

Les CEO et leur communication : un exercice périlleux ?

Taille des organisations participantes :



Étude réalisée en novembre 2019, avec la participation des organisations suivantes :

AG Real Estate	Cassis Paprika	Havenbedrijf Antwerpen	Medtronic
Arvesta (AVEVE)	Claeys & Engels	Heidrick & Struggles	Pfizer
AXA Belgium	Cofinimmo	Ice Watch	Pharma.be
Banque nationale de Belgique	CORA	Idea	Plasma Industries
BAM Belgium	Danone	ING	Roompot Group
Bebat	Degroof Petercam	J.Cortes Cigars	RTBF
BECI	Emakina	Katoen Natie	Sibelga
Belfius	Engie	KBC	Sioen industries
BESIX	FEPEG	Konica Minolta	Synergrid
Bureau fédéral du Plan	Fédération Belge des Banques Alimentaires	Leasinvest Real Estate	UCB
Burger Brands Belgium (Quick-Burger King)	finance&invest.brussels	Lhoist	Vinçotte
Buy Way Personal Finance	Fost Plus	Luminus	Voka
Carrefour	Greenyard	Makro Cash&Carry Belgium	YUZZU
		MediaMarkt Saturn Belux	



Réputation & positionnement stratégique

Comment voyez-vous votre rôle en tant qu'ambassadeur de l'organisation, premier porte-parole et visage public de votre organisation ?

75%

Fondamental, il s'agit d'une priorité absolue

25%

Plutôt important

Y-a-t-il un lien entre visibilité du CEO et confiance de la part des différentes parties prenantes de l'entreprise (externes et internes) ?

71%

Indéniablement

25%

Sans doute que oui

4%

Sans doute que non

En matière de communication, de prise de parole et de positionnement CEO, êtes-vous plutôt :

8%

Extrêmement proactif

67%

Plutôt proactif

18%

Plutôt réactif (vous répondez aux demandes)

7%

Très prudent et extrêmement réactif

En tant que CEO, il vous est parfois demandé de prendre position sur des sujets de société peu ou pas liés à votre organisation ?

31%

C'est tout à fait normal et je n'ai aucun problème avec cela

58%

Je comprends mais je suis parfois mal à l'aise

11%

C'est totalement déplacé et cela ne s'inscrit en aucun cas dans ma fonction

Certains CEO n'hésitent pas à communiquer sur leur vie privée en partageant leurs lectures de vacances, leurs hobbies, des photos de voyage, etc...

15%

Je trouve que c'est une bonne idée et un bon moyen de se positionner, je le fais également

29%

Je trouve que c'est une bonne idée et un bon moyen de se positionner mais je préfère ne pas le faire

56%

Je trouve cela complètement inutile voire déplacé



Médias & journalistes

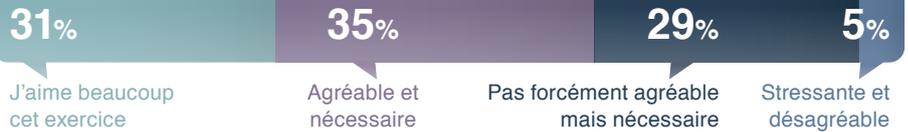
Au cours des 2 dernières années, votre organisation a-t-elle été confrontée au phénomène des *fake news*?



Au niveau de la préparation pour une intervention de communication externe (interviews, conférences, etc.):



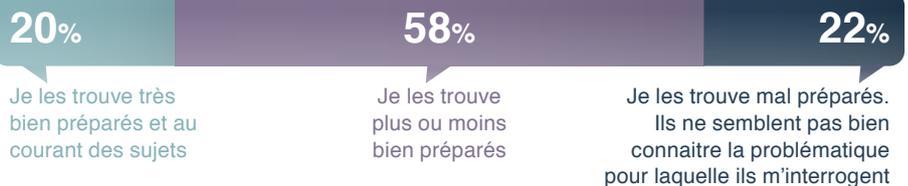
Une interview ou une rencontre presse, est une expérience...



Lorsque vous donnez une interview à la presse, vos messages et vos arguments sont :



Que pensez-vous des journalistes et du monde de la presse lorsque vous les rencontrez ?





Communication interne & Employee engagement

Quel est votre *plus grand défi* en tant que CEO en matière de *communication interne* ?



Vous communiquez principalement vers vos *collaborateurs* :



Consacrez-vous autant de temps à la *communication externe* qu'*interne* ?

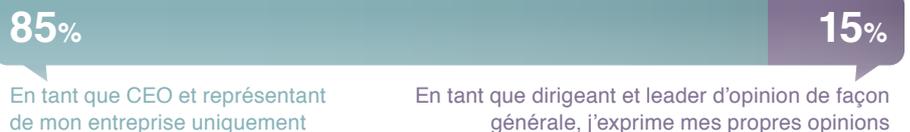


Réseaux sociaux

Êtes-vous professionnellement actif sur les *réseaux sociaux* ?



Si vous êtes actif sur les *réseaux sociaux*, c'est ?



Si vous n'êtes pas actif sur les *réseaux sociaux*, c'est ?



Sur base des commentaires des CEO interrogés: vos plus grands défis en termes de positionnement

