Tecnolite se posiciona como Marca Famosa y refuerza su liderazgo en iluminación

- *El distintivo es el reflejo de más de tres décadas de trabajo constante, innovación y cercanía con las personas, que han permitido que Tecnolite forme parte de millones de hogares en México.*
- *La confianza de familias, colaboradores y aliados ha sido clave para que Tecnolite se consolide como una marca cercana y significativa para quienes la eligen.*

Ciudad de México, xx de marzo de 2026. — Tecnolite recibió la declaratoria de **Marca Famosa** por parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), **un reconocimiento reservado a aquellas empresas cuyo nombre es ampliamente conocido por el público en general.** Este distintivo confirma lo que ocurre todos los días en millones de hogares: en promedio, al menos tres lámparas dentro de una casa mexicana son Tecnolite, reflejo de una presencia construida con el tiempo y la confianza del consumidor.

Fundada en Guadalajara en 1989, la marca ha evolucionado de un emprendimiento familiar a un referente nacional en iluminación. **Su crecimiento sostenido y su cercanía con los usuarios la han llevado a formar parte de la vida cotidiana**, desde espacios residenciales hasta comerciales.

"Cuando una marca logra estar presente en la vida diaria de las personas, deja de ser solo un producto y se convierte en parte de algo más profundo. Tecnolite hoy acompaña hogares, momentos e historias en México, y este reconocimiento refleja la confianza que clientes, aliados y familias han depositado a lo largo del tiempo. A todos ellos, la compañía expresa su más sincero agradecimiento por permitirle ser parte de su día a día", señaló **Juan Carlos Laso**, CEO de Grupo Construlita.

El reconocimiento del IMPI —otorgado a solo 10 marcas en el país en el periodo más reciente, entre ellas Alpura, GNP Seguros, Aeroméxico, Samsung, Don Julio y el Instituto Politécnico Nacional (IPN)— valida una trayectoria de más de tres décadas basada en consistencia, innovación y conexión con el mercado. Más allá del producto, **Tecnolite ha logrado posicionarse como una marca que no solo se reconoce, sino que se recuerda y se elige.**

En un entorno altamente competitivo, su historia demuestra que la permanencia no se construye únicamente con innovación, sino con presencia constante. Porque cuando una marca acompaña el día a día de las personas, deja de ser una opción para convertirse en hábito.