

## INFORMAZIONE AI MEDIA

31 marzo 2016

### **Hyundai IONIQ premiata con il prestigioso Red Dot Design Award 2016**

- **Hyundai Motor insignita di sei Red Dot Award in tre anni**
- **I continui riconoscimenti ottenuti da Hyundai Motor confermano l'evoluzione straordinaria del suo design**
- **IONIQ è la prima vettura ecocompatibile al mondo a offrire la scelta tra tre sistemi propulsivi alternativi**

Hyundai Motor ha nuovamente ottenuto il plauso internazionale con il prestigioso riconoscimento Red Dot Design Award. La pionieristica nuova IONIQ è stata premiata per il suo design eccezionale nell'ambito categoria riservata alle automobili ed è la sesta vettura Hyundai in tre anni a ricevere il titolo Red Dot.

Il riconoscimento premia il design futuristico della nuova arrivata nella gamma di Hyundai Motor. IONIQ è il primo modello di Hyundai Motor interamente votato al rispetto dell'ambiente e rappresenta una pietra miliare nella strategia di sostenibilità dell'azienda. Quest'ultimo premio è un'ulteriore conferma della stima di cui gode a livello mondiale la filosofia di design d'avanguardia della marca.

La giuria del Red Dot ha apprezzato il design evolutivo di Hyundai Motor presentato sotto una forma elegante e raffinata nonché l'impiego di nuovi materiali ecocompatibili. IONIQ schiude nuove possibilità per la progettazione della mobilità futura di Hyundai Motor, con la sua forma pura ispirata dall'aerodinamica e le sue linee raffinate e pulite con superfici che esaltano la silhouette simil-coupé.

Il premio 2016 fa seguito ai tre Red Dot Design Award ricevuti nel 2015 per New Generation i20 Coupé, New Generation i20 5 porte e All-new Sonata, premiate per lo straordinario design. L'anno prima, nel 2014, gli elogi erano toccati ad All-new Genesis e a New Generation i10. Il design di All-new Sonata e Genesis è stato inoltre insignito nel 2014 del Good Design Award, mentre la New Generation i20 ha vinto l'iF Design Award 2015 per lo stile distintivo e raffinato nel segmento B.

Il Red Dot Design Award è globalmente riconosciuto come uno dei più ambiti riconoscimenti per il design di qualità e si avvale dell'opinione di una giuria di 38 esperti provenienti da 25 paesi, composta da designer, professori e giornalisti di alto profilo. All'edizione 2016 hanno partecipato 5214 candidati di 57 paesi. Il Red Dot Award è il più grande e più internazionale concorso per prodotti al mondo.

\* \* \*

**A disposizione dei media:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*Korean Motor Company, Kottich (B) - Branch Dietlikon*

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, Cell. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

[www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch)

I comunicati stampa e le immagini possono essere visionati e/o scaricati sul sito destinato ai media di Hyundai all'indirizzo: <http://www.hyundai.ch> / Login Giornalisti. Riceverete i vostri dati di accesso personali dopo aver compilato il modulo elettronico.