DOSSIER DE PRESSE

2023 - 2024 • 2023 - 2024 • 2023 - 2024 •

DOSSIER DE PRESSE 2023 - 2024 • DOSSIER DE PRESSE 2023 - 2024 • DOSSIER DE PRESSE 2023 - 2024 •

SOMMAIRE

ÉDITO PAR KIM BEYNS 03

L'INTRODUCTION PAR NICOLAS FADEUR 04

LA GRILLE EN IMAGES 05

NOUVEAUTÉS 08

LES PERSONNALITÉS NRJ 11

LES PODCASTS NRJ 16

ÉVÈNEMENTS NRJ 19

NRJ S'ENGAGE 22

VOS PERSONNES DE **CONTACT** 27

L'ÉDITO PAR KIM BEYNS - CEO NGROUP

BIENVENUE DANS LE VESTIAIRE NGROUP

Bienvenue dans le sanctuaire du vestiaire NGroup, un lieu d'exception rarement accessible, mais qui incarne à merveille l'esprit vibrant de notre groupe média.

Ici, au cœur de cette enceinte, règne une atmosphère unique et électrisante parmi nos équipes qui se préparent à relever un défi commun : une nouvelle saison radiophonique pour enchanter vos oreilles et partager notre vision positive et constructive du monde qui nous entoure.

Oui, vous pénétrez dans le cœur palpitant d'une équipe unie par sa passion pour le média, animée par un profond respect mutuel et engagée envers un objectif commun : divertir tout en donnant du sens.

Aujourd'hui, en cette journée de rentrée, nous entrons dans un nouveau match de dix mois qui s'annonce épique.

L'effervescence, l'envie et l'enthousiasme se ressentent dans l'air. Les stratégies des adversaires ont été étudiées avec précision afin de pouvoir ajuster les nôtres avec soin.

Au sein de ce lieu magique qu'est le vestiaire, les personnalités et les egos s'effacent devant la quête d'excellence collective. Tel un orchestre harmonieux, chaque membre apporte sa touche unique, sa force et son talent pour créer une synergie parfaite. Ici, les différences sont célébrées, car elles enrichissent la mélodie envoûtante de notre équipe. Qu'il porte le maillot NRJ, Nostalgie, NRJ+, Nostalgie+ ou Chérie, chaque équipier.ère est prêt à assumer son rôle et ses responsabilités au sein de l'équipe.

Cet endroit est bien plus qu'un simple lieu de préparation physique : c'est un espace où l'ambiance se charge d'énergie positive et où l'esprit d'équipe prend vie.

C'est l'esprit NGroup qui caractérise notre société et la rend tellement unique.

#WeAreNGroup

Kim Beyns

L'INTRODUCTION

PAR NICOLAS FADEUR - Brand Manager / Directeur des programmes

Je suis ravi de vous présenter ce que l'équipe NRJ a concocté pour nos auditeurs cette nouvelle saison, autour des maîtres mots que sont : **Divertir, Rassembler, Connecter, Offrir & Agir**.

C'est avant tout pour cela que nous nous levons chaque matin, toutes et tous dans l'équipe NRJ : pour **divertir** nos auditeur.rice.s, les accompagner au quotidien avec une programmation musicale vibrante et éclectique, des émissions captivantes, et des animateur.rice.s passionné.e.squi transmettent leur bonne humeur. Notre objectif est de créer une expérience audio unique, où les hits et les contenus sont soigneusement sélectionnés pour vous transporter dans un univers aussi divertissant que stimulant.

Notre leitmotiv ? **Rassembler**. Nous croyons en la force de la communauté. NRJ est bien plus qu'une radio ; c'est un lieu de rencontre où les auditeur.rice.s se retrouvent pour partager des moments autour de ce qui est encore et toujours aujourd'hui un pont commun entre toutes les générations : la musique.

Notre volonté de **connecter** notre audience nous permet de constamment innover et nous adapter pour rester proches de nos auditeur.rice.s, quel que soit le support que vous utilisez pour nous écouter. Que ce soit à travers la FM, le DAB+, notre site Internet, l'application NRJ Belgique, les réseaux sociaux, et dès aujourd'hui l'annonce du lancement de 6 podcasts originaux : nous voulons être présents partout, à tout moment, en offrant une expérience toujours plus immersive et interactive.

Offrir des expériences à nos auditeur.rice.s est notre manière de récompenser leur fidélité. Nous sommes conscients que notre succès repose sur leur soutien, c'est pourquoi nous cherchons en permanence à les surprendre et à leur faire plaisir. Des cadeaux exclusifs, des rencontres avec leurs artistes préférés, des concours forts… NRJ met tout en œuvre pour offrir des moments uniques et inoubliables.

Enfin, **agir** représente notre engagement à faire une différence dans notre société. Nous croyons en la puissance du média pour sensibiliser, informer et agir en faveur de causes qui nous tiennent à cœur. Que ce soit en soutenant des initiatives caritatives, en relayant des messages d'intérêt public, ou en donnant la parole à des voix qui ont besoin d'être entendues, NRJ s'engage à être un acteur actif et positif dans la vie de chacun avec la marque « NRJ, Agir pour la Planète ».

NRJ est bien plus qu'une radio : c'est une expérience humaine, musicale et engagée qui nous rassemble toutes et tous.. Nous sommes fiers de vous avoir à nos côtés, et ensemble, nous construirons un avenir fait de partage, de découverte et de surprise.

C'est donc, de la part de toute l'équipe, avec une immense fierté et un enthousiasme débordant, que nous vous souhaitons une excellente rentrée avec NRJ.

Nicolas Fadeur

LA GRILLE EN IMAGES **EN SEMAINE**

HIT MUSIC ONLY

04H - 06H

REDA

JULIE TATON SUR NRJ 6H-9H

06H - 09H

JULIE TATON SUR NRJ
AVEC JER'M ET TANGUY

NOUVEAUTÉ

HIT MIX NRJ

09H - 10H

HIT MUSIC ONLY

10H - 12H

QUENTIN

HIT MUSIC ONLY

12H-15H

SARA

C'CAUET NRJ 15H-19H SUR

15H - 19H

AVEC JADOUL

MIKE NRJ 19H-22H SUR

DU LUNDI AU JEUDI

19H - 22H

AVEC MIKE

NOUVEAUTÉ

DADDY K SHOW NRJ 19H-21H VENDREDI SUR

LE VENDREDI

19H - 21H

AVEC DADDY K

NRJ EXTRAVADANCE

LE VENDREDI

21H - 00H

AVEC BASTIEN

LA GRILLE EN IMAGES **LE SAMEDI**

NOUVEAUTÉ

NRJ, LE MEILLEUR

07H - 10H

MARION

NOUVEAUTÉ

L'UltraTop NRJ

10H - 12H

WENDY & KHALID

HIT MUSIC ONLY

12H - 16H

BASTIEN

HIT MUSIC ONLY

16H - 20H

DYLAN

NRJ EXTRAVADANCE

NOUVEAUTÉ

20H - 06H

DYLAN

LA GRILLE EN IMAGES **LE DIMANCHE**

NOUVEAUTÉ

NRJ, LE MEILLEUR

07H - 10H

JADOUL

EURO NRJ HOT 30

10H - 12H

WENDY
& KHALID

HIT MUSIC ONLY

12H - 16H

BASTIEN

HIT MUSIC ONLY

16H - 20H

DYLAN

Captain Kauffman NRJ

DIMANCHE 20H-00H SUR

20H - 00H

CAPTAIN KAUFFMAN

LES NOUVEAUTÉS

DADDY K SUR NRJ

LE VENDREDI, DE 19H À 21H

DJ Daddy K prend possession de la radio à la panthère tous les vendredis soir de 19h à 21h. Ancien DJ du groupe Benny B, il a côtoyé les plus grands comme Bruno Mars, Lady Gaga, Beyoncé ou encore Rihanna. En 2023, le «King Of DJ», rejoint la radio NRJ pour un show musical dont il a le secret.

LE HIT MIX NRJ

DE 9H À 10H

Une heure de pure plaisir auditif. Des transitions travaillées à la manière d'un mashup. Un max de musique pour un minimum de blabla. Le Hit Mix NRJ, c'est la playlist NRJ remixée chaque matin.

LES DJ'S STARS DANS NRJ EXTRAVADANCE

DE 20H À 6H

Cette année signera le grand retour des DJ's stars dans l'émission club de référence animée par Dylan. Les plus grands DJ's prendront les commandes de la radio 100% hits pour des sets exclusifs. On peut compter sur le talent de Tiësto, Steve Aoki, Dimitri Vegas, Martin Garrix, Afrojack et Armin Van Buuren pour animer vos soirées.

DYLAN

VEAUTÉS • NOUVEAUTÉS • NOUVEAUTÉS • NOUVEAUTÉS • NOUVEAUTÉS • NOUVEAUTÉS • NOUVEAUTÉS • NOUVEAUTÉS • NOUVEAUTÉS • NOUVEAUTÉ

NRJ, LE MEILLEUR
LE SAMEDI ET LE DIMANCHE, DE 7H À 10H

Les plus gros délires et les moments les plus fous de vos programmes NRJ rediffusés pour vous donner le sourire en début de journée les samedis et dimanches. Retrouvez les meilleurs moments de Julie Taton, C'Cauet et Mike pour bien démarrer le week-end.

L'ULTRATOP NRJ
LE SAMEDI, DE 10H À 12H

Wendy & Khalid présentent le classement des meilleurs hits du moment chaque samedi matin. L'UltraTop est tout simplement le seul classement officiel en Belgique. Un hit-parade basé sur une combinaison des ventes en magasins, des streams et des diffusions en radio et en télévision.

LES PERSONNALITÉS NRJ

JULIE TATON SUR NRJ 6H-9H

Julie Taton revient aux côtés de Jer'M et Tanguy pour une 4ème saison. Au programme : encore et toujours les meilleurs hits, de la bonne humeur et l'essentiel de l'info toutes les demi-heures. Les rendez-vous cultes seront évidemment de la partie : Le Jeu du Réveil, Le 60 Secondes Chrono, L'Appel de Jer'M, Les Sondages de Tanguy et le Troc du Jeudi.

Mais ce n'est pas tout ! Après avoir sévi sur NRJ.be l'année dernière, le Blind Test NRJ débarque également sur antenne. Les auditeur.rice.s s'affronteront sur les meilleurs hits NRJ.

Comme les années précédentes, vous pourrez suivre les aventures de l'équipe, en direct, tous les matins de 6h à 9h sur AB3.

Julie Taton sur NRJ, c'est aussi :

- Chaque mercredi à 8h40, ne manquez pas le **NRJ Ciné News** présenté par Anthony Keppenne. Le reste de la semaine, François Campos rejoint l'équipe pour le **TAVUKWA**. Un chroniqueur déjanté qui vous tiendra informé de tout ce qu'il se passe sur nos écrans.

- Julie Taton sur NRJ, c'est aussi le **NRJ News** présenté par Aurélie Adam. Toutes les demi-heures, un condensé de l'actu, l'info trafic et la météo afin de tout savoir pour bien démarrer votre journée. À 7h et 8h, le journal devient plus didactique encore puisqu'il développe les trois infos principales à retenir sur la matinée.

C'CAUET, 15H-19H

Cauet fait son grand retour, dès 15h, sur NRJ. Accompagné de Jeff, Stouf, Piètre, Miko, Bichette et… Jadoul depuis la Belgique, il vous accompagne chaque après-midi pour vous divertir dans la bonne humeur.

MIKE SUR NRJ
19H-22H

Mike revient pour le plus grand show radio de Belgique, chaque soir sur NRJ, du lundi au jeudi. Au programme de ces 3h d'antenne : de l'imprévu. L'année dernière, il a reçu des personnalités incroyables comme Thomas Pesquet ou Afida Turner mais aussi des humoristes comme Arnaud Tsamere, des influenceurs avec Jeremstar ou encore des invités plus spécifiques comme par exemple, un espion russe. Avec son équipe, il vous le garantit, il se passera toujours quelque chose sur NRJ, en soirée.

MIKE

CAPTAIN
KAUFFMAN

CAPTAIN KAUFFMAN
LE DIMANCHE, DE 20H À MINUIT

Après 4 ans d'antenne, Captain Kauffman se lance dans un dernier tour de piste avant de quitter NRJ. Cette année, à nouveau, il squatte les ondes pour un rendez-vous 100% geek. Au menu : toute l'information gaming, Pop Culture, ciné, séries et réseaux sociaux.

LES PODCASTS NRJ

Pour la rentrée 2023, NRJ Belgique développe son offre de podcasts natifs.

Actuellement, 6 productions sont en cours de finalisation, abordant des thèmes divers et variés.

Les 6 podcasts sortiront au fur et à mesure, par «saison».

SIMPLEMENT JULIE

● ANIMATION & CONTENU : **JULIE TATON**

Dès septembre, découvrez « Simplement Julie », LE podcast de Julie Taton. Cette production, c'est l'occasion de découvrir l'animatrice NRJ sous un nouvel angle : une maman curieuse et passionnée par le monde de la parentalité.

Un podcast à savourer chaque mois et des sujets hyper variés, toujours liés à la parentalité. Le quotidien d'un papa solo, les confidences d'une maman qui a traversé un cancer du sein, les conseils pour réussir sa rentrée des classes sans stress. Julie navigue entre des sujets plus ou moins léger avec naturel et empathie.

STORY OF MY LIFE

● ANIMATION & CONTENU : **SARA RODRIGUEZ**

Des sujets musicaux et sociaux, avec des invité.e.s, tout autant éclectiques pour un podcast qui fait la part belle aux artistes NRJ. Sara Rodriguez reçoit notamment Mentissa, Mosimann, Cecilia Krull ou l'influenceuse Aurélie Van Daelen.

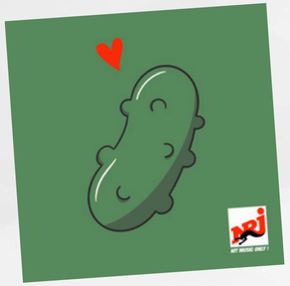
Il y sera question des covers de Shawn Mendes, de la tournée éco-responsable de Coldplay, des télé crochets musicaux comme « The Voice » mais aussi du body shaming, du burn out ou de l'hypersensibilité.

Les premiers épisodes sont déjà disponibles sur NRJ.be.

VERY BELGE TRIP

● ANIMATION & CONTENU : **SARA RODRIGUEZ**

« Very Belge Trip », c'est la série audio qui vous fera voyager. Des vacances insolites ou plus classiques. Des anecdotes les plus délirantes aux confidences les plus dépaysantes. Un melting pot de voyages, du Costa Rica à Chicago en passant par les sommets des Andes, on en prend plein les oreilles. Les premiers épisodes seront à découvrir en mars 2024.



COEURNICHONS

- ANIMATION & CONTENU :
  IVO DA SILVA

Ivo, le créateur du compte Instagram « Coeur-nichons », débarque sur NRJ pour un podcast sans tabou. Chaque jour, il parle d'amour et de sexe à ses 380.000 abonnés. Place donc à un podcast décontracté et plein de piquant dont la sortie est prévue pour le mois de février.

UN MATCH PRESQUE PARFAIT

- ANIMATION & CONTENU :
  SARA RODRIGUEZ

Que vous cherchiez l'amour… ou pas, « Un Match Presque Parfait » est le podcast qui plonge dans l'univers des dates 2.0. de manière décomplexée. Sara et ses invités discuteront polyamour, balade à deux en Sicile ou date entre potes à Sydney.

Chaque épisode est une nouvelle aventure, une manière différente de s'aimer, avec une bonne dose d'humour. Les épisodes seront accessibles en août 2024.

TargetVictory

NRJ soutiendra l'association Target Victory avec la création d'un podcast qui sortira en septembre 2024 à l'occasion des jeux paralympiques.

ÉVÈNEMENTS NRJ

NRJ LIVE SESSION

Une NRJ Live Session, c'est un concert privé et intime. Une occasion inédite de passer un moment privilégié avec sa star préférée. Dans notre studio Live ou dans des endroits plus insolites, c'est toujours un moment unique pour l'artiste et son public ! L'année dernière Soprano, Christophe Willem, Mentissa, Hamza, Kendji Girac se sont notamment prêtés à l'exercice. Cette année encore, la radio 100% hits proposera des concerts intimistes.

ÉVÈNEMENTS NRJ

NRJ MUSIC TOUR

Le «NRJ Music Tour» est le plus grand concert gratuit du pays. Pour l'édition 2023, ce sont près de 6.000 auditeur.rice.s NRJ qui ont pu décrocher leur sésame (en ligne ou lors de concours à l'antenne) et assister gratuitement au show. Cette année, ils étaient 13 artistes réunis pour un show de plusieurs heures dans la mythique salle du Wex, à Marche-en-Famenne. Un rendez-vous incontournable pour les amateur.rice.s de musique qui reviendra évidemment en 2024.

ÉVÈNEMENTS NRJ

NRJ MUSIC AWARDS

C'est officiel, le plus grand évènement musical en Europe revient pour une 25e édition anniversaire au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes. Depuis janvier 2000, près de 700 artistes internationaux se sont rendus à Cannes et plus de 350 d'entre eux y ont été célébrés. 25 ans après, la cultissime cérémonie fête donc son anniversaire dans un show encore plus grandiose que d'habitude. Rendez-vous le 10 novembre dès 21h10 sur TF1.

Comme l'année dernière, nos artistes seront mis en valeur dans cette 25e édition. En 2022, les Belges avaient été mis à l'honneur avec l'award de «La Révélation Belge de l'Année» . Un trophée remis à Pierre de Maere lors de l'émission «Julie Taton sur NRJ». Pour connaître la personne qui lui succédera,, il faudra être au rendez-vous le 10 novembre.

NRJ S'ENGAGE

100 MINUTES POUR CHANGER LE MONDE

Mis en place pour la 10e année consécutive, le projet «100 minutes pour changer le monde» a pour objectif de récompenser quinze associations œuvrant pour un monde meilleur, en leur offrant une campagne équivalente à 100 minutes d'espace promotionnel. Chaque cause défendue bénéficiera ainsi de 100 minutes réparties sur NRJ, NRJ+, Nostalgie, Chérie et Nostalgie+ pour convaincre les auditeur.rice.s de faire un geste solidaire. Un jury composé de divers membres des radios sélectionnera les heureuses gagnantes dans le courant du mois de septembre.

NRJ S'ENGAGE

AGIR POUR LA PLANÈTE AVEC NRJ

1 AUDITEUR 1 ARBRE

NRJ se mobilise depuis plusieurs années pour la protection de l'environnement à travers son programme «AGIR POUR LA PLANÈTE» en soutenant de nombreux projets liés notamment à la protection de l'environnement.

L'objectif est de sensibiliser le public aux défis climatiques et environnementaux auxquels nous faisons face.

Pour chaque auditeur.rice présent dans la matinale en direct à l'antenne, NRJ s'engage à planter un arbre.

NRJ S'ENGAGE

AGIR POUR LA PLANÈTE AVEC NRJ

LES PARTENARIATS

« NRJ Agir pour la planète », c'est aussi toute une série de partenariats responsables et engagés, tout au long de l'année, comme :

Brussels Nature Run à Bruxelles : Avec le Brussels Nature Run, découvrez les joyaux cachés de la périphérie nord-ouest de Bruxelles.

La Fête de la Récup' : L'occasion de chiner, de découvrir de nouvelles techniques de réparation ou d'upcycling.

Mobility Switch : Prêt.e.s à échanger vos clés de voiture pendant 1 mois contre un budget de mobilité et un vélo électrique ?

River Cleanup : Cette association a pour mission d'empêcher le plastique d'atteindre les océans, en nettoyant les rivières et en modifiant les comportements. Ce 16 septembre, River Cleanup organise le World Cleanup Day à Liège avec le soutien de NRJ.

LES GOODIES

Chez NRJ, la visibilité mise en place sur les évènements est en matériaux 100% recyclés et plus de 50% des goodies distribués sont écoresponsables.

NRJ S'ENGAGE

TARGET VICTORY

À la rentrée et pour les années à venir, NRJ a décidé de soutenir l'association Target Victory. Target Victory s'est donnée comme mission d'aider du mieux possible des athlètes de haut niveau, porteur.euse.s d'un handicap, pour leur donner la possibilité d'avoir du matériel de la meilleure qualité, d'être accompagné par les meilleurs coachs et de pouvoir se mesurer à leurs concurrent.e.s lors des compétitions internationales. Une série de podcasts NRJ sortiront en septembre 2024 à l'occasion des jeux paralympiques pour mettre en lumière cette association.

RUN TO KICK

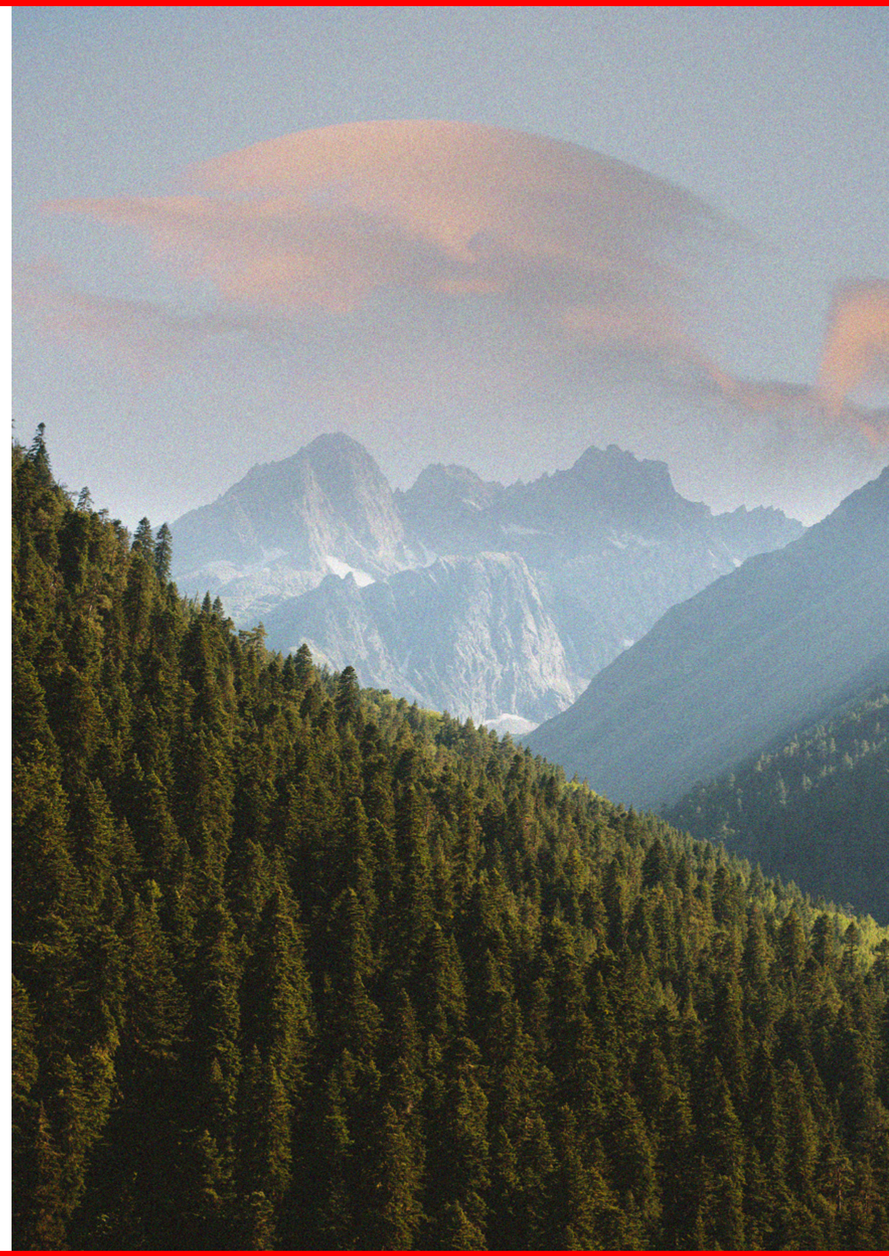
Organisée chaque année par l'association Kick Cancer, cette course solidaire a pour but de récolter un maximum de fonds afin d'améliorer la recherche en oncologie pédiatrique. Cette année, elle se déroulera le 24 septembre au pied de l'Atomium avec une artiste de choix comme ambassadrice, Angèle. NRJ s'associe également à cet évènement à sa manière en animant le concert de clôture, en présence de plusieurs artistes NRJ.

NRJ S’ENGAGE

UNE GOUVERNANCE QUI PREND EN COMPTE LES ENJEUX SOCIÉTAUX

Depuis janvier 2023, NGroup a mis en place des Comités d’Impact, regroupant des collaborateur.rice.s internes et des externes (représentants de la jeune génération ou de société engagée dans la transition notamment). Le rôle de ce comité, qui se réunit 4 fois par an, est de challenger, d’inspirer et de définir nos priorités en termes d’enjeux sociétaux, environnementaux, et de limites planétaires.

LIRE LE RAPPORT D’IMPACT 2022



CONTACT

VOS PERSONNES DE **CONTACT**

JEAN-PIERRE CREMERS
DIRECTEUR MARKETING

Jpcremers@ngroup.be
+32 477 63 72 60

LAURE DI FRANCESCO
HEAD OF COMMUNICATION

ldifrancesco@ngroup.be
+ 32 475 79 57 99

CHARLOTTE DELHALLE
PR MANAGER

cdelhalle@ngroup.be
+32 496 03 93 47

HIT MUSIC ONLY !

DOSSIER DE PRESSE 2023 -2024 • DOSSIER DE PRESSE 2023 -2024 • DOSSIER DE PRESSE 2023 -2024