



10 septembre 2015
V15/28F

Le consortium Euro NCAP décerne la note maximale de 5 étoiles au nouveau Touran

- Tant les occupants que les piétons sont protégés de manière optimale en cas d'accident
- Excellents résultats pour les versions à 5 et 7 places



Le nouveau Touran a passé avec succès les tests de sécurité menés par l'organisme européen indépendant Euro NCAP. Le monovolume de Volkswagen, ici dans sa dernière génération, a reçu la note maximale de 5 étoiles, ce qui fait de lui l'un des véhicules les plus sûrs d'Europe.

Le nouveau Touran a obtenu un score de 88% à l'issue des épreuves qui visaient à déterminer le niveau de protection offert à ses occupants adultes. Dans l'importante catégorie de la protection des enfants aussi, le nouveau monovolume (testé dans ses versions à 5 et 7 places) s'est brillamment comporté grâce à ses points d'ancrage ISOFIX et fixations Top Tether de série permettant l'arrimage de sièges enfant et a obtenu un excellent résultat avec 89% du maximum des points.



Le Touran s'est également montré convaincant dans le domaine de la protection des piétons avec une note de 71/100 très appréciable.

Les résultats des tests récents peuvent être consultés sur Internet à l'adresse <http://www.euroncap.com/fr>. Ceux portant sur le nouveau Touran peuvent être trouvés à l'adresse <http://www.euroncap.com/fr/results/vw/touran/20975>.

Le Groupe Volkswagen

Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2014, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 10,137 millions d'exemplaires (2013 : 9,731 millions), ce qui correspond à une part de 12,9% du marché mondial des voitures particulières.

Plus d'un quart de toutes les voitures neuves (25,1%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2014, le chiffre d'affaires du Groupe était de 202 milliards d'euros (2013 : 197 milliards). Pour l'exercice 2014, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 11,1 milliards d'euros (2013 : 9,1 milliards).

Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.

Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des motos aux voitures de prestige en passant par les citadines à vocation économique. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.

Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.

A côté de cela, le Groupe Volkswagen propose un large éventail de services financiers parmi lesquels les formules de financement pour les commerçants et les clients, le leasing, les opérations bancaires et d'assurance, ainsi que la gestion de flottes.

Le Groupe exploite 119 sites de production (5/2015) dans 20 pays européens et dans 11 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 592.586 personnes travaillent à la production de quelque 41.000 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.