VOLKSWAGEN

DE MEXICO

Comunicado de Prensa

23 de abril de 2018

Volkswagen de México anuncia cambio en la presidencia de su Consejo Ejecutivo

Steffen Reiche es designado como nuevo presidente de Volkswagen de México en sustitución de Andreas Hinrichs, a partir del 1 de mayo de 2018.

Durante la gestión de Andreas Hinrichs, Volkswagen de México consolidó a la planta de Puebla como la segunda fábrica más grande de Volkswagen fuera de Europa y amplió su presencia en el país con la apertura de una segunda factoría, para la producción de motores, en Silao, Guanajuato.

Puebla, Pue. Volkswagen de México da a conocer que el señor Steffen Reiche ha sido designado como presidente del Consejo Ejecutivo, sucediendo al señor Andreas Hinrichs, quien se jubila tras más de 30 años de colaborar en el Grupo Volkswagen.

Andreas Hinrichs asumió la presidencia de Volkswagen de México en 2011. Durante su gestión, la firma alemana consolidó la posición de su planta de vehículos de Puebla como la segunda fábrica más grande de Volkswagen fuera de Europa; además, amplió su presencia en el país con la apertura de una segunda factoría, para la producción de motores, en Silao, Guanajuato, en enero de 2013.

Hinrichs se ha desempeñado también como responsable de la Oficina de Producción de Volkswagen Región Norteamérica. Su sucesor, Steffen Reiche, asumirá igualmente este rol, adicionalmente a su responsabilidad como presidente del Consejo Ejecutivo de Volkswagen de México.

Steffen Reiche (50 años, Dresde, Alemania) cuenta con estudios en Ingeniería de Producción por la Universidad Tecnológica de Magdeburg, Alemania, y con una especialidad en Ingeniería Mecánica por la Universidad de Bristol, Inglaterra.

Dentro del Grupo Volkswagen ha desempeñado diferentes posiciones dentro de las áreas de Producción y Logística de las plantas de Wolfsburg y Brunswick, Alemania, entre las que se incluyen las áreas de Carrocerías y Prensas, así como la responsabilidad del área de Componentes (Dirección y Amortiguador) en la planta de Brunswick.

Contacto con prensa:

Comunicación Corporativa

Consuelo Minutti
consuelo.minutti@vw.com.mx
Tel: +52 (222) 230-82.25

René Saldaña Cortés
Rene1.saldana@vw.cm.mx
Tel: +52 (222) 230-99-68

VOLKSWAGEN

DE MEXICO

En 2006, es designado como líder del proyecto de producción Touareg(Volkswagen)/Cayenne(Porsche) del que llevó las riendas hasta llegar al arranque de producción de ambos modelos.

En 2010, asume la responsabilidad como director de Producción en la planta de Volkswagen en Bratislava, Eslovaquia. Dos años más tarde, es designado como director de Planeación para la marca Volkswagen.

En 2015, Steffen Reiche es designado como director de producción de la planta de SEAT, en Martorell; posición que ha ocupado desde entonces hasta su nombramiento como presidente del Consejo Ejecutivo de Volkswagen de México, a partir del 1 de mayo de 2018.

El señor Reiche está casado y tiene 4 hijos.

oOo

Acerca de Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México así como la planta armadora de vehículos y de componentes se localizan en la ciudad de Puebla, en la capital del estado, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En 2013, en Silao, Guanajuato, inició la operación de una nueva planta de motores, siendo esta la planta número 100 del Grupo Volkswagen. Actualmente ahí se producen diariamente alrededor de 1,500 motores 1.4L, 1.8L y 2.0L TSI.

La planta de Volkswagen en Puebla es la más grande de México y es una de las más grandes del Grupo Volkswagen fuera de Europa. En 2017, el volumen de producción de la planta fue de 461,248 automóviles; en esta factoría se producen los modelos: Jetta, Beetle, Beetle Cabrio, Golf, Golf Variant y Tiguan.

Volkswagen comercializa en México las marcas: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. Las ventas de todas las marcas del Grupo Volkswagen en México en 2017 fueron de 233,942 vehículos ligeros.

Para el año 2025, los vehículos y componentes fabricados por la marca Volkswagen a nivel mundial se elaborarán con procesos 45 por ciento más amigables con el medio ambiente en comparación con el 2010, año de referencia para su actual programa ambiental Think Blue.Factory, que contempla medidas de reducción específicas en: consumo de energía; emisiones de CO₂; generación de residuos consumo de agua y emisiones de solventes.