



6 februari 2014  
V14/08N

---

## Aziatische première van de Taigun in New Delhi

---

### Volkswagen toont evolutie van SUV-studiemodel Taigun op Auto Expo in India

Op Auto Expo 2014 in New Delhi, van 5 tot 11 februari in India, presenteert Volkswagen een doorontwikkelde versie van het SUV-studiemodel Taigun. Voornaamste kenmerken: compacte afmetingen, ruim interieur, efficiënte hightechmotor en reservewiel op de kofferklep.



Tegenover het eerste concept, dat eind 2012 werd voorgesteld in São Paulo, Brazilië, kreeg de nieuwe versie een nieuwe achterzijde met het reservewiel op de kofferklep. Beschermlijsten aan de zijdrempels, wielkasten en bumpers beklemtonen zijn robuuste karakter, terwijl ledschijnwerpers in de dakrailing zijn moderne uitstraling kracht bijzetten.

In het ruime interieur illustreert het studiemodel hoe Volkswagen zich een hoogwaardige en flexibel bruikbare SUV voor een betaalbare prijs voorstelt. Het design, de materialen en de plaatsing van de bedieningselementen zorgen samen met de zetelbekleding in beige en oranje en talrijke elementen in mat geanodiseerd aluminium voor een fris en jeugdig contrast.

De vierzits Taigun wordt aangedreven door een 1,0-liter TSI-motor van 81 kW/110 pk, met een gemiddeld verbruik van 4,7 l/100 km (110 g CO<sub>2</sub>/km). Deze efficiënte kracht-



bron breidt het spectrum van de driecilinderbenzinemotor uit met rechtstreekse brandstofinspuiting en turbo-oplading. Zo opent Volkswagen een nieuw hoofdstuk in de downsizingstrategie. Met essentiële voordelen: de driecilindermotor is niet alleen zeer licht en zuinig, maar stelt bovendien zijn maximumkoppel van 175 Nm al ter beschikking vanaf 1.500 t/min.



## De Volkswagen-groep

*De Volkswagen-groep, waarvan de hoofdzetel in Wolfsburg gevestigd is, is een van de leidende autofabrikanten wereldwijd en de grootste autoconstructeur van Europa. In 2012 verhoogde de Groep het aantal geleverde voertuigen tot 9,276 miljoen exemplaren (2011: 8,265 miljoen), wat overeenkomt met een marktaandeel van 12,8% op de wereldwijde personenwagenmarkt.*

*Bijna één kwart van alle nieuwe wagens in West-Europa (24,4%) is afkomstig van de Volkswagen-groep. In 2012 bedroeg de totale omzet van de Groep 193 miljard euro (2011: 159 miljard). De winst na belasting nam in het boekjaar 2012 toe tot 21,9 miljard euro (2011: 15,8 miljard).*

*De Groep telt twaalf merken uit zeven Europese landen: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (bedrijfsvoertuigen), Scania en MAN.*

*Ieder merk heeft zijn eigen karakter en opereert als een onafhankelijke speler op de markt. Het productspectrum gaat van zuinige kleine auto's tot uiterst luxueuze wagens. In de sector van de bedrijfsvoertuigen reikt het gamma van pick-ups tot bussen en zware vrachtwagens.*

*De Volkswagen-groep is ook actief in andere bedrijfssectoren, met de productie van grote dieselmotoren voor maritieme en stationaire toepassingen (kant-en-klare krachtcentrales), turboladers, turbomachines (stoom- en gasturbines), compressoren en chemische reactoren. Daarnaast produceert de groep ook speciale transmissie-systemen voor voertuigen en turbines.*

*De Groep exploiteert 102 productiesites in 19 Europese landen en in 8 landen in Amerika, Azië en Afrika. Wereldwijd staan dagelijks 550.000 werknemers in voor de productie van ca. 37.700 voertuigen, voor voertuigerelateerde diensten of diensten in andere bedrijfsdomeinen. De Volkswagen-groep verkoopt zijn voertuigen in 153 landen.*

*Het doel van de Groep is om aantrekkelijke, veilige en milieuvriendelijke wagens aan te bieden die in een steeds meer veeleisende markt kunnen concurreren en wereldwijd de norm bepalen in hun respectievelijke klasse.*