

Hetto TERRAS(SE)
Hetto Hoegaarden

ENQUÊTE NATIONALE TERRASSE

Ce que les Belges
appécient en terrasse*

1 Quand est-ce que le Belge va boire un verre en terrasse ?

50%
après le shopping



20%
après le sport



2 Quelle est la terrasse préférée du consommateur belge ?

$\frac{1}{2}$ À la maison

$\frac{1}{2}$ Terrasse
d'un café

Dont $\frac{1}{4}$ sur une
place

3 Pourquoi le Belge apprécie-t-il tant prendre un verre en terrasse ?

50%



Pour se relaxer

4 Qu'est-ce que le Belge préfère boire en terrasse ?

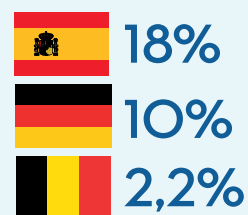


Une bière
44%



Une boisson non alcoolisée
41%

Proportion de bières faiblement
ou non alcoolisées dans le
volume total des bières



L'assortiment disponible en Belgique est limité.
D'ici 2020, AB InBev veut brasser 1/5e de son vol-
ume total en bières contenant peu ou pas d'alcool

Hoegaarden est la 3^e
marque la plus
fortement associée
aux terrasses



**HOEGAARDEN
TERRAS(SE) ON TOUR**

FACEBOOK.COM/HOEGAARDEN.BE

* Le bureau d'études indépendant IPSOS a mené une enquête pour le compte de Hoegaarden auprès d'un échantillon représentatif de 1000 personnes majeures vivant en Belgique, afin d'évaluer leur comportement en terrasse des cafés et restaurants.