



„Lyle - Mein Freund, das Krokodil“ kommt in die *Just Dance*[®] 2023 Edition

Düsseldorf, 22. September 2022 – Ubisoft[®] gab heute bekannt, dass der Song „Top of the World“ von Sony Pictures bald erscheinendem Film „Lyle - Mein Freund, das Krokodil“ in *Just Dance*[®] **2023 Edition** verfügbar sein wird. Damit können sich die Spieler:innen das Abenteuer nach dem Kinostart am 13. Oktober nach Hause holen und mit viel Freude Lyles Moves in einer von „Lyle - Mein Freund, das Krokodil“ inspirierten Choreografie mittanzen. Die *Just Dance*[®] **2023 Edition** *erscheint am 22. November* für Nintendo Switch[™], PlayStation[®] 5 und Xbox Series X|S.

“Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit *Just Dance*[®]. Lyle drückt sich durch Musik aus – seine Bewegungen und seine Stimme sind die einzige Möglichkeit, mit den Menschen um ihn herum zu kommunizieren. Die Vorstellung, dass ein fast 1,90 m großes Krokodil auf einem Dach tanzt und die Welt daran teilhaben lässt, ist für uns mehr als spannend“, erklären die Regisseure/Produzenten Will Speck und Josh Gordon. “Wir sind begeistert über diese Partnerschaft und wünschen uns, dass die Tanzschritte als Inspirationsquelle dienen, um die eigene Stimme und Kreativität zu finden. Auf geht’s, bindet euer Halstuch und tanzt wie ein Krokodil!”

Basierend auf der Bestseller-Buchreihe von Bernard Waber ist Sony Pictures „Lyle - Mein Freund, das Krokodil“ eine animierte Live-Action/CGI-Musical-Komödie mit Oscar-Preisträger Javier Bardem, Constance Wu und Shawn Mendes in den Hauptrollen. Dabei soll die beliebte Figur Lyle, das Krokodil, einem neuen, weltweiten Publikum nähergebracht werden.

Nachdem die Familie Primm (gespielt von Wu, Scoot McNairy, Winslow Fegley), nach New York City zieht, fällt es ihrem kleinen Sohn Josh schwer, sich an seine neue Schule und seine neuen Freunde zu gewöhnen. Das änderte sich jedoch, als Josh Lyle ein singendes Krokodil (Mendes) entdeckt, das Bäder, Kaviar und gute Musik liebt und auf dem Dachboden des neuen Zuhauses

lebt. Schnell freunden sich die beiden an. Doch als Lyles Existenz durch den bösen Nachbarn Grumps (Brett Gelman) bedroht wird, müssen sich die Primms mit Lyles charismatischem Besitzer Hector P. Valenti (Bardem) zusammentun, um der Welt zu zeigen, dass Familie auch an den ungewöhnlichsten Orten entstehen kann – und dass auch ein großes singendes Krokodil dazu gehören kann.

Just Dance® 2023 Edition erweckt die Welt von Lyle durch Tanz, Musik und Verbundenheit zum Leben!

Die neusten Informationen zu ***Just Dance® 2023 Edition*** gibt es unter: justdancegame.com.

Auf Twitter kann ***Just Dance®*** unter @justdancegame und dem Hashtag #JustDance gefunden werden.

Mehr Informationen zu „Lyle – Mein Freund das Krokodil“ gibt es unter: lylellecrocodile.movie.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

About Lyle, Lyle, Crocodile

Lyle, Lyle, Crocodile will feature original songs performed by Shawn Mendes, Javier Bardem, and Constance Wu, written by the songwriting team behind The Greatest Showman, Benj Pasek & Justin Paul. Joining Pasek and Paul in writing original songs for the film are Mendes, Ari Afsar, Emily Gardner Xu Hall, Mark Sonnenblick, and Jorjah Kwamé.

About Just Dance 2023 Edition

Developed by Ubisoft Paris,* Just Dance is the #1 music video game franchise of all time, with more than 80 million copies sold since 2009 and more than 140 million players worldwide. This year, Just Dance enters a new era as a dance-on-demand platform, with a new art direction, redesigned user interface and for the first time in the franchise, online multiplayer. Just Dance 2023 Edition will feature 40 new songs and universes, from chart-topping hits, viral internet phenomena and original songs,

*Associate Ubisoft studios include Pune, Shanghai and Mumbai, as well as Room 8, an external studio.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf