



Het wereldwijde reisklimaat

Actief tracking is niet
het enige antwoord

Actieve GPS-tracking is niet de beste manier om reizigers te localiseren. Door de kosten, gebrek aan privacy en het hoge batterijverbruik wordt dit enkel gebruikt bij risicovolle bestemmingen of belangrijke reizigers. Toch is de vraag naar een nauwkeurigere manier om medewerkers te vinden, wel aanzienlijk toegenomen. Denk maar aan on-demand locatiedetectie of het tracken van medewerkers in een bepaald gebied (geofence). Omdat bedrijven hun medewerkers enkel opsporen binnen een vooraf gedefinieerd gebied zijn zorgen over actieve tracking onnodig. Tijdens de aanvallen in Parijs bijvoorbeeld, zou u alleen de reizigers in de stad of bepaalde wijken in de stad volgen. Naast geolocatie, zijn reisroutes en gegevens over het gebruik van creditcards of bankpassen nog steeds even waardevol om risico's tijdens het reizen te beperken. U wilt waarschijnlijk wel weten waar de reiziger van plan is naartoe te gaan, maar actief of on-demand tracking is niet altijd nodig. Gebruik actieve tracking enkel als u het echt nodig hebt. Om aan uw zorgplicht te voldoen volstaan een uitgebreid programma voor risicobeheer, risicobeoordeling, preventie en communicatie.

Zeg het traditionele
inkoopseizoen vaarwel

Inkopers krijgen te maken met moeilijker onderhandelingen door de stijgende vraag en de analytische verbeteringen. Blijf niet afwachten en haal het maximum uit de onderhandelingen. Gebruik dezelfde gegevens als leveranciers om aan yield management te doen. Houd uw programma in de gaten en blijf bijsturen. Vergelijk bijvoorbeeld uw prijzen met andere leveranciers, maak uw favoriete locaties verantwoordelijk voor hun eigen marktwaarden wanneer deze consistent beter zijn dan die van u, bewaak de beschikbaarheid van het voorkeurstarif om hiaten te vinden in de contractuele nalevingsvoorwaarden en voeg hotels toe of verwijder deze wanneer uw reispatronen veranderen. Als u het hele jaar door uw gegevens goed in de gaten houdt, krijgt u de besparingen die u verdient.

De opkomst van 'conversational
commerce' in de reisindustrie¹

Veel reisondernemingen leggen vandaag de dag nadruk op interactie met reizigers, voor, tijdens en na de reis. Reiskantoren investeren veel in communicatietechnologie om te kunnen voldoen aan de groeiende vraag van consumenten: een combinatie van geautomatiseerde digitale ondersteuning en directe interactie. Luchtvaartmaatschappijen, OTA's en agentschappen investeren. Denk eens aan de voordelen voor zakelijk reizen. Via deze interacties kunnen medewerkers klanten meteen wijzen op slimme boekingskeuzes. Hierdoor besteedt men minder tijd aan vergelijken en boeken. TMC's kunnen reizigers beter ondersteunen wanneer het hoogst nodig is: tijdens een verstoring. Betere ondersteuning voor reizigers verbetert het vertrouwen van de reiziger in het programma, ondersteunt veilig reizen en zorgt voor betere inkoopbeslissingen. Dankzij zakelijke reisapps (zoals BCD Travel's TripSource) kunnen travelmanagers en TMC's direct en live communiceren met reizigers en relevante berichten sturen zodat zij voldoende informatie hebben om de juiste keuzes te maken.

¹ Skift, April 2016

Air



We verwachten dat de intercontinentale vliegtarieven in 2016 in alle marktsegmenten lager zullen zijn. Het vooruitzicht is grilliger voor regionale tarieven: economytarieven zullen in de meeste gevallen sterk dalen, maar in sommige markten stijgen de businesstarieven.



Noord-Amerika

Tekenen van afnemende vraag hebben ons aangemoedigd om onze voorspelling van de tarieven naar beneden bij te stellen met uitzondering van regionale businesstarieven.



Europa

Vanwege de groeiende concurrentie hadden we onze voorspelling voor intercontinentale tarieven verlaagd. Nu denken we echter dat de regionale zakelijke tarieven zullen stijgen.



Latijns-Amerika

Onze voorspelling van lagere tarieven voor intercontinentale vluchten en stijgende regionale prijzen blijft ongewijzigd.



Midden-Oosten

Onze mening dat de groei van Golf-maatschappijen een daling veroorzaakt van de meeste prijzen, blijft ongewijzigd.



Azië

We hebben de voorspelling voor intercontinentale tarieven verlaagd, vanwege de toenemende concurrentie. Maar we verwachten nu dat de regionale zakentarieven omhooggaan.



Afrika

We verwachten nog wel dat tarieven in alle segmenten sterk zullen dalen, maar hebben onze regionale voorspellingen aangepast vanwege een lager dan verwachte groei van prijsvechters.



Zuidwest Pacific

We verwachten nu lagere tarieven in alle segmenten, behalve die van regionale business.

Intercontinentaal

Regionaal

Business Economy Business Economy

Noord-Amerika

-1%

-3%

0%

-3%

Europa

-1%

-2%

1%

-1%

Azië

-3%

-3%

0%

-2%

Latijns-Amerika

-2%

-1%

3%

1%

Midden-Oosten

-3%

-5%

0%

-1%

Afrika

-2%

-3%

-2%

-2%

Zuidwest Pacific

-3%

-1%

2%

-2%

Global

-2%

-3%

0%

-2%

Boek vroeg en u kunt genieten van een lager tarief. Maar dat is niet altijd meer het geval, met name in Noord-Amerika. Aangemoedigd door de lagere olieprijs hebben luchtvaartmaatschappijen extra capaciteit toegevoegd, maar in sommige markten is de vraag niet evenredig opgelopen. Dit betekent minder vroegboekingen dan normaal. Om de vraag te stimuleren en een betere bezettingsgraad te krijgen, verlagen sommige luchtvaartmaatschappijen hun tarieven kort voor vertrek. Dankzij hogere omboekingskosten kunnen zij dit doen zonder het risico dat reizigers restitutie aanvragen voor eerdere boekingen en daarna opnieuw boeken tegen lagere tarieven.

Duidt op een revisie van
eerdere voorspelling

Hotel

We hebben onze voorspellingen aangepast voor vier regio's. We hebben onze vooruitzichten voor de tarieven in Europa verhoogd van 1-3% naar 2-4%, nadat de voorspellingen voor Duitsland en Groot-Brittannië zijn verhoogd vanwege toenemende vraag. We hebben onze voorspelling voor Latijns-Amerika verhoogd van 3-5% naar 5-7%, vanwege een devaluatie van de valuta en de daarmee corresponderende hogere voorspelling voor Brazilië. We hebben onze Afrikaanse voorspelling bijgesteld van 2-4% naar 4-6% vanwege de sterk toenemende vraag in Zuid-Afrika. En onze vooruitzichten voor Zuidwest Pacific hebben we naar omlaag bijgesteld vanwege de lager dan verwachte prestaties in Nieuw-Zeeland.

Duidt op een revisie van
eerdere voorspelling

Noord-Amerika +4% tot 6%

Canada +1% tot 3%

Mexico +13% tot 15%

VS +4% tot 6%



Europa +2% tot 4%

Frankrijk +1% tot 3%

Duitsland +1% tot 3%

VK +3% tot 6%



Latijns-Amerika +5% tot 7%

Argentinië +13% tot 15%

Brazilië +4% tot 6%

Chili +4% tot 6%



Midden-Oosten -1% tot +1%

Qatar +0% tot 2%

Saoedi-Arabië +0% tot 2%

Ver. Arab. Em. -2% tot 0%



Azië -1% tot 0%

China -3% tot -1%

India -3% tot -1%

Japan +8% tot 10%



Afrika +4% tot 6%

Nigeria +2% tot 4%

Zuid-Afrika +4% tot 6%



Zuidwest Pacific +1% tot 3%

Australië +0% tot 2%

Nieuw-Zeeland +2% tot 4%



Economische groeiverwachtingen

Wereldwijde groei van het BBP

2015 → 2016

2,4%

2,3%



De wereld economie groeit in 2016 iets langzamer dan in 2015. De zwakke wereldwijde vraag betekent dat geavanceerde economieën momentum verliezen, omdat hun export moeite heeft klanten te vinden. Lagere grondstofprijzen betekenen dat veel opkomende markten in 2016 worden geconfronteerd met een jaar van minder sterke groei. Latijns-Amerika zal hierdoor het zwaarst worden getroffen.

Duidt op een herziening van een
eerdere verwachting

Noord-Amerika

2014

2015

2016

2,4%

2,3%

2,1%

Europa

1,5%

1,9%

1,8%

Azië

4,4%

4,4%

4,3%

Latijns-Amerika

1,1%

-1,0%

-1,2%

Midden-Oosten

2,8%

1,9%

2,5%

Afrika

4,1%

3,3%

3,1%

Zuidwest Pacific

2,7%

2,6%

2,8%

Wereldwijd

2,5%

2,4%

2,3%

Bron: Oxford Economics, april 2016



De olieprijs blijft onder druk staan. Dit weerspiegelt de bezorgdheid over de vraag in een verzadigde markt. Voorspellingen voor Brent ruwe olie lopen in 2016 uiteen van US\$34 tot US\$40 per vat. We hebben onze aanname naar beneden bijgesteld, van US\$50 naar US\$40 per vat, omdat wij verwachten dat het overschot in het aanbod enig herstel van de prijzen zal vertragen.

Verwachting voor
olieprijzen

US\$

40

per vat

We hebben de verwachte
prijzen verlaagd

Help ons om de Industry Forecast en de Industry Forecast-updates nog bruikbaar te maken. Neem 5 minuten de tijd en geef uw feedback.