

Communiqué de presse

## Special Olympics lance sa nouvelle campagne internationale #alldreamsareequal L'athlète SOB belge Alice y tient le rôle principal



Le 23 avril 2020 – Le coronavirus nous a tous sous son emprise en ce moment. Tandis que chacun essaie de rester autant que possible chez lui et que le télétravail est devenu la nouvelle norme, cette année est exceptionnelle pour le monde du sport également. Des matchs tant attendus, qui sont d'ordinaire une évidence, sont reportés. Des événements sportifs majeurs, s'étant même tenus en temps de guerre, doivent s'incliner face au coronavirus Covid-19. Les Jeux Nationaux aussi, qui sont LE rendez-vous sportif lors duquel près de 3 400 athlètes auraient dû se rencontrer durant le week-end de l'Ascension, ont été annulés. Mais c'est justement dans cette année (sportive) incertaine que l'esprit olympique est encore plus vivace que jamais. Le rêve de tous les athlètes.

Special Olympics, l'organisation Olympique pour les athlètes ayant un handicap mental, œuvre depuis des années déjà pour l'inclusion sociale par le sport. Pensez par exemple aux campagnes marquantes avec Kevin De Bruyne et d'autres athlètes de haut niveau qui ont été mis au défi par des athlètes Special Olympics Belgium.

Le fait que l'organisation puisse compter dans les prochaines années sur le soutien du nouveau sponsor Toyota Motor Europe est dès lors un signal important envoyé au monde extérieur. « *Cela nous réjouit beaucoup qu'un acteur majeur tel que Toyota Motor Europe apporte son soutien à Special Olympics. Cette collaboration va nous permettre de continuer à promouvoir ensemble l'intégration des athlètes ayant un handicap mental* », déclare Zehra Sayin, CEO de Special Olympics Belgium.

### #alldreamsareequal

Le premier résultat de ce partenariat particulier est visible dans la nouvelle campagne « All Dreams Are Equal », une campagne qui exprime l'esprit olympique et le rêve de nombreux athlètes à travers le regard d'Ella. Tout comme d'autres athlètes, elle chérit son rêve sportif et essaie de le réaliser avec un grand dévouement. Alice Devooght (14 ans) de Deinze incarne le rôle d'Ella et est le visage de cette campagne internationale. Découvrez la vidéo .

### **Campagne internationale de facture anversoise**

L'agence anversoise LDV United (qui a également réalisé les précédentes campagnes de Special Olympics) a créé cette vidéo en ligne. La campagne #alldreamsareequal a déjà été partagée massivement via les canaux mondiaux de Special Olympics, la (W)NBA, des athlètes de haut niveau du monde entier, ainsi que par nos compatriotes Dieter Coppens, Tia Hellebaut, Henny Seroyen, Francesca Vanthielen, Evy Van Acker et Tomas Van Den Spiegel.

#alldreamsareequal

### **À propos de Special Olympics**

Special Olympics est une organisation internationale offrant toute l'année des activités sportives olympiques aux personnes ayant un handicap mental. Par le biais du sport, Special Olympics veut stimuler leur confiance en soi, leur santé et leurs chances dans la vie quotidienne. Ainsi, l'organisation lutte continuellement pour briser les tabous qui reposent encore sur les handicaps mentaux, l'objectif étant de créer une place respectée et valorisée pour toutes les personnes ayant un handicap mental. Special Olympics, fondée aux États-Unis en 1968 par Eunice Kennedy Shriver, représente aujourd'hui 6 millions d'athlètes dans 193 pays.

L'asbl Special Olympics Belgium est active depuis 1979. L'organisation est sous le Haut Patronage de Leurs Majestés le Roi et la Reine. Elle est également parrainée par Tia Hellebaut et Kevin De Bruyne et reconnue par le Comité Olympique Interfédéral Belge. Les Jeux Nationaux de Special Olympics Belgium représentent LE rendez-vous sportif de l'année pour plus de 3 400 athlètes ayant un handicap mental. Special Olympics Belgium est également présente sur la scène internationale, déléguant des participants belges aux Jeux Mondiaux d'Été et d'Hiver. Plus d'informations : [www.special-olympics.be](http://www.special-olympics.be) ou [www.facebook.com/SpecialOlympicsBelgium](https://www.facebook.com/SpecialOlympicsBelgium).

### **Pour plus d'informations, veuillez prendre contact avec :**

Wavemakers PR & Communications

Mailien Nguyen

0472 38 49 51

[mailien@wavemakers.eu](mailto:mailien@wavemakers.eu)