



Growtopia startet zeitlich begrenztes Crossover-Event „Star Trek: Prodigy“

Ab sofort können sich Spielende in diesem neuen Abenteuer in die junge Crew verwandeln

Düsseldorf, 28. Juni 2022 – Ubisoft® gab gemeinsam mit Paramount Consumer Products bekannt, dass ein neues zeitlich begrenztes Crossover-Event in **Growtopia** namens *Star Trek: Prodigy* ab sofort bis zum 3. Juli auf iOS- und Android-Geräten über den App Store, bei Google Play und auf Windows PC erhältlich ist.

Während des kostenlosen Events können die Spielenden die ikonische *U.S.S. Protostar* kommandieren und ihren eigenen Kurs in **Growtopia** bestimmen. Dabei erforschen sie die Tiefen des Universums, und bereiten sich auf herausfordernde Missionen und bevorstehenden Bedrohungen durch Außerirdische vor. Nach Abschluss jeder Mission erhalten die Spieler:innen Belohnungen, welche von *Star Trek: Prodigy* inspiriert sind, wie zum Beispiel den Protostar-Kapitänssitz und den Fahrzeugreplikator. Mithilfe seltener spielinternen Gegenstände, die es zu finden gilt, kann man sich zudem vollständig in die Lieblingsmitglieder:innen der jungen Crew verwandeln, darunter Dal, Gwyn, Rok-Tahk und Jankom Pog.

Growtopia wird von Ubisoft Abu Dhabi entwickelt und ist ein kostenloser MMO-Sandbox-Plattformer mit Crafting-Elementen, der den Spielenden einen Rahmen und die Werkzeuge bietet, um interaktive Welten zu erschaffen, in denen Samen gesammelt, Bäume gezüchtet, geerntet und kombiniert werden können, so dass wiederum neue Gegenstände erforscht werden können, um diese zu bauen, Handel zu treiben oder einzigartige Welten zu dekorieren. **Growtopia**, dessen Kernstück die Individualisierung und Kreativität ist, bietet auch eine große Auswahl an Minispielen, von Parkour-Herausforderungen und Rennen bis hin zu PvP-Kämpfen und Labyrinthen.

Weitere Informationen zu **Growtopia** gibt es unter: growtopiagame.com

Die neuesten Nachrichten zu allen Spielen von Ubisoft gibt es unter: news.ubisoft.com

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:

<https://store.ubi.com/de/home>

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

About Paramount Consumer Products

Paramount Consumer Products oversees all licensing and merchandising for Paramount (Nasdaq: PARA, PARAA), a leading global media and entertainment company that creates premium content and experiences for audiences worldwide. Driven by iconic consumer brands, Paramount Consumer Products' portfolio includes a diverse slate of brands and content from BET, CBS (including CBS Television Studios and CBS Television Distribution), Comedy Central, MTV, Nickelodeon, Paramount Pictures and Showtime. With properties spanning animation, live-action, preschool, youth and adult, Paramount Consumer Products is committed to creating the highest quality product for some of the world's most beloved, iconic franchises. Additionally, Paramount Consumer Products oversees the online direct-to-consumer business for CBS and Showtime programming merchandise, as well as standalone branded ecommerce websites for Star Trek, SpongeBob, South Park, and MTV.

TM & © 2022 CBS Studios Inc. STAR TREK™ and all related marks and logos are trademarks of CBS Studios Inc. All Rights Reserved. NICKELODEON and all related marks and logos are trademarks of Viacom International Inc.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf