

## Q&A Clio Goldbrenner

- Buvez-vous du café?

Oui j'en bois. Je ne suis pas une addicte mais j'aime boire ma tasse de café tous les jours.

- Quel est votre café préféré?

C'est le Dulsao Do Brasil de Nespresso, j'adore cette saveur.

- Aviez-vous déjà une machine à café Nespresso?

Oui, j'ai la chance d'en avoir une toute nouvelle chez moi à la maison et j'en suis très contente. J'ai toujours eu une machine Nespresso, je trouve que c'est un peu comme un objet de décoration, une belle touche supplémentaire à mon intérieur.

- Est-ce Nespresso qui vous a proposé cette idée ou c'est la vôtre ?

C'est en effet Nespresso qui m'a proposé cette collaboration et j'ai d'ailleurs été très flattée.

- Auriez-vous imaginé que Nespresso vous demande un jour de concevoir quelque chose pour eux?

Non, j'aurais jamais pensé m'associer avec une marque de café mais j'ai été immédiatement séduite par la projet et donc j'ai accepté tout de suite. Je trouve que Nespresso est plus qu'une marque de café. A travers sa marque, Nespresso véhicule aussi d'autres valeurs très importantes à mes yeux. Ils ont réussi à faire d'une marque de café, une marque de luxe et ça c'est un challenge ambitieux selon moi.

- A quoi voudriez-vous arriver avec cette collaboration?

J'aime beaucoup les collaborations, on apprend du travail des autres et ça développe notre recherche créative. Ici, il était question de créer un accessoire et pas un sac cette fois. L'idée du porte-travel mug vient vraiment de chez nous. Je voulais créer un objet qui emprunte les codes du luxe, tout en étant à la fois jeune et dynamique.

- Pouvez-vous apporter votre touche créative personnelle à ce projet ou vous suivez les instructions de Nespresso?

Non c'est super chouette car j'ai vraiment pu tout créer de A à Z, je me suis vraiment amusée au niveau de la créativité.

- Allez-vous également vendre le mug Nespresso dans vos propres points de vente ?

Non, le porte-travel mug sera en vente seulement dans les Boutiques Nespresso en Belgique et au Luxembourg. J'espère néanmoins pouvoir exposer un porte-travel mug ainsi qu'une machine Essenza Mini dans ma boutique à Anvers.

- Le client Nespresso est-il un client Clio potentiel?

Oui et vice versa. C'est une collaboration win-win. Avec Nespresso, nous avons la même cible. C'est-à-dire, la femme active, jeune, dynamique qui travaille. L'idée du café on the go, l'aspect pratique, urbain.

- Vous êtes une marque locale alors que Nespresso est une marque internationale. Pourquoi pensez-vous que Nespresso vous a choisi pour cette collaboration ?

Je pense qu'ils aimaient bien mon travail et comme ils voulaient promouvoir un talent local, ils ont pensé à moi. Pour le lancement de la nouvelle machine Essenza Mini, Nespresso voulait une personne qui colle bien avec leur nouveau concept et leur nouveau lancement.

- Ce projet est-il uniquement pour la Belgique?

Pour la Belgique et pour le Luxembourg.

- Est-ce la première fois que vous faites du co-branding? Avez-vous remarqué des effets positifs ?

Non j'ai déjà fait du co-branding. Ma dernière était avec Kiehl's. On avait fait une centaine d'exemplaires et ils étaient out of stock après une semaine !

- Voyez-vous des similitudes entre Nespresso et Clio? Avez-vous les mêmes valeurs ?

Oui c'est sûr qu'il y a des ADN communs. Nous visons ici la même cible, la même catégorie de personnes. Nous avons les mêmes valeurs, promovons des produits de qualité, l'artisanat,...

- Y aura-t-il une campagne autour de cette collaboration?

Oui, nous avons fait un shooting photo et nous allons aussi réaliser un backstage du projet qui sera publié sur nos sites internet, nos réseaux sociaux et dans nos boutiques respectives.

- Combien d'exemplaires vont être faits ?

350 exemplaires de porte travel-mug.

- Est-ce une collaboration unique ou il y aura une suite?

Pour le moment, on joue vraiment sur cette édition limitée et pour la suite on verra, who knows ...