

**JAGUAR LAND ROVER ONTHULT
ADVANCED PRODUCT CREATION CENTRE**
Eén van de duurzaamste gebouwen in het VK



- De nieuwe gebouwen zijn de volgende stap in de 'Destination Zero'-missie: nul emissies, nul ongevallen en nul files.
- 13.000 hoogopgeleide ingenieurs en designers ontwikkelen in Gaydon de Jaguars en Land Rovers voor een autonome, geconnecteerde, geëlektrificeerde en gedeelde toekomst.
- Het centrum brengt voor het eerst design, ontwerp en aankoop samen onder één dak, om samenwerking en innovatie te versterken.

26 september 2019, Antwerpen – Jaguar Land Rover onthulde vandaag nieuwe gebouwen in zijn vestiging in het Britse Gaydon (Warwickshire). De gebouwen van het grootste *centrum voor creatie en ontwikkeling in de automobielsector* in het VK zijn meteen

ook de duurzaamste, niet voor bewoning bestemde gebouwen van het land.

De vestiging in Gaydon maakt deel uit van de 'Destination Zero'-missie van Jaguar Land Rover: de ambitie om samenlevingen veiliger en gezonder te maken, en het milieu schoner. Door onophoudelijk te innoveren, streeft de onderneming naar een toekomst zonder emissies, zonder ongevallen en zonder files, en dat in al zijn vestigingen en met al zijn producten en diensten.

Gaydon is de thuisbasis van bijna 13.000 hoogopgeleide ingenieurs en designers die de Jaguars en Land Rovers van nu en morgen ontwikkelen. Het in de sector toonaangevende centrum creëert ook de toekomstige technologieën voor autonome, geconnecteerde, geëlektrificeerde en gedeelde mobiliteit die de duurzame groei op lange termijn van Jaguar Land Rover mogelijk zullen maken.

Prof. Dr. Ralf Speth, Chief Executive Officer, zei tijdens de feestelijke opening: *“Megatrends als verstedelijking en duurzaamheid veranderen de automobielindustrie fundamenteel. Bij Jaguar Land Rover doen we niet alleen mee - we geven vorm aan de toekomstige mobiliteit. Onze visie is om een wereld te vormen waarin emissievrije voertuigen, openbaar vervoer en zelfrijdende pods één slim geïntegreerd en genetwerkt transportsysteem vormen. Bij Gaydon hebben we geïnvesteerd in de toekomst en in een inspirerende omgeving voor onze mensen. We hebben de voorwaarden gecreëerd om Gaydon in staat te stellen de volgende generaties uitstekende auto's van de hoogste kwaliteit te ontwerpen en te bouwen. We hebben bewust geïnvesteerd met een 'Destination Zero'-houding’.*”

Gaydon: gecreëerd met de mens en duurzaamheid in het achterhoofd

Het Advanced Product Creation Centre brengt design, technische ontwikkeling en aankoop voor het eerst in de geschiedenis van Jaguar Land Rover samen onder één dak. De site is 4.000.000 m² groot, het equivalent van zowat 480 voetbalvelden, en vertegenwoordigt een strategische investering van bijna £ 500 miljoen over verschillende jaren.

De nieuwe gebouwen bieden meer dan 50.000 m² aan bijkomende werkruimte. De innoverende ruimte van wereldklasse werd ontwikkeld om samenwerking te stimuleren doorheen het volledige ontwikkelingsproces van voertuigen, van schets tot showroom. De



nieuwe designstudio van Jaguar in de gebouwen wordt bijvoorbeeld voor het eerst gedeeld door de designers van Jaguar en Land Rover.

De nieuwe kantoren in Gaydon zitten in de bovenste 10% van de meest duurzame gebouwen niet bedoeld voor bewoning in het VK. Tot 20% van de energie zal komen van zonnepanelen – bijna 3.000 m² – op het dak. De rest is afkomstig van 100% hernieuwbare bronnen. Voor de beglazing werd dezelfde technologie gebruikt als in het Eden Project* om zoveel mogelijk daglicht binnen te brengen en het gebouw energiezuiniger te maken.

Door de buitenwereld binnen te brengen, creëerde de onderneming in de nieuwe gebouwen een natuurlijke omgeving die bevorderlijk is voor de gezondheid, het welzijn en de productiviteit van zijn medewerkers in Gaydon. Middenin de site is een natuurlijk landschap gecreëerd, een ecologisch diverse zone waarvoor 80.000 m³ tijdens de bouwwerken afgegraven grond, het equivalent van 30 olympische zwembaden, hergebruikt werd.

Het traject naar Destination Zero is gestart

Jaguar Land Rover zette al enkele belangrijke stappen in de richting van zijn 'Destination Zero'-missie. Tijdens de opening vandaag richtte het de spots op zowel de recentste wagens als de onderzochte technologieën die de missie zullen realiseren.

Met projecten als de ontwikkeling van ge-3D-printe ergonomische handschoenen en sensorische stuurwielen, en het upcyclen van restafval om hoogwaardige materialen te creëren voor onze wagens, realiseert Jaguar Land Rover zijn 'Destination Zero'-missie: een veiligere en gezondere samenleving en een schoner milieu.

Jaguar Land Rover investeert in een toekomst die autonoom, geconnecteerd, geëlektrificeerd en gedeeld is en testte al met succes zelfrijdende voertuigen op gecompliceerde trajecten in de binnenstad. In samenwerking met de academische wereld en toonaangevende technologiebedrijven innoveert het gestaag over zijn volledige gamma toekomstige wagens en diensten. De continue uitbating van een vloot volledig elektrische Jaguar I-PACE-taxi's in München zorgt bijvoorbeeld voor inzichten en nieuwe kennis die geïntegreerd kunnen worden in de volgende generatie 'Destination Zero'-wagens.

Jaguar Land Rover ging het engagement aan om zijn klanten vanaf 2020 geëlektrificeerde versies aan te bieden van alle nieuwe Jaguar- en Land Rover-modellen en zit op schema

om dat waar te maken. Vóór de opening vandaag in Gaydon bevestigde de onderneming al haar plannen om de vestiging in Castle Bromwich om te vormen tot de eerste premium geëlektrificeerde fabriek in het VK, waar een gamma nieuwe geëlektrificeerde wagens geproduceerd zal worden. De eerste van die wagens wordt de volgende generatie van de Jaguar XJ.

De nieuwe Land Rover Defender werd getekend en technisch ontwikkeld in Gaydon. De Defender maakt als nieuwe interpretatie van een icoon voor de digitale generatie gebruik van de recentste schone Ingenium-motoren, die in Wolverhampton gebouwd worden, en versterkt daarmee zowel de Britse roots als de gediversifieerde productiestrategie van de onderneming. Van bij de lancering zal hij beschikbaar zijn als Mild Hybrid Electric Vehicle (MHEV). Een plug-inhybride (PHEV) verschijnt volgend jaar.

Nuttige link:

<https://youtu.be/g0dRFdRbGsY>

EINDE

*<https://www.edenproject.com/>

Over Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover is de grootste autoconstructeur van Groot-Brittannië en is opgebouwd rond twee iconische Britse automerken: Land Rover, 's werelds toonaangevende merk van prestigieuze terreinwagens, en Jaguar, een van de meest vooraanstaande luxe- en sportwagenmerken ter wereld.

Bij Jaguar Land Rover worden we gedreven door de passie om onovertroffen wagens te bouwen en onze klanten fantastische ervaringen te bieden gedurende hun hele levensduur. Onze producten worden wereldwijd verkocht. In 2018 verkocht Jaguar Land Rover 592.708 wagens in 128 landen.

We ondersteunen ongeveer 260.000 mensen bij onze retailers, leveranciers en lokale afdelingen. We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievestigingen, een motorfabriek en een binnenkort te openen batterijmontagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. We beschikken over zeven technologiehubs. In het VK zijn die gevestigd in Manchester, Warwick (NAIC) en Londen. In de rest van de wereld bevinden ze zich in Shannon (Ierland), Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Changshu (China).

We hebben over ons hele gamma geëlektrificeerde producten, van volledig elektrische wagens tot plug-inhybrides en 'mild hybrids', en blijven daarnaast ook de nieuwste diesel- en benzinemotoren aanbieden. Vanaf 2020 zullen alle nieuwe modellen van Jaguar en Land Rover een geëlektrificeerde versie hebben, wat de keuze voor onze klanten verder zal verruimen.

MEDIA INFORMATION



Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge
PR Manager Jaguar Land Rover Belux
T: 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com