

SOCIALE MEDIA @TELENET

Met hoeveel fans zijn jullie? Waarover hebben jullie de afgelopen maanden gepraat? En welke verhalen vonden jullie interessant? Ontdek het hier.

DE CIJFERS

VROEGER

BLOG

EVENTS

SPECIALS

YOUTUBE

1.334 FANS
3.976.866
WEERGAVEN
+ 269%

TWITTER

54.400 VOLGERS
+ 94%
MELDINGEN
0,1 REACTIES PER MINUUT
144 PER DAG

Nu al jullie verhalen via 3 KANALEN

Telenet
Telenet Entertaint
Sporting Telenet

FACEBOOK

204.749 VRIENDEN
+ 122%

MEEST BESPROKEN

3 februari 2013 was voor ons een zwarte dag. Ons netwerk gaf regionale problemen met internet, interactieve tv en vaste telefonie. Logisch dat dit het meest besproken onderwerp van 2013 was.

DICHTER BIJ JULLIE

We praten met iederèèn

Jong, oud, man, vrouw. Het maakt niet uit. We komen in contact met ieder van jullie.



57%
MANNEN



43%
VROUWEN

TOT JE DIENST!

Netelige vraag of mooi compliment?

**We zijn er nu ook voor jou op
weekdagen van 8 tot 22 uur en in
het weekend van 9.30 tot 18 uur.**

Zo krijg jij sneller antwoord.

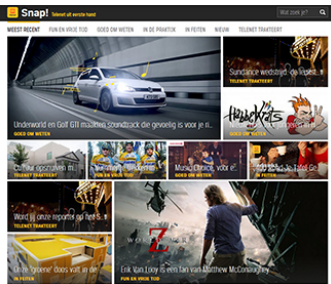
747 reacties
per dag.

Dat is 1
per minuut.

We beantwoorden
jullie vragen
4 x sneller
dan in 2012.

ELKE DAG EEN NIEUW VERHAAL

Over Telenet kunnen we heel wat vertellen.
Maar dat willen we alleen maar kwijt, als jullie er een boodschap aan hebben.



Lancering van Snap!

Ontdek Telenet uit eerste hand. Via verhalen die jullie bezighouden. Snap! is ons digitale hart.

- **716.033** unieke bezoekers in 2013
- **Populairste topic: "Rex - Rio, een nieuwe manier van tv kijken"**

Op snap.telenet.be lees je altijd wel iets leuks!



Live streams: iedereen journalist!

Communiceren, dat doen we liefst rechstreeks met jou. Live, als het even kan. Voor de presentaties van **Triiing** en **Rex & Rio** kon je, in realtime, vragen stellen via Facebook.

- Jullie keken met **564** mee naar de Rex & Rio livestream en stelden **138** vragen.



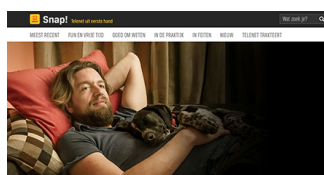
Mariëtte van Telenet

Ons Mariëtte trok voorbij de zomer van wei naar wei waar ze mama speelde voor elke festivalganger. Ze laadde je gsm op, zorgde voor WiFi, lette op je spullen en smeerde je rug in tegen zonnebrand. En dat zorgde voor [hele leuke verhalen!](#)



Vlaanderen kookt wild: een schot in de roos!

Tijdens een liveshow op **njam!** kon je samen met sterrenchef **Johan Segers** een fazantje klaarmaken. Vragen over het recept? Ook die stelde je live!



Een tv-theekske doen als Koen!

Acteur **Koen De Graeve** liet in zijn vrijdagavonden kijken. Raadde jij welke film hij zag, dan maakte je kans op om een **TV-theekske** te doen, net als hij. Inclusief zijn favoriete fles wijn en macarons!

AANSTEKELIJK ENTHOUSIASME

Jullie waren betrokken, in goede en minder leuke tijden. Jullie **interactie** met ons merk was dit jaar groter dan ooit.

De ogen van Siebe

De lancering van **Rex & Rio** liep in de kijker. De papa van Siebe zag de gelijkenis met het T-shirt van zoonlief en stuurde spontaan een toffe foto op.



Panne met een geste

3 februari was een zwarte dag: ons netwerk lag plat. Jullie reageerden, terecht, massaal. Maar onze kleine compensatie werd gewaardeerd.

Lachen is gezond!

Had je het griepvirus te pakken, dan deden wij je in februari het lachvirus cadeau. Eén week lang gratis comedy, een non stop lachbui, speciaal voor al onze klanten, ziek of niet.

- Ook onze post ging viraal!
- **1.666 fans** vonden 'm leuk.
- Jullie deelden hem maar liefst **522 keer**.



Rond-Je-Tafel-Gesprekken

Na een promo-actie voor nieuwe klanten luchtten trouwe, maar geprikkelde, klanten hun hart



- We kwamen over de vloer bij **400 klanten**
- Maar liefst **600 mensen** lieten een idee achter in onze Online Meedenktank.

Win een slee

Sneeuwpret! Wie een leuke foto deelde, maakte kans op een Telenet-slee.



Jullie postten **79 foto's op Facebook**

Een BV in je voicemail

Jullie lieten massaal jullie voicemails inspreken door **de Homo Turisticus, Jan Becaus, Nicole & Hugo, Peter Van Asbroeck** en **Slongs Dievanongs**. Maar liefst **7.200 berichten** brachten meer schwung 'voor de biep!' Populairste BV bleek **Jan Becaus**.

Tevreden Ploppertjes

In maart mochten jullie het nieuwe seizoen in Plopsaland gratis openen.



12.000 klanten kwamen meevieren op de Telenet-klantendag.

Sundance Film Festival

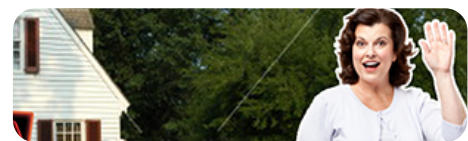
In december gingen we op zoek naar een M/V die onze reporter wilde zijn op het **Sundance Film Festival in Utah**. Om deel te nemen moest je de filmaffiche van je favoriete, onafhankelijke film namaken.



De drempel lag hoog, maar we kregen toch **22 geldige inzendingen**. Daar werd **4.515 keer** op **gestemd** en ze werden **478 keer gedeeld**.

Hotel Mama

Jonge starters die hun vleugels wilden uitslaan, konden een kluscheque winnen.



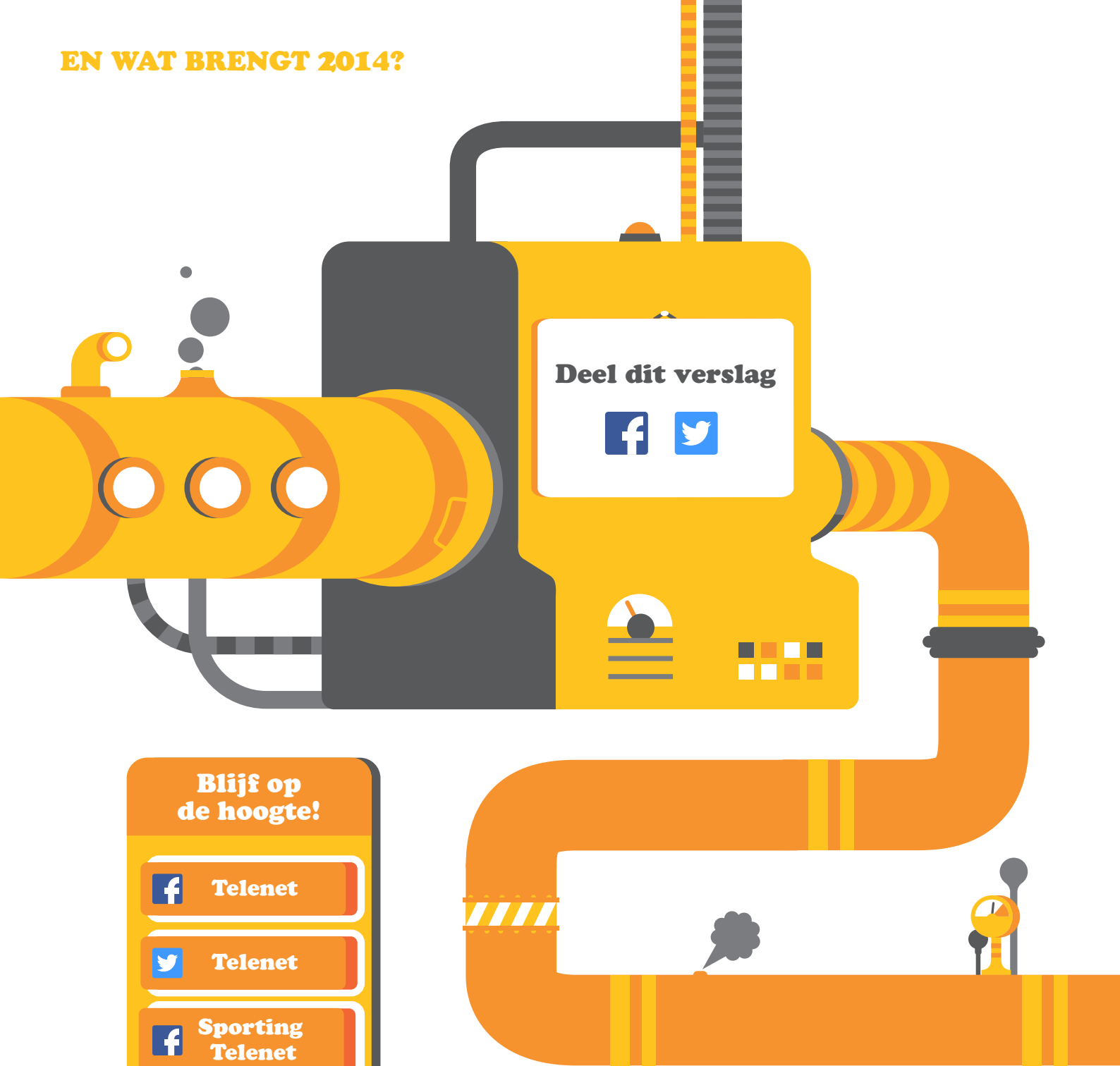
- **16.830 kandidaten** speelden mee
- Meest fout beantwoorde vraag: **Net geschilderd? Hoe verlucht je best de kamer?**

De Proeflabs

Via een **Facebookgroep** mochten jullie mee testen en jullie waardevolle ervaringen delen. Dankzij jullie suggesties verbeterden we nieuwe producten zoals **Triiing!** en **Yelo TV**.



EN WAT BRENGT 2014?



**Blijf op
de hoogte!**

 **Telenet**

 **Telenet**

 **Sporting
Telenet**

 **Sporting
Telenet**

 **Telenet
entertaint**

 **Telenet**

snap.telenet.be



Hou onze online kanalen in de gaten, want daar hoor je het als eerste. Of het nu om wedstrijden, nieuwtjes of leuke tips gaat.