

NIEUWE LAND ROVER DEFENDER DOET AL ZIJN STUNTS ZELF
VOLLEDIG NIEUWE DEFENDER 110 VLIEGT IN ACTIE IN RECENTSTE
JAMES BOND-FILM
NO TIME TO DIE



Achter de schermen: bekijk de televisiespot van de Defender, met beelden van de filmrepetities, inclusief een sprong van 30 meter https://youtu.be/u7Oc4g_CtZc

- **Onstuitbare capaciteiten:** de baanbrekende terreinwagentechnologie, de waadcapaciteiten en de extreme duurzaamheid van Land Rover maakten de nieuwe Defender tot de natuurlijke keuze voor de achtervolgingscène in *No Time To Die*.
- **VIN 007:** er werden tien Defenders gebruikt bij de opnames van *No Time To Die*, waaronder het zevende productie-exemplaar met VIN-nummer 007.
- **Grote vraag:** sinds de nieuwe Defender in september 2019 werd onthuld, noteert Land Rover een enorme interesse. De vraag zal weldra het aanbod overstijgen. De trotse eigenaars ontvangen hun sleutels vanaf de zomer van 2020.
- ***No Time To Die*:** vanaf april 2020 in de bioscoop

17 februari 2020, Antwerpen – De televisiereclame van Land Rover voor de nieuwe Defender laat geen twijfel bestaan over zijn capaciteiten op ruw terrein. De spot gunt kijkers namelijk een exclusieve blik achter de schermen om te laten zien wat ze mogen verwachten van de nieuwe Defender in de film *No Time To Die*.

Zo omvat de advertentie beelden van de repetities, waarbij de nieuwe Defender door de lucht vliegt.

Andere extreme tests die de Defender ondergaat, zijn onder meer ritten aan hoge snelheid door moerassen en rivieren. Speciaal voor de televisiespot heeft Land Rover de Defender tot het uiterste gedreven door met een adembenemende 360°-salto uit een bos te vliegen, op de vier wielen te landen en weg te rijden.

De achtervolgingsscène in *No Time To Die* werd geleid door stuntcoördinator Lee Morrison, die samenwerkte met Oscar-winnaar en special effects-supervisor voor actievoertuigen Chris Corbould.

Lee Morrison verklaarde: *“We hebben de Defender voorbij het uiterste gedreven om een maximale opwinding te creëren en fans een blik te gunnen in de compromisloze uitdaging om een waanzinnige achtervolgingsscène te produceren die ze in de film No Time to Die kunnen bekijken.”*

Nick Collins, Land Rover Defender Vehicle Line Director, verklaarde: *“We hebben een nieuwe testnorm ontwikkeld voor de Defender, de zwaarste die we ooit hebben gehad en die enkel voor dit model wordt gebruikt. Zijn fysieke kracht en duurzaamheid wordt gemeten aan de hand van verschillende tests, waaronder een sprong van een brug. Die laatste gaf ons het vertrouwen om te bieden wat het stuntteam nodig had voor No Time To Die, en dat zonder dat de koetswerkstructuur moest worden gewijzigd – op de installatie van een rolkooi na.”*

De wagens werden tot het uiterste gedreven door de inspirerende Jessica Hawkins, die Morrison persoonlijk selecteerde uit het Formule 3 W-kampioenschap nadat hij haar potentieel had gezien. Hij liet er geen gras over groeien en gaf haar onmiddellijk de gelegenheid om mee te werken aan *No Time To Die*, haar allereerste film. **Jessica's reactie:** *“Een meer opwindende baan dan stuntpiloot in een James Bond-film kan ik me niet voorstellen en het is een hele eer om samen met de nieuwe Defender deel te mogen uitmaken van deze ongelooflijke film.”*

AANTEKENINGEN VOOR DE REDACTEURS:

Het designteam van Land Rover werkte nauw samen met Chris Corbould, Special Effects & Action Vehicles Supervisor, voor de specificaties van de Defenders die in de film werden gebruikt. De Defenders die in *No Time To Die* werden gebruikt, waren de eerste exemplaren die van de band rolden in de Land Rover-fabriek van Nitra (Slowakije) en zijn gebaseerd op de Defender 110X in Santorini Black, met verdonkerde beschermplaten, 20" lichtmetalen velgen met donkere afwerking en professionele terreinbanden.

Land Rover werkt al jarenlang samen met EON Productions voor de Bond-films, een partnerschap dat teruggaat tot 1983, toen de Range Rover Cabriolet te zien was in *Octopussy*.

De film van dit jaar bevat enkele van de meest prestigieuze Land Rover-modellen. Behalve de tien Defenders bevat *No Time To Die* ook de Range Rover Sport SVR, de Land Rover Series III en de Range Rover Classic.

No Time To Die zal wereldwijd te zien zijn in de bioscoop, in België vanaf 2 april 2020 via Universal Pictures International.

Synopsis:

In ***No Time To Die*** heeft Bond zich teruggetrokken uit de actieve dienst en geniet hij een rustig bestaan in Jamaica. Zijn rust wordt echter al snel verstoord wanneer zijn oude vriend Felix Leiter van de CIA hem om hulp komt vragen. De missie om een gekidnapte wetenschapper te redden, blijkt veel verraderlijker dan verwacht en brengt Bond op het spoor van een mysterieuze slechterik, gewapend met gevaarlijke nieuwe technologie.

Over EON Productions

EON Productions Limited en Danjaq LLC zijn volwaardige dochterondernemingen van de Broccoli/Wilson-familie. Danjaq is de in de Verenigde Staten gevestigde onderneming die samen met Metro Goldwyn Mayer Studios het copyright op de bestaande James Bond-films bezit. Ze controleert ook het recht om nieuwe James Bond-films te maken.

EON Productions, een filiaal van Danjaq, is de in het Verenigd Koninkrijk gevestigde productieonderneming die sinds 1962 de James Bond-films maakt en samen met Danjaq de wereldwijde merchandising controleert. De vijfentwintigste 007-film is momenteel in postproductie. Voor meer informatie kunt u terecht op www.007.com.

Officiële James Bond-kanalen:

- Website: <https://www.007.com/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/007/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/JamesBond007/>
- Twitter: <https://twitter.com/007>

Over Metro Goldwyn Mayer

Metro Goldwyn Mayer is een toonaangevend entertainmentbedrijf dat zich toelegt op de productie en wereldwijde distributie van film- en televisie-inhoud. De onderneming bezit een van 's werelds meest uitgebreide bibliotheken van hoogstaande films en televisie-inhoud. Bovendien heeft MGM geïnvesteerd in nationale en internationale televisiekanalen en is het bedrijf meerderheidsaandeelhouder en distributeur van de United Artists Media Group (UAMG). Voor meer informatie kunt u terecht op www.mgm.com.

Over Universal

Universal Pictures International (UPI) is de internationale marketing- en distributieafdeling van Universal Pictures. In het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Spanje, Italië, Duitsland, Zwitserland, Nederland, Frankrijk, Rusland, Korea, Australië, Mexico, Brazilië, Hongkong, India en China verkoopt en verdeelt UPI rechtstreeks films via zijn lokale kantoren en creëert het campagnes en release-strategieën die inspelen op de specifieke cultuur en marktgewoonten van deze regio's. In andere delen van de wereld werkt UPI samen met Paramount en Sony voor de verspreiding van de films van de drie ondernemingen. Universal Pictures maakt deel uit van NBCUniversal, een van 's werelds toonaangevende media- en entertainmentbedrijven in de ontwikkeling, productie en marketing van entertainment, nieuws en informatie voor een wereldwijd publiek. NBCUniversal is een dochteronderneming van Comcast Corporation.

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com