

## **ARK Communicatie smeedt snode plannen met Panasonic Energy Europe voor de lancering van de Spider-Man: Homecoming-film**

**6 juli 2017, Rupelmonde** — In de meeste Europese landen komt de Spider-Man: Homecoming-film uit op 6 of 7 juli 2017. Om de co-branding tussen Panasonic en deze film te ondersteunen, bedacht ARK een meesterplan: een online wedstrijd waarin je zo veel mogelijk mensen vangt in een digitaal spinnenweb. Wie de meeste vrienden strikt, wint een citytrip naar New York.

De wedstrijd loopt van 8 mei tot en met 31 december 2017 in **26 Europese landen**, van Portugal tot Rusland. Voor dit huzarenstukje bedacht ARK de strategie en het **concept**, en ontwikkelde dit communicatiebureau een **ingenieuze website** in maar liefst **26 talen**.

### **ARK verleidt en laat Panasonic/Spider-Man: Homecoming schitteren**

Spider-Man is voor Panasonic de geknipte held om de energetische uitstraling van Panasonic Energy Europe te ondersteunen. En ARK is voor Panasonic **de ideale partner om het juiste publiek aan te spreken**. Het bureau slaagt daarin met een vernuftige website die je verleidt om mee te doen aan een wedstrijd: als een echte Spider-Man mensen vangen in een (digitaal) web.

Om deel te nemen, upload je een foto van jezelf en start je zo jouw web. Daarna kan je — **via mail en social media** — vrienden uitnodigen om zich te laten 'vangen'. Die krijgen op hun beurt een **aanlokkelijke uitnodiging** om zelf een web te beginnen, enz. Zo ontstaat binnen de kortse keren een **Europa-wijd web**, vol deelnemers die open staan voor Panasonic en Spider-Man: Homecoming. Van een win-win gesproken!

### **ARK zet co-branding centraal op uitnodigende website**

Op de homepagina staan — naast de **call-to-action** om deel te nemen — de Spider-Man: Homecoming-**trailers** en het **productgamma** van Panasonic. De themaverpakkingen van Evolta-, Pro Power- en Everyday Power-batterijen worden er geflankeerd door 'Spidey' in een energieke pose. Door een handige link op de homepagina kom je op een **overzichtpagina**, waar je alle deelnemers kan bekijken. Van daar kan je naar de unieke **deelnemerspagina's**, waar je het web met de 'gevangen' vrienden kan zien. Je voegt er jezelf in een wip toe aan het web of je nodigt je vrienden uit om hetzelfde te doen. Om extra deelnemers aan te trekken, voorziet ARK een online **SEA-campagne** en zorgt Panasonic voor **POS-materiaal** op de fysieke winkelpunten.

### **Verbluffende hoofdprijs**

De hoofdprijs is niet van de minste: een **exclusieve citytrip voor 4 personen naar New York**, waar de winnaars worden ondergedompeld in de wereld van Peter Parker aka Spider-Man.

### **Meer weten of meedoen?**

Meer info vind je op [spiderman.panasonic-batteries.com](http://spiderman.panasonic-batteries.com). Wie mee wil doen aan de wedstrijd kan daar zijn web starten. De wedstrijd loopt tot en met 31 december 2017.

### **Over ARK Communicatie**

ARK Communicatie is een Belgisch, full-service communicatiebureau. Ons vast team van 18 medewerkers helpt klanten in alle facetten van hun professionele communicatie: van strategisch marketingadvies, content en pr, conceptcreatie tot digitale integratie. ARK Communicatie is lid van BBN, een internationaal B2B agency van onafhankelijke communicatiebureaus die internationale merken ondersteunen in verschillende landen. Lees meer op [www.ark.be](http://www.ark.be).

---

### **PRESS CONTACT**

#### **ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen  
Content & PR Consultant  
T +32 3 780 96 96  
[ann-sophie@ark.be](mailto:ann-sophie@ark.be)  
[www.ark.be](http://www.ark.be)

#### **ARK Communicatie**

Julie Post  
Junior Content & PR Consultant  
T +32 3 780 96 96  
[julie@ark.be](mailto:julie@ark.be)  
[www.ark.be](http://www.ark.be)