



FICHE D'INFORMATION CATALOGUE IKEA 2014

Belgique et Luxembourg

- **3.700.000** exemplaires
- 1.900.000 en néerlandais
- 1.800.000 en français
- Couvre 80% des ménages belges et luxembourgeois

International

- **63^e édition** du catalogue
- Nombre d'exemplaires imprimés: **210 millions**
- Nombre de pays: **44**
- Nombre de langues: **30**
- Nombre de pages: **384** (dimensions 192 x 224 mm)
- Nombre total de produits IKEA: environ **10.000**
- Nombre de produits dans le catalogue IKEA: environ **2.000**
- Nombre de nouveaux produits dans le nouveau catalogue: **plus de 100**
- Le catalogue IKEA **garantit le prix maximum** pendant un an pour les produits qui y sont présentés. En outre, IKEA lancera de nouveaux produits durant l'année dans ses magasins et sur son site internet.

Illustrations du catalogue IKEA

- Réalisées par IKEA Communications AB (ICOM), Älmhult, Suède.
- **260 personnes** (production des instructions de montage pour les spots télévisés, le site internet et le catalogue IKEA...)
- **260 décors** ont été créés entre octobre et mars de cette année par une équipe colossale de menuisiers et de décorateurs d'intérieur dans un studio photo de 8.000 m².
- **13 photographes** ont immortalisé le travail et près de 4.000 de ces photos peuvent être admirées dans le nouveau catalogue.

Le catalogue et l'environnement: la recherche permanente d'un catalogue plus durable

- Objectifs de IKEA en **2016**: **60%** de l'énergie qui sera utilisée devra être issue de **sources renouvelables**:
 - diminution de 10% de la consommation d'énergie lors de la production du catalogue
 - réduction de 20% des émissions de CO₂
- Tous ces efforts aideront l'entreprise à réduire son impact sur l'environnement et sur les richesses naturelles de la terre. Mais elle a conscience que le travail ne s'arrête pas là. C'est la raison pour laquelle IKEA continue inlassablement de chercher des solutions écologiques.