

Information de presse

État: 14.04.2022

Le Hyundai IONIQ 5 remporte les prix de Voiture de l'année, Voiture électrique de l'année et Design automobile de l'année

- Le IONIQ 5 100% électrique a raflé les prix des trois catégories dans lesquelles il était nominé au New York International Auto Show
- Ce crossover innovant est le premier d'une nouvelle ère de véhicules électriques signés Hyundai et construits sur la base de la plateforme avancée E-GMP dédiée aux véhicules électriques
- Avec sa «dynamique paramétrique» et son luxueux «espace de vie», le IONIQ 5 annonce une nouvelle ère de design chez Hyundai
- Depuis son lancement, en 2021, le IONIQ 5 a déjà remporté de nombreuses distinctions, y compris le titre de «Voiture de l'année» en Allemagne et au Royaume-Uni, le titre de Voiture de l'année décerné par *Auto Express* et celui de «Voiture électrique de l'année» décerné par *Auto Bild* voiture suisse de l'année 2022.
- En tant que fournisseur de solutions de mobilité intelligentes, Hyundai Motor a prévu de lancer 17 véhicules 100% électriques d'ici 2030, y compris au sein de sa marque de luxe Genesis

Unanimement salué, le crossover 100% électrique Hyundai IONIQ 5 a tout raflé lors des prestigieux World Car Awards 2022 aujourd'hui. Il a remporté les titres de Voiture mondiale de l'année, Voiture électrique mondiale de l'année et, pour faire bonne mesure, celui du Design automobile mondial de l'année. Le comité des World Car Awards a dévoilé les résultats au cours d'une cérémonie tenue dans le cadre du New York International Auto Show (NYIAS).

Le IONIQ 5 a été plébiscité par un jury composé de 102 journalistes spécialisés de la branche automobile, venus de 33 pays. Ce véhicule électrique à batterie (BEV) innovant, qui a déjà remporté de nombreux prix internationaux, a surclassé 27 compétiteurs, tous arrivés sur le marché en 2021. Il a fini par remporter les trois catégories dans lesquelles il avait été nominé.

Le IONIQ 5 est le premier modèle de la marque IONIQ, la marque de Hyundai exclusivement dédiée aux véhicules entièrement électriques. Il tire pleinement parti de l'architecture de sa plateforme électrique modulaire mondiale (E-GMP) sur mesure qui lui confère une capacité de charge ultrarapide à 800 volts, ce qui lui permet de faire repasser sa charge de 10% à 80% en 30 minutes seulement. Il doit son intérieur très spacieux aux spécificités particulières des véhicules électriques, sur lesquels les essieux peuvent être repoussés jusqu'aux limites du châssis. Placés tout à l'avant et tout à l'arrière, ils libèrent ainsi une place bien supérieure à celle que l'on trouve dans les véhicules traditionnels. En version traction (2WD) et avec la batterie de 77,4 kWh, son autonomie maximale sur une seule charge est comprise entre 470 et 480 km, selon les critères WLTP. Il est également doté de la technologie Vehicle-to-Load (V2L), d'une connectivité avancée et de systèmes d'aides à la conduite qui permettent de bénéficier d'une expérience ultime une fois à bord.

*«Nous sommes très honorés d'avoir reçu ces prix prestigieux qui mettent en lumière le talent et le travail assidu de tous les collaborateurs et de tous les partenaires de Hyundai Motor Company. Notre vision est de permettre le «progrès pour l'humanité». Cette approbation de notre approche va servir à renforcer encore notre engagement à transformer cette vision en réalité», a déclaré **Jaehoon Chang, président et CEO de Hyundai Motor Company.***

Au moment où Hyundai Motor est en train de se transformer en fournisseur de solutions de mobilité intelligentes, l'entreprise accélère sa stratégie d'électrification pour devenir le leader mondial des constructeurs de véhicules électriques. Hyundai prévoit de lancer 17 nouveaux modèles 100% électriques d'ici 2030, y compris au sein de sa marque de luxe Genesis. Son objectif est de faire grimper ses ventes annuelles mondiales de véhicules électriques à 1,87 millions d'unités d'ici 2030.

Monsieur Chang a ajouté: *«Pour nous, le IONIQ 5 représente une réalisation cruciale. Parce que nous sommes les pionniers d'une nouvelle génération de solutions de mobilité intelligentes avec les technologies de notre plateforme E-GMP innovante, nos performances exceptionnelles et notre approche disruptive du design et de l'espace. Le IONIQ 5 a fait une forte impression sur les consommateurs du monde entier toujours plus soucieux des problèmes environnementaux. Et son succès vient conforter l'accélération de l'électrification de l'industrie automobile. Chez Hyundai, le rythme de ce changement va se poursuivre sans relâche jusqu'à la fin de l'année 2022, parce que nous allons très prochainement compléter notre gamme de modèles IONIQ si souvent récompensée.»*

Le IONIQ 5 annonce l'arrivée de la nouvelle ère dans le design de Hyundai, défini par ce que les designers de la marque ont baptisé la «dynamique paramétrique», avec des détails de surface semblables à des facettes de bijoux qui définissent l'identité visuelle du véhicule électrique. Le style extérieur unique du crossover est caractérisé par des lignes nettes et acérées, qui traduisent sa présence dynamique sur la route, et par des phares et feux arrière en LED «pixels paramétriques» distinctifs qui font forte impression.

À l'intérieur de l'habitacle, le thème de l'«espace à vivre» du IONIQ 5 profite au maximum des 3 mètres d'empattement pour proposer une console centrale mobile encore jamais vue, qui permet encore plus de liberté de mouvements aux occupants. De nombreux points de contact internes font appel à des matériaux et des textiles respectueux de l'environnement, comme du cuir traité de façon écologique, des fibres durables et de la peinture bio, qui reflètent l'intérêt croissant des clients pour des produits durables et éthiques.

*«Avec le IONIQ 5, nous avons voulu créer une nouvelle expérience de mobilité – un véhicule qui change la donne», a déclaré **SangYup Lee, vice-président exécutif et directeur du Hyundai Global Design Center.** «Ce véhicule extraordinaire a pu voir le jour grâce à la passion et aux efforts de nos designers et de nos ingénieurs qui ont repoussé les limites de ce qu'il est possible de faire dans le domaine des véhicules électriques.»*

Depuis son lancement mondial l'an dernier, le IONIQ 5 a remporté de prestigieux prix internationaux, y compris celui de Voiture de l'année en Allemagne et au Royaume-Uni, de Voiture de l'année décerné par le magazine *Auto Express* et celui de Voiture électrique de l'année décerné par *Auto Bild*. De plus, elle a été élue voiture suisse de l'année 2022. Ce modèle a également raflé la première place du tout premier prix des Best Cars of the Year 2021/2022.

En ce qui concerne la **Voiture mondiale de l'année**, le jury a choisi le IONIQ 5 parmi une liste initiale de 28 véhicules, puis parmi les trois finalistes. Pour être éligible dans cette catégorie, les véhicules doivent avoir été produits à au moins 10 000 unités par an, être proposés à un prix inférieur à celui du segment luxe dans leurs marchés primaires et avoir été en vente sur au moins deux marchés majeurs sur au moins deux continents entre le 1^{er} janvier 2021 et le 30 mars 2022.

En ce qui concerne le **Véhicule électrique de l'année**, le jury a choisi le IONIQ 5 dans une liste initiale de 11 véhicules, puis entre trois finalistes. Pour être éligible dans cette catégorie, les véhicules doivent être propulsés uniquement par un ou plusieurs moteurs électriques, avoir été produits à au moins 5000 unités par an et avoir été en vente sur au moins deux marchés majeurs sur au moins deux continents entre le 1^{er} janvier 2021 et le 30 mars 2022.

Pour le prix du **Design automobile mondial de l'année**, le jury de six experts venus de France, d'Allemagne, du Japon, du Royaume-Uni et des Etats-Unis a choisi le IONIQ 5 parmi tous les compétiteurs recensés dans les cinq autres catégories de prix. Le jury a examiné chaque véhicule en fonction du style et de l'innovation qui repousse les limites établies.

*«Nous sommes fiers d'être associés au programme de prix automobiles le plus prestigieux de la planète», a déclaré avant la cérémonie finale **Mark Schienberg, président du New York Auto Show**. «Nous sommes heureux que tout le monde soit de retour au salon de l'automobile aujourd'hui pour l'annonce en direct des différents vainqueurs. Les deux dernières années ont été difficiles pour tout le monde. Les acheteurs de voitures sont prêts à venir découvrir tous les formidables nouveaux véhicules et les nouvelles technologies que l'industrie automobile a à proposer. Félicitations et bonne chance à tous les finalistes!»*

Le World Car Awards annuel récompense le meilleur design, la meilleure voiture de luxe, la meilleure voiture de sport, la meilleure citadine, la meilleure voiture électrique et la meilleure voiture de l'année. En février, le jury a élu Luc Donckerwolke, Chief Creative Officer du Hyundai Motor Group, «Personnalité automobile mondiale de l'année 2022» pour sa contribution significative à la supervision du développement de nouveaux modèles, dont le IONIQ 5.

* * *

Personne de contact:

Blattner Nicholas

Public Relations Manager

Hyundai Suisse

T +41 44 816 43 45

T +41 79 412 13 11

nicholas.blattner@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch