

Pressemitteilung

Stand: 17.07.2023

All-new Hyundai SANTA FE mit einem kühnen neuen Design, optimiert für den Outdoor-Lifestyle

- Karosserie und Interieur des vollständig neuen Midsize-SUV zeigen einen radikalen Wandel, der durch das Lifestyle-orientierte Design mit maximierter Ladekapazität ermöglicht wird
- Mit der nahtlosen Verbindung von Stadt und Natur schafft das neue Konzept neue Freiräume für ebenso neue Erfahrungen im Alltag
- Robustes Aussendesign mit feinen Details setzt ein kraftvolles Statement; H-Lichter harmonisieren die Front- und Heckpartie des All-new SANTA FE und sorgen für einen eigenständigen Auftritt auf der Strasse
- Die grosse Heckklappe und das geräumige Interieur bieten das klassenbeste Volumen im Innern; optimal für den Einsatz im urbanen Umfeld und noch perfekter im Outdoor-Bereich
- Interieur und Exterieur zeichnen sich durch einzigartige H-förmige Designmerkmale und umweltfreundliche Materialien aus
- Die Weltpremiere des All-new SANTA FE erfolgt im August über den YouTube-Kanal von Hyundai

Hyundai präsentiert den deutlich veränderten All-new SANTA FE in seiner fünften Generation. Was bleibt ist der charakteristische "Natur-trifft-Stadt"-Appeal des Midsize-SUV. Diesen kombiniert Hyundai mit markanten Neuerungen, die von Big Data-Erkenntnissen rund um die neuesten Outdoor-Lifestyle-Trends geprägt sind.

Für den ersten vollständigen Modellwechsel des SANTA FE seit 2018 wählte Hyundai einen unkonventionellen Ansatz mit einer Lifestyle-basierten Design-Typologie, um die Ladekapazität im Heck zu maximieren und Aktivitäten im Freien und im urbanen Umfeld optimal zu vereinen. Das Ergebnis ist ein leistungsstarkes neues Modell mit einem robusten, aber dennoch fein detaillierten Aussendesign und einem geräumigen, vielseitigen Innenraum. Dieser bietet durch die vergrösserte Heckklappe und den terrassenförmig konzipierten Kofferraum besonders vielseitige und komfortable Einsatzmöglichkeiten.

SangYup Lee, Executive Vice President und Leiter des Hyundai Global Design Center: *«Der All-new SANTA FE vereint die Qualitäten eines SUV mit einer perfekten Balance zwischen dem urbanen Einsatz und dem Erlebnis in der Natur. Er eignet sich für alles, von Familienausflügen bis hin zum Campingabenteuer. Mit dem längeren Radstand, dem geräumigen Innenraum und dem terrassenförmig aufgebauten Kofferraum kommen die SUV-Stärken des All-new SANTA FE voll zum Tragen, mit mehr Vielseitigkeit als je zuvor und einem erstklassigen Kundenerlebnis.»*

Maximierung der Präsenz durch ein starkes, einzigartiges Aussendesign

Die kantige Form und die markante Silhouette des All-new SANTA FE ergeben sich aus seinem langen Radstand und dem breiten Heckbereich.

Die Front des Fahrzeugs vermittelt mit der hohen Motorhaube, den H-förmigen Scheinwerfern und den kühnen, scharfen Konturen der Kotflügel einen Eindruck von Erhabenheit. Die H-förmigen Scheinwerfer

harmonieren mit dem H-Motiv im unteren Bereich der Frontpartie und sorgen so für ein komplettes Erscheinungsbild. Die H-förmigen Designelemente interpretieren das "H"-Emblem von Hyundai neu.

In der Seitenansicht bietet der verlängerte Radstand Platz für eine kühne Dachlinie, ein kräftiges Volumen im Bereich der Kotflügel, scharf gezeichnete Radkästen, einen verkürzten vorderen Überhang und 21-Zoll-Räder, die dem SUV einen robusten, abenteuerlichen Look verleihen.

Das durch die grössere Heckklappe geprägte Heck ist schlichter und gleicht das gesamte Aussendesign aus. Die H-förmigen Rückleuchten bilden mit den vorderen H-Lichtern eine harmonische Einheit. Sie verleihen dem All-new SANTA FE eine unverwechselbare Präsenz auf der Strasse – bei Tag und bei Nacht.

Die verlängerte Heckklappe und der geräumige Passagierraum bieten das klassenbeste Platzangebot

Der Innenraum des All-new SANTA FE bietet reichlich Platz für Abenteuer und ermöglicht so einen komfortablen Lebensstil im Freien. Die grosszügigere Heckklappe schafft einen geräumigen Innenraum mit einem terrassenähnlichen Aufbau im Bereich des Kofferraums. Die vollständig umklappbaren Sitze in der zweiten und dritten Reihe bieten ein klassenführendes Platzangebot. All diese Eigenschaften bieten den Nutzerinnen und Nutzern alles, um die Natur auf die unkomplizierteste Art und Weise zu geniessen.

Diese Eigenschaft macht den All-new SANTA FE auch zu einem echten Hingucker in der Stadt, da junge Familien den hinteren Bereich für eine Vielzahl von Zwecken nutzen können, z. B. für Einkäufe, Heimwerkerprojekte, Sport und Freizeit, Gartenarbeit, Familienausflüge und den Transport von Haustieren.

Der raffinierte Innenraum bietet eine angenehme Überraschung, indem er einen Kontrast zum starken Äusseren bildet. Das Innendesign betont die horizontalen und vertikalen Linien, mit einem H-Motiv auf dem Armaturenbrett und den Lüftungsdüsen, um das Gefühl von Offenheit zu verstärken und ein einzigartiges Ambiente zu schaffen.

Der Innenraum des All-new SANTA FE zeichnet sich durch eine Vielzahl von Hightech-Features aus, darunter ein gekrümmtes Panoramadisplay und kabelloses Laden des Smartphones. Das gewölbte Display verbindet die 12,3-Zoll-Digitalanzeige und das Infotainmentsystem, was die Sicht der Fahrerin, des Fahrers verbessert, während es ein luxuriöses Ambiente vermittelt.

Darüber hinaus vermitteln die hellen Sitze und der Dachhimmel ein Gefühl von Geräumigkeit, während die Soft-Touch-Holzdekoration und die Nappaleder-Sitze mit feinen Stickereien einen raffinierten Stil verleihen.

Im neuen SUV kommt auch eine Reihe von nachhaltigen Materialien zum Einsatz. Der Dachhimmel, die Fussmatten und die Rückenlehnen der zweiten und dritten Sitzreihe bestehen aus recyceltem Kunststoff, während das Armaturenbrett und die Türverkleidungen aus umweltfreundlichem Kunstleder gefertigt sind.

Die von natürlichem Licht inspirierten Innen- und Aussenfarben unterstreichen den einzigartigen Stil des All-new SANTA FE. Sie bringen Inspiration und Vitalität in den Alltag, vereint mit dem Abenteuer im urbanen Umfeld und in der freien Natur.

Die Weltpremiere des All-new SANTA FE wird im kommenden August auf dem YouTube-Kanal von Hyundai zu sehen sein.

** Hinweis an die Redaktion: Die Verfügbarkeit der in der Pressemitteilung beschriebenen Spezifikationen sowie das Bildmaterial kann je nach Ausstattung, Variante und Markt variieren.*

* * *

Über Hyundai Suisse

Hyundai entwickelte sich in den vergangenen dreissig Jahren zu einer Marke, die ihre Produkte spezifisch auf die europäischen Bedürfnisse und die Anforderungen in Europa ausrichtete – unter anderem mit der Fahrzeugproduktion im tschechischen Nosovice, dem Design- und Entwicklungszentrum in Rüsselsheim, dem Testzentrum am Nürburgring und der frühen Einführung einer 5-jahres-Werksgarantie.

In der Schweiz bietet Hyundai heute eine breite Palette an modernsten Fahrzeugen in fast allen Segmenten und modernsten Motorisierungen, vom sparsamen Benziner und Diesel über High Performance-Motoren in den N-Modellen bis zu allen Formen des Hybridantriebs und vollelektrischen Antrieben bis zum wasserstoff-Elektrofahrzeug Nexo.

Powered by **ASTARA** – The Open Mobility Company

Astara Mobility Switzerland AG ist der offizielle Importeur für Hyundai in der Schweiz.

Ein innovatives Mobilitätsunternehmen, das von einem menschlichen Ansatz geleitet wird und sich der Nachhaltigkeit verpflichtet hat.

astara bietet seiner Kundschaft eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen für die individuelle Mobilität an. Ein Mobilitäts-Ökosystem, welches durch Datenintelligenz gestützt und von der astara-Plattform unterstützt wird.

astara hat im Jahr 2022 mit einem diversen und multikulturellen Team, das aus mehr als 25 Nationalitäten besteht und in 19 Ländern auf 3 Kontinenten tätig ist, einen Umsatz von über 5 Milliarden Euro erwirtschaftet.

Weitere Informationen über astara finden Sie unter: www.astara.com

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Lukas Hasselberg

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch