamente con calidad fotorrealista en forma virtual y desde cualquier parte del mundo. Esto representa una comunicación constante y muy efectiva entre los Centros de Diseño Volkswagen en todo el planeta a medida que abordan la creación de diferentes mercados, identifican tendencias, desarrollan ideas y optimizan conceptos. De esta forma se alienta la diversidad y la competencia de ideas al mismo tiempo ya que se sincronizan en todo el mundo.

Principalmente, estas nuevas oportunidades de diseño facilitan que los diseñadores trabajen junto con otros socios de desarrollo. Esto permite que los ingenieros, por ejemplo aquellos especializados en aerodinámica, se integren perfectamente en el proceso y esto a la larga beneficia la creatividad y la madurez del producto. El prerrequisito es una infraestructura informática potente que permita la colaboración en tiempo real a través de cualquier frontera.

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico