**Gelato: una passione worldwide... anche a domicilio!**

**Deliveroo, il servizio di premium food delivery, rivela i trend legati al dessert più amato dagli italiani in versione delivery.**

**Crescono gli ordini a domicilio e Milano si rivela essere la capitale italiana del gelato. In termini di gusti prevale al tradizione: le “creme” sono preferite ai gusti a base di frutta, il gusto preferito complessivamente è il pistacchio, anche se non mancano differenze locali da città in città.**

**All’estero si è invece più aperti alle innovazioni. Dall’Ice Roll che spopola in Francia, al trend del Taiyakis in Spagna, sino ad arrivare ai gusti “alcolici” in Belgio, ai sandwiches australiani o al Bingsoo di Singapore: il gelato in giro per il mondo è un meltin-pot di nuove tendenze.**

*Milano, giugno 2017* - Sono oltre 150 le gelaterie presenti su Deliveroo nelle 8 città italiane nelle quale il servizio di premium food delivery è attivo (Milano, Roma, Piacenza, Firenze, Torino, Bologna, Monza e da qualche giorno anche a Verona), a cui si aggiungono le migliaia complessivamente presenti nei 12 Paesi e nelle oltre 140 città coperte dal servizio a livello globale. Se il gelato è una tentazione a cui non si può resistere, poterlo avere a casa ogni volta che si desidera è un sogno che si avvera per i golosi di tutto il mondo, italia in testa.

Deliveroo che di gelato se ne intende, consegnandone ogni giorno decine e decine di ordini nelle abitazioni nelle città italiane, ha analizzato le preferenze degli italiani in tema di gelato, evidenziando trend di consumo e nuove tendenze provenienti dall’Italia e dal mondo.

Consumi e gusti - Crescono gli ordini con l’arrivo della bella stagione. Milano è la capitale del gelato. Le Creme battono i gusti a base di frutta.

In concomitanza con l’arrivo della bella stagione il gelato si conferma tra i best seller, anche in versione delivery. Nel solo mese di maggio Deliveroo ha registrato un incremento nel numero di ordini del + 33% rispetto al mese precedente, con Milano che si erge a capitale del gelato, visto che da sola raccoglie circa il 70% degli ordini di gelato complessivi, seguita da Roma, più staccata con il 20%. Tra le gelaterie milanesi più apprezzate in assoluto troviamo *Grom,* *Venchi* e *La Gelateria della Musica.*

*“I dati che abbiamo rilevato registrano un forte aumento nel numero di ordini a testimonianza di come il gelato sia uno dei trend stagionali più forti”* afferma Matteo Sarzana, General Manager di Deliveroo Italy. *“Complice anche l’arrivo della bella stagione, gli italiani stanno apprezzando la comodità di ricevere il proprio gelato ovunque ci si trovi, a casa comodamente sul divano, in ufficio, al parco, specie dopo lunghe giornate di lavoro, al termine delle quali un buon gelato diviene una piacere a cui è difficile rinunciare”.*

In fatto di gusti, in generale prevale la tradizione, con una netta preferenza accordata alle “creme” rispetto ai gusti a base di frutta e con il dominio del Pistacchio come gusto mediamente preferito. Analizzando poi nel dettaglio le città singolarmente, emergono alcune particolarità tipiche locali: a Milano ad esempio si preferisce in modo particolare il Cioccolato, a Roma il Caffè, a Firenze la Stracciatella, a Piacenza l’Amarena, a Torino e a Monza la Crema mentre a Bologna il Bacio.

Differenze di abitudini tra città e città che si confermano anche considerando i giorni e gli orari preferiti per ordinare il gelato a domicilio: per i milanesi il “momento gelato” è il lunedì sera intorno alle 22.00; i romani invece preferiscono una più comoda domenica sera dopo cena verso le 21.00. I fiorentini dal canto loro, prediligono il martedì sera mentre invece bolognesi, piacentini, torinesi e monzesi sono soliti concedersi una coccola post lavoro il lunedì sera.

I nuovi trend del gelato in Italia

Il pistacchio e il cioccolato sembrano essere due leit motif per stagione in corso, come confermano le preferenze registrate su Deliveroo, anche con leggere variazioni sul tema, in fatto di varietà locali. Circa I gusti emergenti da segnalare la riscoperta del mango e l’avocado, ingrediente molto di moda in questi ultimi mesi anche in ambito healthy food, che sta iniziando a prendere piede anche in accostamento al gelato.

Le tendenze attorno al gelato nel mondo

Molto più aperti a seguire mode e innovazioni di forme e gusti nel resto del mondo dove in tema di gelato si trova davvero di tutto. Abbiamo interrogato i responsabili di Deliveroo di alcuni dei Paesi nel quale il servizio è presente per farci raccontare le nuove tendenze in fatto di ice cream.

Partiamo dall’Europa: in Francia è sbarcato dagli USA con successo *l’ice roll,* una sorta di fazzoletto di geato ripiegato su se stesso, nei gusti che mescolano frutta e aromi particolari come limone e basilico, albicocca e rosmarino. In **Spagn**a la vera novità che appassiona chi ama mangiare il gelato a casa è il *taiyakis****,*** un dolce di origine giapponese, una specie di waffle a forma di pesce e in questo caso ripieno di gelato – gusti cioccolato e pistacchio i preferiti - che spopola soprattutto nei food trucks e che Deliveroo consegna comodamente a domicilio. In **Belgio** invece il gelato del momento ha preso la deriva alcolica e *mojito* e *daiquiri*viaggiano ora come ice cream. In Olanda dopo una scorpacciata di gelati che richiamano gli snack più famosi pare si stia ritornando verso la noramalità con trend focalizzato su *meno zucchero****,*** *meno alcol* etc. È il Regno Unitoperò il Paese dove si registrano più novità soprattutto con una spiccata inclinazione salutista: vanno alla grande tra le strade britanniche il *gusto matcha*, le *acai bowls* di tradizione brasiliana, ma anche i *dairy free* (senza derivati del latte e della panna) ed i *gelati vegani.*

Nel resto del mondo e soprattutto nell**’**emisfero australe anche se ora è inverno, gli autraliani hanno mangiato a casa loro sorpacciate di*sandwiches* e *ghiaccioli*con infusioni alcoliche di vario genere

Mentre a Singapore è tutto un fiorire di dessert di stile coreano, con l’affermazione su tutti, del *bingsoo,* un popolare dolce/gelato coreano con frutta tritata, latte condensato, sciroppo di frutta e fagioli rossi.

Per ulteriori informazioni su Deliveroo visitate il sito <https://deliveroo.it/it/>.

**Informazioni su Deliveroo**

[Deliveroo](https://deliveroo.co.uk/) è un pluripremiato servizio di food delivery fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Deliveroo lavora con oltre 16.000 tra i migliori ristoranti e con oltre 20.000 rider che garantiscono la migliore esperienza di food delivery nel mondo. Deliveroo ha sede a Londra e conta più di 800 persone impiegate nei suoi uffici a livello globale.

Deliveroo opera in 130 città in 12 Paesi, inclusi Australia, Belgio, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Irlanda, Olanda, Singapore, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Regno Unito. In Italia Deliveroo è attivo a Milano, Roma, Firenze, Torino, Bologna, Verona, Monza e Piacenza.

Contatti

**Ufficio stampa Eidos**

**Filippo Ferrari**

fferrari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174