

Cerrar el círculo: ayudar a los consumidores a elegir productos y servicios sostenibles

El plan de acción para la economía circular propone medidas de amplio alcance que ayuden a los consumidores a elegir los productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente y, al mismo tiempo, supongan un ahorro económico y mejoren la calidad de vida.

Las decisiones tomadas por millones de consumidores de la UE pueden apoyar o entorpecer el éxito de la transición hacia una economía circular. Los consumidores, a través de su poder de mercado, pueden generar la demanda de mejores y nuevos tipos de productos y servicios y apoyar la innovación en soluciones tecnológicas y empresariales.

Conocer la huella de sus productos

Se propondrán nuevas medidas para mejorar la información a los consumidores sobre la eficiencia energética de los productos (en consonancia con la propuesta de la Comisión de revisión de la etiqueta energética de la UE), las materias primas utilizadas en su producción y las posibilidades de reciclado al final de su vida útil.

Beneficiarse de la reparación, la participación y las nuevas maneras de utilizar productos y servicios

Se incentivará a las empresas para que creen productos que pueden ser reparados y devueltos en vez de ser desechados y para que ofrezcan servicios tales como la participación, el reciclado o la recuperación de materias primas.

- fomentar la reutilización y reparación de los productos mediante el diseño ecológico;
- mejorar el cumplimiento de las normas existentes sobre las garantías e intensificar la acción para evitar falsas declaraciones ecológicas;
- apoyar la utilización de la contratación pública ecológica y hacer hincapié en las cuestiones relacionadas con la economía circular;
- analizar cómo mejorar la fiabilidad y la pertinencia de la información al consumidor sobre el impacto medioambiental de los productos, en particular, mejorando la eficacia de la etiqueta ecológica de la UE, y cómo abordar posibles prácticas de obsolescencia programada.

Beneficios para el medio ambiente, los ciudadanos, las autoridades públicas y las empresas

Un aumento de la reutilización y reparación de productos ampliará su longevidad, ofrecerá a los **consumidores** ventajas económicas y reducirá los residuos. Los consumidores también se beneficiarán de una mejor información medioambiental y una mayor observancia de las garantías.

Se alentará a las **autoridades públicas** a promover la contratación pública ecológica, que puede suponer un ahorro financiero y un estímulo económico, sobre todo si se tienen en cuenta los costes de todo el ciclo de vida de un contrato y no solo el precio de compra. La adquisición de productos sostenibles, eficientes desde el punto de vista de la utilización de recursos y fácilmente reciclables, puede reducir la necesidad de sustituir maquinaria antigua y ayudar a recortar costes gracias a facturas de servicios y gastos de eliminación menos elevados.

Un aumento de la demanda por parte de los consumidores de productos y servicios que apoyan la economía circular creará **nuevas oportunidades de negocio** para las empresas, así como de crecimiento para las empresas que puedan ofrecer soluciones innovadoras y rentables. Se crearán **nuevos puestos de trabajo**, por ejemplo, en el diseño, la reutilización y la reparación, sectores que son difíciles de automatizar.