

## DONNEZ UN LOOK AÉRIEN À VOTRE CUISINE

LE DESIGN GAGNANT DU CONCOURS INTERNATIONAL DE BRABANTIA SUR LA NOUVELLE COLLECTION ÉTÉ

Pimp Our Print. Via ce slogan, Brabantia avait demandé aux designers du monde entier de donner forme aux nouvelles boîtes à provisions de la marque. La Néerlandaise Pauline Bogaards est sortie grande gagnante de ce concours et verra son design au motif de plume trôner sur la collection été « Pauline ».

Les plumes dessinées à la main de la directrice artistique junior Pauline Bogaards ont fait chavirer le cœur du jury. Ce design a été choisi parmi 2 800 envois provenant de designers débutants ou confirmés du monde entier. Un véritable succès donc. Avec « Pimp Our Print », Brabantia offre à la nouvelle génération de designers une chance concrète de montrer son talent.

Le design « Pauline » est disponible en deux styles : dans des couleurs estivales rafraîchissantes et dans une version graphique en noir et blanc. Les boîtes à provisions ne seront pas les seules à se vêtir de plumes puisque la collection « Pauline » comprend également une Touch Bin de 30 litres, une poubelle à pédale et une boîte à pain avec couvercle coulissant. Vous pourrez ainsi agrémenter différents accessoires de votre cuisine de ce joli design. La qualité, elle, reste la même.

Pauline Bogaards : « J'ai été inspirée par la tendance noir et blanc de cette année et je voulais faire un imprimé monochrome, mais je n'avais aucune idée en ce qui concerne le motif. C'est en voyant une fille dans le train avec une belle plume accrochée à son collier que j'ai trouvé la base de mon design. Je suis à la fois surprise et ravie qu'il m'ait permis de gagner ! »



#### Informations pratiques :

- Boîte à provisions Pauline (black/colour) de Brabantia : 10,50 euros
- Touch Bin Pauline 30 l (black/colour) de Brabantia : 119 euros
- Retro Bin Silent Pauline 30 l (black/colour) de Brabantia : 119 euros
- Boîte à pain Pauline (black/colour) de Brabantia : 36,50 euros

#### À PROPOS DE BRABANTIA – WWW.BRABANTIA.COM

Fondée en 1919, Brabantia est devenue une marque de design internationale d'accessoires de cuisine et d'articles ménagers pratiques et élégants. Ces produits au style étonnant rendent votre quotidien plus agréable : « Designed For Living », de l'entretien du linge à la salle de bain en passant par les plaisirs culinaires et la gestion des déchets. L'entreprise familiale tient également compte des générations à venir en développant des produits innovants conçus de manière durable.

#### POUR PLUS D'INFOS

RCA PR  
Véronique Daenen  
T +32 11 59 05 90  
veronique.daenen@rca.be  
www.rcapress.be







7



8



9



10



11