



28 novembre 2019

L'ID.3 sera assemblée à la Gläserne Manufaktur de Dresde à partir de l'automne 2020

- Volkswagen accélère le rythme de l'électromobilité
- La Gläserne Manufaktur, ou Fabrique de verre, devient un centre d'innovation et de nouveaux secteurs d'activité sont encouragés
- Gunnar Kilian, membre du conseil d'administration de Volkswagen AG responsable des ressources humaines : « Le site saxon s'offre de solides perspectives d'avenir. Les effectifs restent stables. »

Volkswagen passe à une vitesse supérieure dans sa campagne électrique. Lors d'une réunion du personnel à Dresde, Gunnar Killian, membre du conseil d'administration de Volkswagen AG responsable des ressources humaines, a annoncé que l'ID.3¹ sera également assemblée à la Gläserne Manufaktur de Dresde, en plus du site de Zwickau. L'ID.3 est le premier modèle d'une toute nouvelle génération lancé sur le marché dans le cadre de la campagne électrique mondiale de Volkswagen. La Gläserne Manufaktur va devenir un « Center of Future Mobility », c'est-à-dire un centre de mobilité du futur dédié au développement et au test de technologies innovantes en collaboration avec des partenaires de l'industrie et des start-up. Les efforts liés aux nouveaux secteurs d'activité, tels que la station d'essai fonctionnelle, vont aller en s'intensifiant. La livraison de véhicules va par ailleurs considérablement se développer et le site sera rendu encore plus attractif pour les visiteurs et les clients.

« La décision d'amener la famille ID. à Dresde offre au site saxon de merveilleuses perspectives d'avenir », note Gunnar Kilian, membre du conseil d'administration. « Les effectifs restent stables. Dans le même temps, nous accélérons le rythme de l'électromobilité. Nous avons besoin de la Gläserne Manufaktur comme vitrine pour embarquer nos clients sur la route de l'électromobilité et de la transformation numérique. »

« Avec l'ID.3, nous construisons l'un des modèles d'avenir de Volkswagen, et c'est une excellente nouvelle pour Dresde et la Saxe », ajoute Lars Dittert, directeur de la Gläserne Manufaktur. « Nous allons

Press contact Volkswagen
Jean-Marc Ponteville
PR Manager
Tél. : +32 (0)2 536.50.36
Jean-marc.ponteville@dieteren.be

S.A. D'leteren N.V
Maliestraat 50, rue du Mail
1050 Brussel/Bruxelles
BTW/TVA BE0403.448.140
RPR Brussel/RPM Bruxelles



Plus d'informations
<http://www.dieteren.be/dieteren-auto-fr.html>



renforcer notre rôle de vitrine de l'électromobilité et encourager les avancées technologiques. »

Thomas Aehlig, président du comité d'entreprise de la Gläserne Manufaktur, a souligné que « l'assemblage de l'ID.3 à partir de l'automne 2020 est une excellente nouvelle pour l'équipe. Nous préservons ainsi des emplois à long terme pour nos salariés tout en offrant une perspective d'avenir positive au site. Au cours des prochaines semaines, l'attention va désormais se porter sur un programme de qualification complet pour l'équipe. »

« La période d'incertitude qui a suivi la fin de la production de la Phaeton est enfin terminée », commente Jens Rothe, président du comité d'entreprise de Volkswagen Sachsen. « En assemblant temporairement l'e-Golf², l'équipe de Dresde s'est extrêmement bien préparée à l'avenir de l'électromobilité et possède les meilleurs atouts pour notre famille ID. Les capacités du site sont gérées de manière efficace et les emplois garantis. Le comité d'entreprise a largement œuvré à cette évolution ces dernières années. »

Après Zwickau, Dresde devient ainsi la deuxième usine d'assemblage de l'ID.3 en Allemagne. Les premiers véhicules basés sur la plate-forme MEB devraient quitter la ligne d'assemblage du site saxon à partir de l'automne 2020. Par la suite, l'usine pourrait également assembler d'autres modèles de la famille ID.

Afin que la Gläserne Manufaktur ait des reins solides pour l'avenir, il est également prévu de créer et d'étendre de nouveaux secteurs d'activité dans les domaines de la livraison de véhicules, de l'internalisation et des essais fonctionnels des véhicules sur ce site au confluent de la Pologne, de la République tchèque et de l'Allemagne. Le site de Dresde en tant que point de livraison de véhicules va gagner en importance, l'accent étant mis plus spécifiquement sur les véhicules électriques.

Actuellement, quelque 1 300 véhicules sont livrés chaque année en Allemagne. Ce nombre devrait connaître une croissance significative au cours des années à venir, garantissant l'emploi à quelque 380 travailleurs.

La production de série de l'ID.3 a été lancée à Zwickau il y a exactement deux semaines, à l'occasion d'une cérémonie à laquelle ont assisté la chancelière Angela Merkel et le directeur général du Groupe, Herbert Diess. Le Groupe Volkswagen prévoit la mise sur le marché de non moins de 75 modèles 100 % électriques et de quelque 60 véhicules



hybrides d'ici 2029. Il souhaite vendre 26 millions de véhicules électriques, toutes marques confondues, d'ici-là, contribuant ainsi à populariser l'électromobilité.

Le Groupe va consacrer 33 milliards d'euros rien qu'à l'électromobilité.

Ces derniers mois, la Gläserne Manufaktur s'est dotée de bases solides pour assurer son avenir à travers de nouveaux secteurs d'activité comme le « Future Mobility Incubator », un incubateur de la mobilité du futur, et le « Future Mobility Campus », un laboratoire d'apprentissage dédié à la formation et au perfectionnement professionnels, mais aussi par l'expansion de la livraison de véhicules, le banc d'essai de la Production 4.0 et le « Software Development Center Production » (un centre de développement logiciel). Cette transformation réussie va maintenant aller en s'accélégrant et en s'intensifiant.

¹⁾ ID.3 : Le véhicule n'est pas encore disponible à la vente en Europe.

²⁾ e-Golf : consommation d'énergie, en kWh/100 km (NEDC) : 13,8-12,9 en cycle combiné ; émissions de CO₂ en cycle combiné en g/km : 0 ; classe d'efficacité : A+.