



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Pressemitteilung

Paris/Crissier, 4. Oktober 2017

AccorHotels unterzeichnet Vereinbarung zur Übernahme von Gekko, dem Spezialisten im Bereich Hotelvertrieb für Geschäftsreisende

AccorHotels hat bekannt gegeben, dass das Unternehmen eine Vereinbarung zur Übernahme von Gekko unterzeichnet hat, einem führenden Anbieter im Bereich Hotelreservierungen für Geschäftsreisende.

Diese Transaktion steht im Einklang mit dem strategischen Ziel von AccorHotels, zum führenden Anbieter für alle Aspekte des Reiseerlebnisses zu werden. Zu diesem Zweck beabsichtigt das Unternehmen, das Angebot für Geschäftsreisende zu verbessern, die das wichtigste Kundensegment der Gruppe darstellen.

Aufbauend auf umfassendem Fachwissen und einer hochmodernen Technologie bietet Gekko Such- und Buchungslösungen über eine Schnittstelle an, die mit mehr als 500.000 Hotels weltweit verbunden ist - vom Budget- bis zum Luxus-Segment. Mit den verfügbaren Tools können Geschäftsreisende ihre Online-Zahlungen verwalten und so bei Bedarf ihre Kosten verfolgen und optimieren. Heute betreut Gekko über seine Tochtergesellschaften mehr als 300 Firmenkunden und 14.000 Reisebüros: HCorpo (Key Accounts), Teldar Travel (Urlaubsreisebüros), Teldar Travel Biz (auf KMU spezialisierte Reisebüros), Miles Attack (Treueprogramm) und Infinite Hotel (Großhändler für privat geführte französische Hotels). Gekko ist in Frankreich, Belgien, Spanien sowie Portugal aktiv und verzeichnet seit vielen Jahren ein sehr starkes jährliches Wachstum. Das Unternehmen wurde 2010 gegründet und wird heute von Olivier Delouis und Stéphane de Laforcade geleitet. Im Jahr 2015 hat das Unternehmen den europäischen Investmentfonds HLD als Referenzaktionär vorgestellt.

Die Transaktion, die den Wert von Gekko auf 100 Millionen Euro beziffert, wird sich ab 2018 positiv auf die finanzielle Leistung von AccorHotels auswirken. Stéphane de Laforcade und Olivier Delouis werden Gekko auch weiterhin als eigenständige Gruppe führen.

Thibault Viort, Chief Disruption & Growth Officer, sagte: „Wir freuen uns sehr, dass das Team von Gekko unserer Gruppe beitrifft. Die starke globale Präsenz von AccorHotels ebnet in Kombination mit der führenden Technologie von Gekko den



Weg für den Aufbau eines globalen Marktführers im B2B-Hotelvertrieb. Geschäftsreisende bilden ein Kernsegment der Gruppe. Daher stellt unsere Fähigkeit, die spezifischen Bedürfnisse dieses Segments zu erfüllen - und zwar entlang der gesamten Wertschöpfungskette -, einen Faktor dar, der uns von anderen Anbietern abhebt.“

Stéphane de Laforcade und Olivier Delouis, die Gründer und Geschäftsführer von Gekko, sagten: „Die Partnerschaft mit AccorHotels beginnt zu einem wichtigen Zeitpunkt für unser Unternehmen und wird neue Wachstumschancen schaffen. Wir sind vollständig auf unsere B2B-Vertriebsstrategie ausgerichtet. Durch die starke Marke und den guten Ruf von AccorHotels erhalten wir zusätzliche Ressourcen und eine höhere Glaubwürdigkeit auf wichtigen internationalen Märkten.“

Die Transaktion muss noch von den Kartellbehörden genehmigt werden. Die Arbeitnehmervertretungen von AccorHotels haben der Übernahme bereits zugestimmt.

Über AccorHotels

Als führende Reise- und Lifestylegruppe bietet AccorHotels weltweit einzigartige Erlebnisse in mehr als 4.200 Hotels, Resorts und Residences sowie in über 10.000 exklusiven Privatwohnungen. AccorHotels gilt zudem als innovativer Vorreiter für seine Digital-Strategie. Mit doppelter Kompetenz als Investor (HotelInvest) und Hotelbetreiber (HotelServices) ist der Konzern in 95 Ländern vertreten. Das Portfolio umfasst internationale Luxusmarken wie Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, Fairmont, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman, und Swissôtel; Weltweit ergänzen die beliebten Midscale- und Boutiquebrands 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter und Adagio sowie die begehrten Economy- und Budgetbrands JO&JOE, ibis, ibis Styles, ibis budget und die regionalen Brands Grand Mercure, The Sebel und hotelF1 das Portfolio. AccorHotels bietet innovative End-to-End-Services über die gesamte Reiseerfahrung, vor allem durch die kürzlich erfolgte Übernahme von John Paul, dem weltweiten Marktführer von Concierge-Services.

Mit seiner Markenkollektion und Erfolgsgeschichte über fünf Jahrzehnte gibt AccorHotels mit seinem globalen Team - bestehend aus mehr als 250.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern - ein Versprechen: Feel Welcome. Jeder Gast ist eingeladen, am weltweiten Treueprogramm Le Club AccorHotels teilzunehmen. Das Konzernprogramm PLANET 21 - gesellschaftliches Engagement, nachhaltiges und solidarisches Verhalten - setzen alle Hotels gemeinsam mit Gästen und Partnern an den jeweiligen Standorten um.

AccorHotels ist in der Schweiz mit 61 Hotels mit mehr als 7'300 Zimmern präsent und beschäftigt über 1'000 Mitarbeitende.

Accor SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRFY) notiert.

Medienkontakt:

AccorHotels - Press Relations
Jung von Matt/PR

Daniela Chiani
+41 (044) 254 66 59
E-Mail: accor-press@jvm.ch

