



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Persdossier

4 maart 2014

De nieuwe Aygo

De nieuwe AYGO is het resultaat van Akio Toyota's vastberadenheid om alsmaar betere auto's te ontwikkelen die steeds meer rijplezier bieden. Hij bouwt voort op de troeven van de huidige AYGO, zoals een regelmatig opgefrist gamma, een aantrekkelijk design en een hoogstaand rijplezier dankzij een nieuwe, speelsere dimensie. Het designthema voor de nieuwe AYGO kreeg de naam 'J-Playful'. Een verwijzing naar de eigentijdse Japanse jongerencultuur die de voorkeur geeft aan krachtige, uitgesproken vormen. Van het iconische nieuwe 'X'-design van de neus tot de talloze personaliseringsmogelijkheden: telkens weer stonden de ontwikkelingskeuzes voor de nieuwe AYGO in het teken van rijplezier.

"Mijn voornaamste drijfveer bestond erin een auto te creëren waar mensen verliefd op zouden worden", vertelt David Terai, hoofdingenieur voor de nieuwe AYGO. "Traditioneel mikken auto's uit het A-segment vooral op functionaliteit, compacte afmetingen en een aantrekkelijke prijs. Verleidingskracht staat vaak niet op het prioriteitenlijstje. De elementen die mensen echt doen verlangen naar een auto en waarom ze steeds opnieuw de brochure gaan bekijken bij het aankoopproces, komen daardoor in het gedrang. Design wordt als bijkomstig beschouwd en veel keuze qua uitrusting is er doorgaans ook niet."

"Autoplanners, designers en ingenieurs lijken het er impliciet over eens dat bestuurders van kleine auto's toch niet veel tijd aan het stuur doorbrengen en dat ze daarom wel bereid zijn tot enkele toegevingen. Ik kan moeilijk geloven dat dat werkelijk zo is. Ik ben ervan overtuigd dat deze bestuurders - net als alle andere - een auto zoeken waar ze trots op kunnen zijn. Ik vond het mijn taak om zo'n auto te ontwerpen."

Deze benadering verklaart waarom de nieuwe AYGO voortbouwt op het erfgoed van de eerste generatie, die ook al in zekere mate brak met de klassieke stereotypes van kleine basisauto's. Ondanks zijn compacte afmetingen valt hij op in het verkeer met zijn opmerkelijke, verfijnde en toch speelse lijnen. Het is een ontwerp dat mensen niet onverschillig laat: je bent voor of tegen. David Terai houdt ook vol dat dat net zijn bedoeling was.

Toyota Belgium
Leuvensesteenweg 369
1932 Zaventem
T +32 2 386 72 11
www.toyota.be

Media site : <http://press.toyota.be>
Facebook : www.facebook.com/toyotabelgium
YouTube: www.youtube.com/toyotabelgium
Twitter: @ToyotaBelgium

"Als je streeft naar een emotionele klik tussen klant en design, moet je nu eenmaal aanvaarden dat smaken verschillen", legt hij uit. "En in een drukke markt is het beter om een auto te hebben waar de helft van de mensen weg van is dan een auto waar niemand iets op tegen heeft. Daarom wil de nieuwe AYGO zich zo graag onderscheiden van de rest."

En dat doet hij ook. Zowel het interieur als het koetswerk werden zodanig ontworpen dat ze verschillende uitvoeringen mogelijk maken. De nieuwe AYGO is dus niet alleen een plezier om mee te rijden, maar laat zich ook volledig naar wens personaliseren. Elke look die hij zich kan aanmeten, speelt in op een specifieke smaak.

Bovendien kunnen tien onderdelen uit de hele wagen gemakkelijk worden vervangen door andere kleuren en uitvoeringen, zodat klanten hun eigen, unieke AYGO kunnen creëren. Een uitgekende constructie en een minutieus uitgewerkte installatiestrategie houden de personaliseringsmogelijkheden bovendien betaalbaar en eenvoudig te realiseren. Zo blijven de prijs en levertijd op maat van het A-segment.

In het interieur is het voortaan nog beter toeven. Dit dankzij het ruimere plaatsaanbod en de talloze innovatieve voorzieningen die werden ontwikkeld op maat van de levensstijl van jongere klanten, wellicht het voornaamste doelpubliek voor de nieuwe AYGO. Het meest opvallende voorbeeld daarvan is het multimediasysteem 'x-touch'. Via het 7"-aanraakkleurenscherm bedient de bestuurder verschillende systemen aan boord, terwijl hij de auto met het connectiviteitssysteem voor smartphones 'MirrorLink' naadloos integreert in zijn drukke online leven.

De nieuwe AYGO wordt aangedreven door een verbeterde versie van Toyota's bekroonde 1.0 VVT-i driecilinder benzinemotor. Deze opmerkelijke krachtbron is nog steeds een van de lichtste in zijn klasse. Hij onderging bovendien tal van wijzigingen die zijn prestaties opkrikken en hem toonaangevende verbruiks- en CO²-cijfers geven.

Nu de nieuwe AYGO klaar is om zijn eerste klanten te ontmoeten, is hoofdingenieur Terai een tevreden man: "Ik wilde de klassieke compromissen voor het A-segment doorbreken door een auto te creëren waar ik met recht en reden trots op kan zijn. Als ik de auto nu bekijk, tovert hij een glimlach op mijn gezicht en weet hij me keer op keer te verleiden. Ik denk dan ook dat ik in mijn opzet geslaagd ben." Toyota hoopt dat het niet bij deze ene glimlach blijft en dat zowel bestuurder als passagiers mateloos plezier zullen beleven aan de nieuwe AYGO.

J-Playful Design

De nieuwe AYGO werd ontworpen om te verleiden. Het designthema kreeg de naam 'J-Playful' en inspireert zich op de hedendaagse Japanse jongerencultuur, die de voorkeur geeft aan krachtige en uitgesproken vormen.

"De trots van een eigenaar wordt in de eerste plaats bepaald door het design", aldus hoofdontwerper Nobuo Nakamura. "Telkens je naar je nieuwe wagen kijkt, wil je bevestiging dat je de juiste keuze hebt gemaakt. Daarom hebben we geen enkel stijlcompromis aanvaard."

De compacte lay-out was cruciaal om te beantwoorden aan de behoeften van de AYGO-klanten die voornamelijk in de stad wonen. De totale lengte nam met slechts 25 mm toe tot 3.455 mm, waardoor de nieuwe AYGO zijn toonaangevende compacte afmetingen behoudt. Hoewel de inzittenden voorin 7 mm extra hoofdruimte genieten, werd de totale hoogte met 5 mm verlaagd om de aerodynamische efficiëntie te verbeteren. De sporen werden vooraan en achteraan 8 mm breder om de uitstraling van de auto te versterken.

Ondanks zijn compacte en speelse look, straalt het koetswerk robuustheid uit. Dat is geen toeval volgens Nakamura. "Het is niet vanzelfsprekend om een compacte wagen zoals deze te ontwerpen. Hij moet er sympathiek uitzien, maar moet tegelijk geloofwaardig overkomen in het verkeer. Hij moet stevig en sterk zijn en moet zijn plaats in het verkeer opeisen dankzij zijn uitstraling."

Die robuustheid dankt hij aan een uitgesproken monovorm, die het design het nodige volume geeft. Om een speels karakter te garanderen, is het concept gebaseerd op de expansie van een zacht materiaal binnenin de stijve structuur. Wanneer het door het harde omhulsel breekt, creëert het breuklijnen die het gedurfde 'X'-thema in de neus vormen. Die 'X' loopt verder over het koetswerk en omsluit alle belangrijke onderdelen van de wagen, zoals het bovenste en onderste radiatorrooster, de koplampen, de mistlampen en zelfs de buitenspiegels en zijruit.

"Om de integriteit van dit design te vrijwaren, moesten we enkele moeilijke keuzes maken", legt Nakamura uit. "Zo moesten de koplampen projectortechnologie integreren opdat ze smal genoeg zouden zijn om binnen de 'X' te passen. Dit is uitzonderlijk in het A-segment, dat doorgaans de voorkeur geeft aan goedkopere, maar grotere reflectiekoplampen. Een uitstekend voorbeeld van hoe we compromissen verwierpen om tot een betere auto te komen."

Het krachtige 'X'-thema vormt ook de basis voor de personalisering van het koetswerk, een integraal element in het design van de nieuwe AYGO.

In profiel werd het dak verlaagd en werd de voorruitbalk naar voren geplaatst. Daardoor verschuift ook het zwaartepunt van het interieur naar voren. Met een evenwichtiger, naar voren hellend postuur als resultaat. Deze look wordt in de verf gezet met een oplopende gordellijn die uitloopt in de naar voren hellende achterlichtblokken. Het dak zelf kreeg een nieuw profiel met twee uitstulpingen en een geïntegreerde achterspoiler om de stroomlijn te optimaliseren.

De 3- en 5-deursversies verschillen wat de vorm van de zijruiten betreft. Bij de laatste lopen ze uit in de achterlichtblokken om een gevoel van lengte te creëren dat van een vijfdeursmodel wordt verwacht.

De achterkant van de nieuwe AYGO neemt het designthema van de neus over. Hier vormen de achterklep en de onderbumper de breuklijnen die de robuuste achterkant van de wagen in twee verdelen. De lichtblokken werden geïntegreerd in de zeshoekige achterklep, terwijl het bovenste deel van de bumper breed uitloopt in de geprononceerde wielkasten, die de auto een bredere en stabielere look geven.

Interieurcomfort

Het hoofdthema voor het interieurdesign is de trapeziumvormige middenconsole. Het design komt immers terug doorheen het hele interieur in onderdelen zoals de verluchtingsroosters, de deurbekleding en de rand rond de versnellingspook.

De console ondersteunt een breed dashboard met een matte, reflectiewerende afwerking, geflankeerd door een slanke A-stijl die het zicht van de bestuurder ten goede komen. Het instrumentenbord kreeg wijzerplaten met concentrische ringen. Het permanent verlichte instrumentenbord omvat bovendien een multifunctioneel centraal scherm met een groot lettertype voor een maximale leesbaarheid.

Net als bij het koetswerk kunnen heel wat interieuronderdelen gepersonaliseerd worden. "We hebben hard gewerkt aan de ergonomie", vertelt hoofdingenieur Terai. "Met het jongere doelpubliek van dit segment in het achterhoofd hebben we de stuurhoek gereduceerd van 28 naar 26,6 graden. Tevens hebben we het voorste heuppunt met 10 mm verlaagd en hebben we de bestuurderszetel uitgerust met een hoogteregeling. Zo zou iedereen gemakkelijk de ideale rijkhouding moeten vinden."

Ondanks de ongewijzigde wielbasis van 2.340 mm nam de lengte van het passagierscompartiment met 9 mm toe. Verder dragen 20 mm bredere armsteunen bij tot het zitcomfort voorin.

Tot slot werd de bagage-inhoud met 29 liter vergroot tot 168 liter. Ook de toegang werd verbeterd dankzij een 75 mm bredere laadruimte tussen de kofferdrempel en de leuning van de achterbank.

Lichten die u de weg wijzen

De voorste lichtblokken van alle nieuwe AYGO-modellen beschikken standaard over halogeenkoplampen met PES-systeem (Poly-Ellipsoid System) voor een groter bereik en een bredere lichtbundel, zowel voor de dimlichten als de grootlichten. Ze omvatten ook geïntegreerde led-standlichten die de AYGO een unieke lichtsignatuur geven waardoor hij van ver herkenbaar is.

Houd het veilig

De nieuwe Toyota AYGO is uitgerust met een erg complete actieve en passieve veiligheidsuitrusting.

Zo beschikt hij standaard over een antiblokkeerremstelsel (ABS), een elektronische remkrachtverdeling (EBD), een stabiliteitscontrole (VSC), gordijnairbags, Isofix-punten voor kindersitjes, een bandenspanningscontrole, een instelbare snelheidsbegrenzer en - helemaal nieuw - een vertrekhelp voor hellingen (HAC) en een noodremsignaal.

De hoge koetswerkstijfheid van de nieuwe AYGO is niet alleen ontwikkeld om vervorming van het interieur te minimaliseren bij frontale, zijdelingse en staartaanrijdingen, maar ook om de impactkrachten voor voetgangers te absorberen.

CREËER UW EIGEN AYGO: UITGEKIENDE PERSONALISERINGSMOGELIJKHEDEN

Met een compleet gamma eenvoudige, betaalbare en pasklare personaliseringsmogelijkheden kunnen klanten hun nieuwe AYGO aanpassen aan hun persoonlijke wensen.

"Dat was heel belangrijk voor mij", aldus hoofdingenieur Terai. "Klanten zijn het namelijk gewend om bij de meeste aankopen te kunnen kiezen uit diverse kleuren en uitvoeringen. Het wordt tijd dat de auto-industrie zich bij die trend aansluit. Bovendien dragen de personaliseringsmogelijkheden sterk bij tot de verleidingskracht die ik nastreefde voor de AYGO. Weten dat je wagen uniek is, maakt hem nog specialer voor de eigenaar."

Onderling verwisselbare onderdelen voor het koetswerk (X-vormig radiatorrooster vooraan, inzetstuk voor de achterbumper, sieralement voor de spatborden vooraan en lichtmetalen velgen) en voor het interieur (instrumentenbord, middenconsole, verluchttingsroosters, knop van en rand rond de versnellingspook) kunnen gemakkelijk en snel worden vervangen, zelfs jaren

na aankoop.

Concept

De uitdaging bestond erin om de keuzemogelijkheden voor de klant zo helder en eenvoudig mogelijk te structureren. Daartoe werd het gamma opgebouwd rond vier pijlers: diversiteit, eenvoud, betaalbaarheid en beschikbaarheid.

Het ongecompliceerde gamma telt drie uitrustingsniveaus, drie speciale reeksen (die regelmatig worden aangepast) en twee koetswerk- en interieurpakketten. Zo krijgen klanten een duidelijk inzicht in de vele mogelijkheden die de eenvoudige personaliseringsstructuur hen geeft om de wagen van hun dromen samen te stellen.

Deze gestructureerde aanpak verzekert AYGO-klanten ook een korte leveringstijd, ongeacht hun persoonlijke voorkeuren voor het koetswerk en het interieur.

Uitrustingsniveaus

Alle versies van de nieuwe AYGO kunnen schermen met een royale standaarduitrusting. Zo beschikken ze standaard over een AM/FM-audiosysteem met USB- en aux-ingang, led-dagrijlichten (DRL) een stabiliteitscontrole (VSC) en een vertrekhelp voor hellingen.

De versie 'x-play' vormt de kern van de uitrustingsniveaus voor de nieuwe AYGO. Deze versie vormt de basis voor alle personaliseringsmogelijkheden en voor de speciale edities 'x-cite', 'x-clusiv' en 'x-pure'. Standaard is het koetswerk afgewerkt met een pianozwart X-vormig radiatorrooster vooraan en een set 15" stalen velgen. In het interieur omvat de standaarduitrusting een audiosysteem met bedieningstoetsen op het lederen stuur, een in de hoogte verstelbare bestuurderszetel en een snelheidsbegrenzer.

Met zijn groot stoffen dak en zilverkleurige 15" lichtmetalen velgen positioneert de stijlvolle 'x-wave' zich bovenaan het AYGO-gamma. Zijn interieur is getooid met inzetstukken in koetswerkkleur en gedeeltelijk lederen zetels. Het standaard audiosysteem van de AYGO wordt vervangen door het multimediasysteem x-touch met aanraakscherm, een parkeercamera achteraan en het MirrorLink-connectiviteitssysteem voor smartphones.

Om het gamma compleet te maken, is er ook nog het instapniveau 'x'. Met zijn matzwarte afwerking voor het radiatorrooster omvat hij alle standaardvoorzieningen van de nieuwe AYGO en 14" stalen velgen.

Packs

Klanten die hun nieuwe AYGO net dat ietsje meer willen geven zonder hem echter optie voor optie te personaliseren, kunnen opteren voor een van de koetswerk- en interieurpakketten.

Eén pack biedt klanten de mogelijkheid om de kleur van het X-vormige radiatorrooster vooraan en het inzetstuk in de achterbumper te veranderen. Een ander pakket bestaat uit stickers die het onderste deel van de wagen benadrukken (vooraan, opzij en achteraan).

Met de interieurpacks wordt het mogelijk om de kleur van de rand rond de verluchttingsroosters en de versnellingspook te wijzigen of een andere afwerking te kiezen voor het instrumentenbord, de middenconsole en de rand rond de versnellingspook.

Een meeslepend pakket

Design, uitrusting, personaliseringsmogelijkheden, efficiënte aandrijving, ... De nieuwe AYGO heeft op elk gebied alles in huis om opnieuw zijn stempel te drukken op het A-segment. Wanneer de verkoop in de zomer van 2014 van start gaat, zal hij een interessant nieuw perspectief bieden voor klanten die op zoek zijn naar een doordachte lay-out, een aantrekkelijke stijl en bovenal rijplezier.

Speciale edities

Met zijn koetswerkkleur Pop Orange, zijn pianozwarte details en zijn specifieke glanzend zwarte 15" lichtmetalen velgen, is de versie 'x-cite' het enfant terrible van het nieuwe AYGO-gamma. Deze meest extraverte variant voegt een sportieve toets toe aan het gamma.

De uitvoering 'x-clusiv' geeft de nieuwe AYGO een heel nieuwe dimensie van verfijning. Dit dankzij de combinatie van de koetswerkkleur Midnight Black en de details in Super Chrome.

Het model 'x-pure' is dan weer verkrijgbaar in Cool White met Super Chrome-details die het koetswerk een stijlvolle en minimalistische look geven.

Open hemel

De nieuwe AYGO 'x-wave' is uitgerust met een groot, elektrisch bediend stoffen dak met een royale opening van 785 mm x 730 mm. Het is slechts één voorbeeld van de bijkomende uitrusting ontworpen voor de meer veeleisende klanten in het A-segment.

'X-TOUCH' – DE WERELD AAN UW VINGERTOPPEN

Toyota 'x-touch' tilt betaalbare multimediasystemen naar ongekeerde hoogten en biedt eigenaars van de nieuwe AYGO een ongeëvenaarde combinatie van multimedia- en smartphoneconnectiviteit aan boord. 'x-touch' gebruikt een 7"-aanraakkleurenscherm dat volledig in het instrumentenbord werd geïntegreerd. Het is het eerste systeem in het segment dat standaard is uitgerust met een parkeercamera achteraan.

Het hoofdmenu van Toyota 'x-touch' heeft een eenvoudige structuur met vijf pictogrammen, die in een oogopslag toegang geven tot alle functies om zo een intuïtieve gebruikerservaring te verzekeren.

Het 'Audio Source'-menu groepeerd AM/FM-radio, optionele DAB-ontvangst, muziekstreaming via Bluetooth en audio via aux en USB, inclusief de mogelijkheid om albumcovers weer te geven.

Wanneer het audiosysteem wordt uitgeschakeld, verschijnt er een grote, digitale retroklok met 'flip-over'-cijfers die het systeem een speels accent geeft.

Via de telefoonfunctie kan de bestuurder zijn contactpersonen opzoeken, telefoongesprekken voeren en sms-berichten verzenden en ontvangen op het scherm.

De nieuwe MirrorLink-functie kan worden geactiveerd via het 'Connect'-menu. Zodra er een compatibele smartphone is aangesloten, zal MirrorLink het telefoonscherm en de compatibele apps weergeven op het 'x-touch'-display. Smartphonefuncties worden dan gemakkelijk toegankelijk via het aanraakscherm van het systeem.

'Car Information' groepeerd alle informatie over de auto, met weergave van boordcomputergegevens zoals het resterende rijbereik, het momentane en gemiddelde brandstofverbruik, de rijtijd en een overzicht van de afgelopen ritten. Tot slot krijgt de bestuurder met een brede selectie aan compatibele apps toegang tot navigatie en sociale netwerksites.

EEN UITGEKIENDE EN KARAKTERVOLLE MOTOR

Geen enkel ander segment blijft zo trouw aan de benzinemotor als het A-segment, waar hij 85 % van de verkoop voor zijn rekening neemt. Met zijn volledig herwerkte versie van Toyota's bekroonde driecilindermotor biedt de nieuwe AYGO de ideale mix tussen respons en efficiëntie die klanten in dit segment zoeken.

"We wilden zowel de prestaties als de zuinigheid verbeteren", licht hoofdingenieur Terai toe. "In het A-segment zijn de gebruikskosten cruciaal: klanten willen geen fortuin uitgeven aan brandstof. Maar tegelijk wilden we geen beroep doen op dure technologieën om het verbruik terug te dringen, aangezien dit de prijs van de auto te sterk zou opdrijven. Onze uitdaging bestond er dan ook in om relatief eenvoudige, maar intelligente oplossingen uit te denken om onze doelstellingen te bereiken."

Dat verklaart de ellenlange lijst met verbeteringen aan de 998 cm³ kleine motor. In de eerste plaats werd het verbrandingskarakter van de motor verbeterd. De compressieverhouding werd opgetrokken van 11,0:1 tot 11,5:1. De verbrandingskamer kreeg een betere koeling, terwijl de hoge inlaatpoort garant staat voor een optimaal lucht-brandstofmengsel in de cilinder. Ook de variabele klepentiming werd geoptimaliseerd.

Vervolgens werden de wrijvingsverliezen teruggedrongen door het gebruik van een wrijvingsarme distributieketting met automatische spanner. De kleplichters in 'Diamond-Like Carbon' (DLC) en het oliecarter met dubbel reservoir dragen bij tot de lagere interne weerstand.

En hoewel hij al een van de lichtste motoren in zijn soort was, werd hij nog lichter gemaakt door een cilinderkop met ingebouwd uitlaatspruitstuk te monteren.

De herwerkte motor ontwikkelt nu ook meer vermogen en koppel: 51 kW/69 pk bij 6.000 t/min en een koppel van 95 Nm bij 4.300 t/min. 85 Nm staat reeds ter beschikking vanaf 2.000 t/min.

De nieuwe AYGO is verkrijgbaar in een standaard- en een Eco-versie. Deze laatste kreeg een langere vierde en vijfde versnelling en een lagere rolweerstandscoefficiënt.

De standaardversie ziet zijn brandstofverbruik dalen van 4,4 naar 4,1 l/100 km, goed voor een reductie van de CO₂-emissies met 7 g/km* tot nauwelijks 95 g/km*. De Eco-versie doet echter nog beter met een verbruik van minder dan 3,9 l/100 km en een CO₂-uitstoot van minder dan 90 g/km*.

Doorheen al deze verbeteringen werd nauwlettend gewaakt over het sprankelende karakter van de motor. Hij klimt nog steeds graag in de toeren en laat ondanks zijn verbeterde geluidsisolatie nog steeds zijn sportieve klank horen wanneer hij tot het uiterste wordt gedreven.

Tot slot werd er hard gewerkt om de stroomlijn te verbeteren en de efficiëntie nog verder te verhogen. Zo werd de luchtstroom rond het koetswerk geoptimaliseerd om de luchtweerstand te verminderen, werden er vooraan en achteraan spoilers gemonteerd, alsook bodemplaten en spatschermen achteraan om de luchtstroom onder de wagen te controleren en werd er een vierwegskanaal gebruikt om de luchtstroom naar de motor te optimaliseren.

Daardoor daalde de luchtweerstandscoefficiënt (Cd) van de nieuwe AYGO van 0,30 naar 0,29 en zelfs 0,28 voor de Eco-versie.

'x-shift'

De 'x-shift'-transmissie is als optie verkrijgbaar op de nieuwe AYGO. Deze sterk verbeterde gerobotiseerde manuele transmissie heeft een volledig automatische schakelmodus zonder koppelingspedaal. Ze gebruikt een computerregeling om de motor, koppeling en transaxle te synchroniseren voor een snel en nauwkeurig schakelgedrag.

De transmissieverhoudingen werden herzien voor een betere balans tussen rijplezier en zuinigheid.

In de standen E (Easy Mode), M (manueel) of R (achteruit) kan men de auto net als bij een klassieke automaat laten 'kruipen'. In de E-modus selecteert het systeem een geschikte versnelling naargelang de stand van het gaspedaal, de rijnsnelheid en de rijomstandigheden. De 'x-shift'-transmissie van de nieuwe AYGO is uitgerust met de kick-downfunctie die bij automatische transmissies standaard voorzien is. Bovendien kan het systeem tijdelijk worden uitgeschakeld met de schakelhendels aan het stuur.

Door de M-modus te activeren, kan de bestuurder manueel schakelen via de versnellingspook zelf of met de schakelhendels.

Met de 'x-shift'-transmissie verbruikt de nieuwe AYGO 4,2 l/100 km* en genereert hij een CO₂-uitstoot van nauwelijks 97 g/km*.

* In afwachting van definitieve homologatie.

SPECIFICATIES

MOTOR	Nieuwe AYGO	Nieuwe AYGO (met 'x-shift')	Nieuwe AYGO (Eco-versie)
Type	1.0 VVT-i	1.0 VVT-i	1.0 VVT-i
Brandstoftype	Benzine	Benzine	Benzine
Klepmechanisme	4 kleppen, DOHC	4 kleppen, DOHC	4 kleppen, DOHC
Cilinderinhoud (cm³)	998	998	998
Boring x slag (mm)	71 x 84	71 x 84	71 x 84
Compressieverhouding (:1)	11,5	11,5	11,5
Max. vermogen (DIN pk) kW/t/min	(69) 51 / 6.000	(69) 51 / 6.000	(69) 51 / 6.000
Max. koppel (Nm/t/min)	95 / 4.300	95 / 4.300	95 / 4.300

REMMEN			
Vooraan	Schijven – 247 mm x 20 mm	Schijven – 247 mm x 20 mm	Schijven – 247 mm x 20 mm
Achteraan	Trommels – 200 mm (binnendiameter)	Trommels – 200 mm (binnendiameter)	Trommels – 200 mm (binnendiameter)

OPHANGING			
Vooraan	McPherson-veerpoten	McPherson-veerpoten	McPherson-veerpoten
Achteraan	Torsieas	Torsieas	Torsieas

TRANSMISSIE			
Type	M/T	MMT	M/T

PRESTATIES			
Topsnelheid (km/u)	160	160	160
0-100 km/u (s)	14,2	15,5	14,3

BRANDSTOFVERBRUIK (In afwachting van definitieve homologatie)			
Gecombineerd (l/100 km)	4,1	4,2	minder dan 3,9
Inhoud brandstoftank (l)	35	35	35

CO₂-UITSTOOT (In afwachting van definitieve homologatie)	Nieuwe AYGO	Nieuwe AYGO (met 'x-shift')	Nieuwe AYGO (Eco-versie)
Gecombineerd (g/km)	95	97	minder dan 90

WAGENGEWICHT			
Leeggewicht (kg)	840 - 890	855 - 910	860 - 905
Bruto totaalgewicht (kg)	1.240	1.240	1.240

BUITENAFMETINGEN			
Lengte (mm)	3.455	3.455	3.455
Breedte (mm)	1.615	1.615	1.615
Hoogte (mm)	1.460	1.460	1.460
Overhang vooraan (mm)	675	675	675
Overhang achteraan (mm)	440	440	440
Wielbasis (mm)	2.340	2.340	2.340
Luchtweerstandscoefficiënt (Cd)	0,29	0,29	0,28
Velgmaat (duim)	14" of 15"	14" of 15"	14" of 15"
Bandenmaat	165/65 R14 of 165/60 R15	165/65 R14 of 165/60 R15	165/65 R14 of 165/60 R15

AFMETINGEN INTERIEUR			
Interieurlengte*	1.630*	1.630*	1.630*
Interieurbreedte	1.250 (3-deurs) 1.300 (5-deurs)	1.250 (3-deurs) 1.300 (5-deurs)	1.250 (3-deurs) 1.300 (5-deurs)

AFMETINGEN INTERIEUR			
Interieurhoogte	1.205 (normaal dak)	1.205 (normaal dak)	1.205 (normaal dak)
	1.155 (stoffen dak)	1.155 (stoffen dak)	1.155 (stoffen dak)
Koppelafstand	806	806	806
Bagageruimte (liter)	168	168	168

* van gaspedaal tot heuppunt van de achterbank

Voor extra informatie kunt u terecht bij:

Koen Dekoning Tel: +32 2 386 73 39

Mob :+32 473 55 55 49

koen.dekoning@toyota.be