

El potencial de la energía descentralizada en Alemania: Ahorro de hasta 255.000 millones de euros impulsado por baterías de VE y solar.

- Volkswagen Group Charging (Elli), junto con otras 20 empresas energéticas, presenta un nuevo estudio sobre la energía descentralizada en Alemania.
- El análisis de Roland Berger muestra cómo las soluciones energéticas descentralizadas (vehículos eléctricos, energía solar, almacenamiento doméstico y bombas de calor) permitirán al sistema energético alemán ahorrar hasta 255 000 millones de euros para 2045.
- El estudio prevé la creación de hasta 100 000 nuevos puestos de trabajo en el sector de las soluciones energéticas descentralizadas para 2045.

México, 08 de octubre de 2025.- La industria automovilística y la movilidad eléctrica desempeñarán un papel fundamental en la futura combinación energética. La **recarga bidireccional** convierte a los vehículos eléctricos en **activos de la red**, que alivian la presión y aumentan la **resiliencia operativa** del sistema. En combinación con la energía solar y las bombas de calor, reducirán los costes energéticos y potenciarán la independencia energética de Alemania.

Elli, una marca del Grupo Volkswagen, junto con una alianza de empresas líderes en el sector energético, presenta un nuevo estudio sobre soluciones energéticas descentralizadas. Tecnologías como los vehículos eléctricos, los sistemas de energía solar, los sistemas de almacenamiento doméstico y las bombas de calor pueden ahorrar al sistema energético alemán hasta 255 000 millones de euros para 2045. Esto supone alrededor de 13 000 millones de euros al año en valor añadido, una palanca clave para una transición energética segura, independiente y rentable. El análisis de Roland Berger muestra que Alemania solo puede lograr la seguridad del suministro energético y la rentabilidad general mediante la combinación de centrales eléctricas centralizadas a gran escala y tecnologías energéticas descentralizadas.

Giovanni Palazzo, director general de Elli, explica: *“La movilidad eléctrica es más que un transporte respetuoso con el clima. Se convertirá en una fuente activa de energía para millones de hogares en Alemania. Las soluciones de carga inteligentes y bidireccionales liberan un enorme potencial para nuestro sistema energético, reducen los costos para nuestros clientes y fortalecen la economía nacional. Debemos aprovechar al máximo el poder de estos enfoques descentralizados antes de que se inviertan miles de millones en nuevas capacidades de respaldo fósiles”.*

El estudio destaca las siguientes soluciones potenciales en las energías descentralizadas:

- Hasta un 50% de reducción en los costos energéticos para hogares y pymes; hasta 1200 euros de ahorro al año para hogares particulares.
- 100 000 nuevos puestos de trabajo en el ámbito de las soluciones energéticas distribuidas para 2045.
- Entre un 40% y un 50% menos de inversiones en la ampliación de la red a baja tensión gracias a flexibilidades inteligentes.

Para que este potencial se haga realidad, la “Alianza por las Nuevas Energías” exige unas condiciones marco claras: las flexibilidades descentralizadas deben recibir el mismo trato que los proyectos renovables a gran escala y las capacidades de respaldo. Entre las medidas clave se incluyen el refuerzo de la flexibilidad descentralizada a través de mecanismos de mercado, la aceleración de la implantación de contadores inteligentes y procesos digitales para los operadores de red, la mejora de la equidad de las tarifas de red para todo tipo de sistemas de almacenamiento y la optimización del marco legal para la tarificación bidireccional.

Esta iniciativa incluye a más de 20 empresas del ámbito de las soluciones de energía distribuida, entre las que se encuentran 1KOMMA5°, Enpal, LichtBlick, Octopus Energy, thermondo y Elli.

El estudio completo está disponible en: www.new-energy-alliance.de

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Acerca de Volkswagen Group

Volkswagen Group es uno de los principales fabricantes de automóviles a nivel mundial, con sede en Wolfsburg, Alemania. Opera de manera global con 115 plantas de producción en 17 países de Europa y 10 en América, Asia y África, y cuenta con alrededor de 680,000 colaboradores en todo el mundo. Los vehículos del Grupo se comercializan en más de 150 países.

Con un portafolio integral de marcas globales de gran solidez, tecnologías líderes a escala, ideas innovadoras para aprovechar nuevas oportunidades de negocio y un equipo de liderazgo con visión emprendedora, Volkswagen Group está comprometido con dar forma al futuro de la movilidad mediante inversiones en vehículos eléctricos y autónomos, digitalización y sustentabilidad.

El objetivo: como “Global Automotive Tech Driver”, hacer accesibles las mejores tecnologías automotrices a clientes de todo el mundo, desde la movilidad de entrada hasta el segmento de lujo.

En 2024, el Grupo entregó a sus clientes a nivel mundial 9.0 millones de vehículos (2023: 9.2 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2024 ascendieron a 324.7 mil millones de euros (2023: 322.3 mil millones). El resultado operativo en 2024 fue de 19.1 mil millones de euros (2023: 22.5 mil millones).

Volkswagen Group en el IAA Mobility de Múnich

Volkswagen Group avanza con paso firme en su propósito de convertirse en el “Global Automotive Tech Driver” de la industria automotriz, y ya participa activamente en la transformación tecnológica de la movilidad.

Del 7 al 12 de septiembre, en el IAA Mobility de Múnich, el Grupo y sus marcas presentarán numerosos lanzamientos mundiales y una semana completa de innovaciones.

El foco estará en la familia de autos eléctricos urbanos del Brand Group Core, innovaciones en tecnología de baterías e inteligencia artificial, la visión del Grupo sobre su lenguaje de diseño, y tecnologías orientadas a la movilidad inteligente del futuro.

La promesa central: Tecnología para las personas – Tech for the People.

Todo el contenido relacionado con el IAA está disponible en volkswagen-group.com (incluyendo imágenes y material para descarga), así como en los canales oficiales de redes sociales del Grupo en LinkedIn y TikTok.

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co