

Voice of the Voiceless

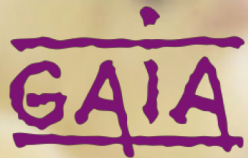
PRIORITEITEN OP HET VLAK VAN DIERENWELZIJN TIJDENS DE LEGISLATUUR 2019-2024

Resultaten voor Vlaanderen

© 2019 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS





Voice of the Voiceless

01

ONDERZOEKSMETHODOLOGIE

02

BELANGRIJKSTE RESULTATEN

03

ALGEMENE CONCLUSIES



Voice of the Voiceless

01

ONDERZOEKS- METHODOLOGIE



GAME CHANGERS

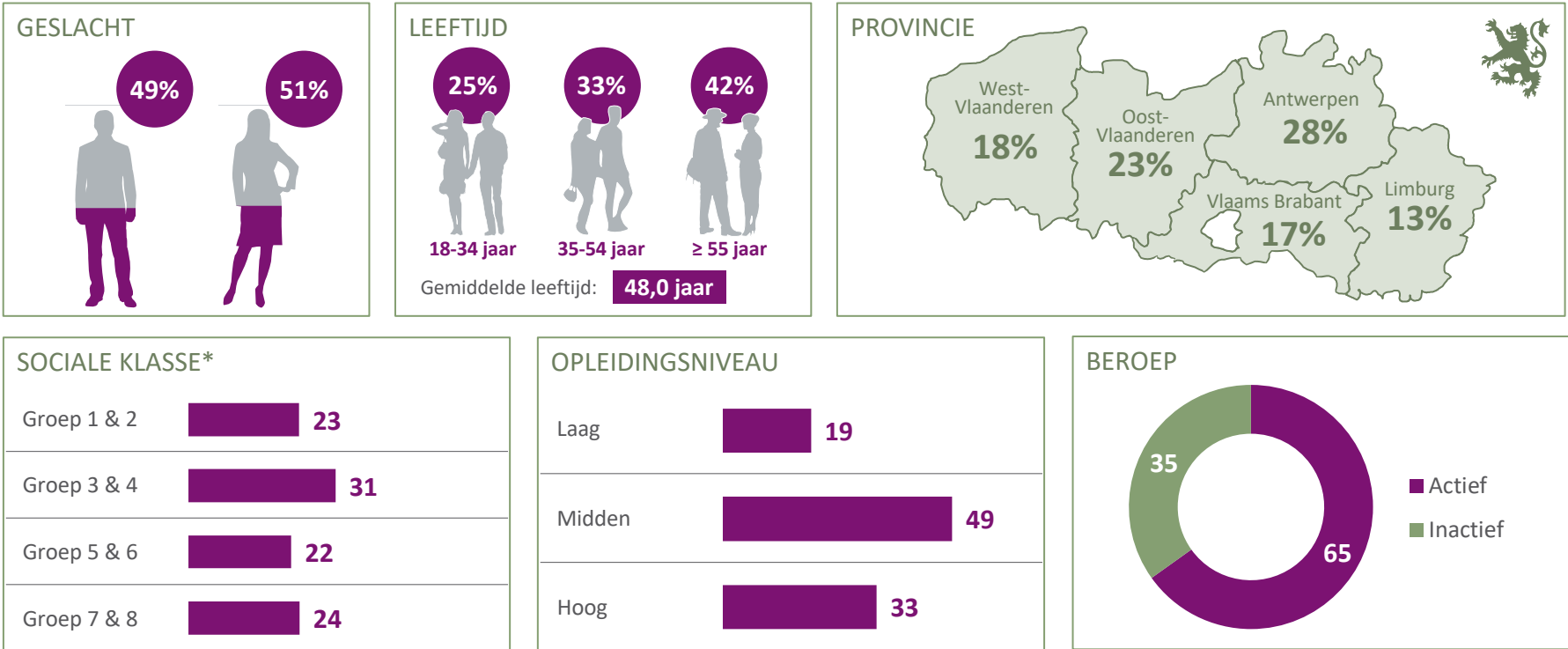


Onderzoeksmethodologie

BESCHRIJVING STECKPROEF	STECKPROEF GROOTTE	QUOTA	WEGING	GEMIDDELDE DUUR INTERVIEW	METHODE DATAVERZAMELING	PERIODE VELDWERK
 BELGISCHE BEVOLKING 18 JAAR EN OUDER, WONEND IN HET VLAAMS GEWEST	 n=1028	 • LEEFTIJD • GESLACHT	 GEWOGEN NAAR: • LEEFTIJD • GESLACHT • PROVINCIE • URBANISATIE • ACTIVITEIT • OPLEIDING	 10 MINUTEN	 ONLINE (VIA PANEL)	 VAN: 19/07/2019 TOT: 24/07/2019

De verhoudingen binnen de Vlaamse steekproef liggen in lijn met het profiel van de Vlaamse bevolking.

Socio-demografisch profiel van de steekproef



Basis: Totale steekproef Vlaanderen (n=1028) / *Exclusief "Niet toegewezen" (n=1026)
Vraag: Geslacht | Leeftijd | Provincie | Sociale klasse | SD9/SD9B. Opleidingsniveau respondent | S10/S10B. Beroep respondent

Methode voor meting van belang beleidsdomeinen (1/2)

HET BELANG VAN DE VERSCHILLENDE BELEIDSDOMEINEN

Het belang van de verschillende beleidsdomeinen werd gemeten aan de hand van de **MaxDiff (NeedSeg) methode**.

- Deze techniek is een uitgebreidere **Conjoint Analysis** waarbij de te testen beleidsdomeinen per 5 aan de respondenten worden voorgelegd (5 items = 1 taak).
- Respondenten dienen aan te duiden welk beleidsdomein voor hen **het belangrijkste en het minst belangrijke** is.
- De respondenten krijgen verschillende taken te zien (**in functie van het aantal** te testen beleidsdomeinen).
- Door de **combinatie aan keuzemogelijkheden** die we aan de respondenten voorleggen, kunnen we afleiden wat belangrijk is of niet.

Methode voor meting van belang beleidsdomeinen (2/2)

INTERPRETATIE VAN DE OUTPUT

- Een index van **100 = het gemiddelde belang**.
- Items die **hoger scoren** dan 100 worden beschouwd als **belangrijker dan gemiddeld**. Een score van 448 betekent dat dit item 4,48 keer meer belangrijk is dan een item met index 100.

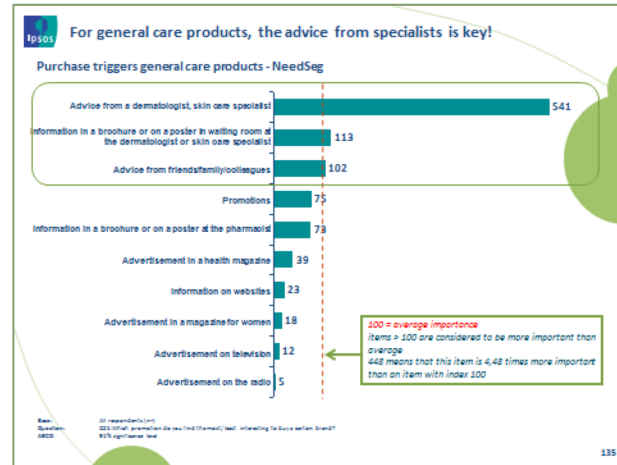
Step 2.3: "Triggers"
How does "NeedSeg" work ?

Here is a list of 5 possible reasons why people use category X.
Please indicate – in general – what is for you the most important reason for drinking coffee and what is the least important reason ?

Most Important		Least Important
☒	To wake up, to start the day	☐
☐	To relax	☐
☐	To enjoy a really good taste	☒
☐	To create a cosy atmosphere	☐
☐	...	☐

→

© Ipsos 2008 48

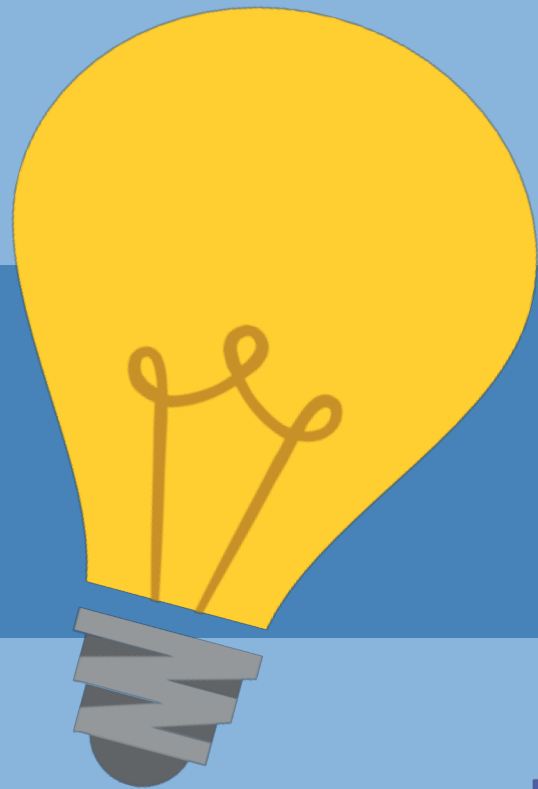




Voice of the Voiceless

02

BELANGRIJKSTE RESULTATEN

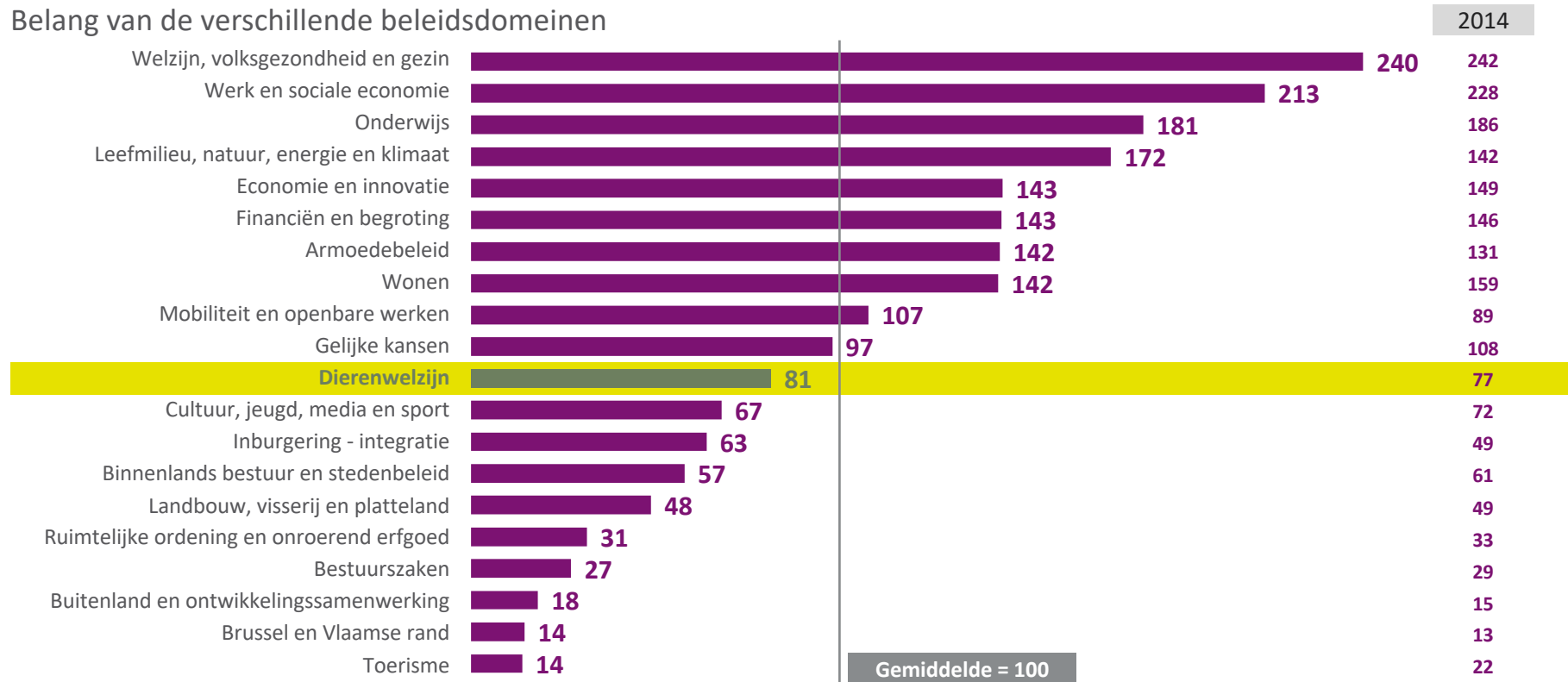


GAME CHANGERS



Voor de Vlaming is Dierenwelzijn als beleidsdomein opmerkelijk belangrijker dan Inburgering & Integratie, Binnenlands Bestuur & Stedenbeleid. Dierenwelzijn staat in de ranking van in totaal 20 beleidsdomeinen op plaats 11, met een hogere score vs. 2014. De Vlaming acht Dierenwelzijn ook beduidend belangrijker dan Landbouw, Visserij & Platteland en Ruimtelijke Ordening & Onroerend Erfgoed.

Belang van de verschillende beleidsdomeinen



Basis:
Vraag:

Totale steekproef Vlaanderen (n=1028)
Q1. Gelieve telkens aan te duiden welke van de volgende 5 beleidsdomeinen voor u het belangrijkste en het minst belangrijke is.

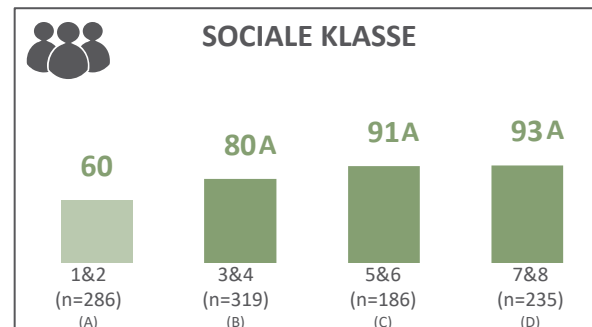
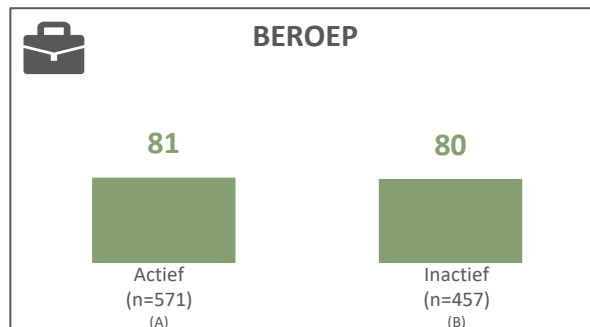
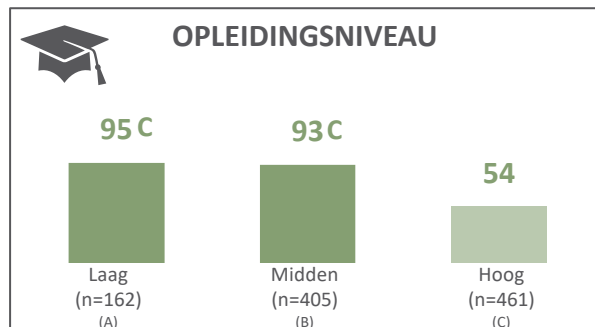
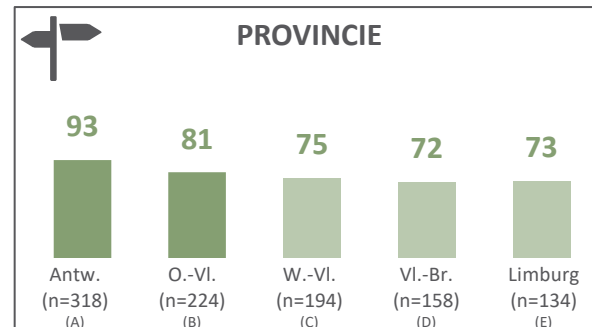
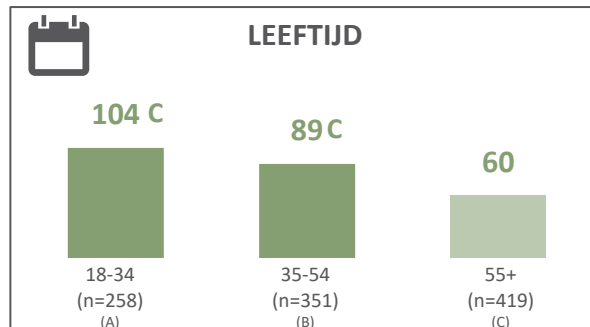
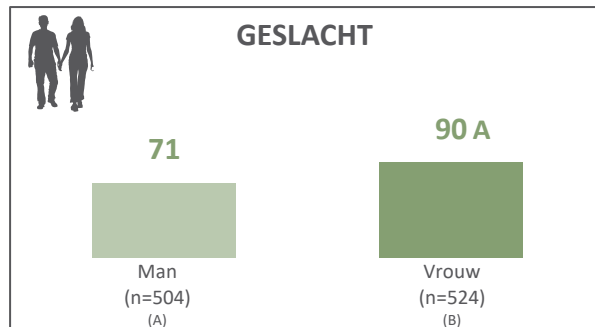
GAME CHANGERS



Jongeren (18-34 jaar), vrouwen en Vlamingen met een lagere of middelhoge opleiding vinden dierenwelzijn relatief belangrijker.

Belang dierenwelzijn

TOTAAL VLAANDEREN INDEX BELANG DIERENWELZIJN: 81



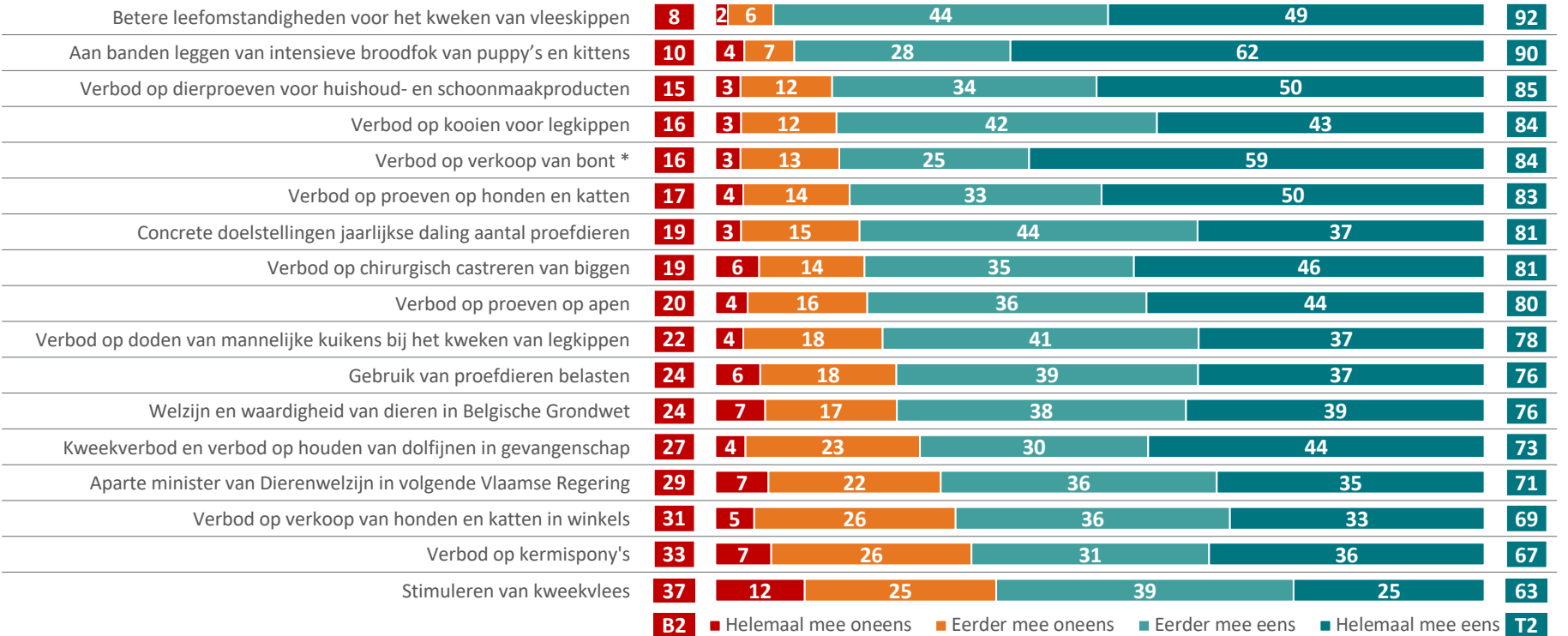
Basis: Totale steekproef Vlaanderen (n=1028)
Vraag: Geslacht | Leeftijd | Provincie | Sociale klasse | SD9/SD9B. Opleidingsniveau respondent | S10/S10B. Beroep respondent
ABCD: 95% significantie niveau

GAME CHANGERS



Alle prioriteiten van GAIA kunnen in Vlaanderen op veel steun rekenen. Vooral de leefomstandigheden voor vleeskippen moeten volgens hen verbeterd worden (92% is het hiermee eens), maar ook het aan banden leggen van de intensieve broedfok van puppy's en kittens is voor 90% van de Vlamingen belangrijk.

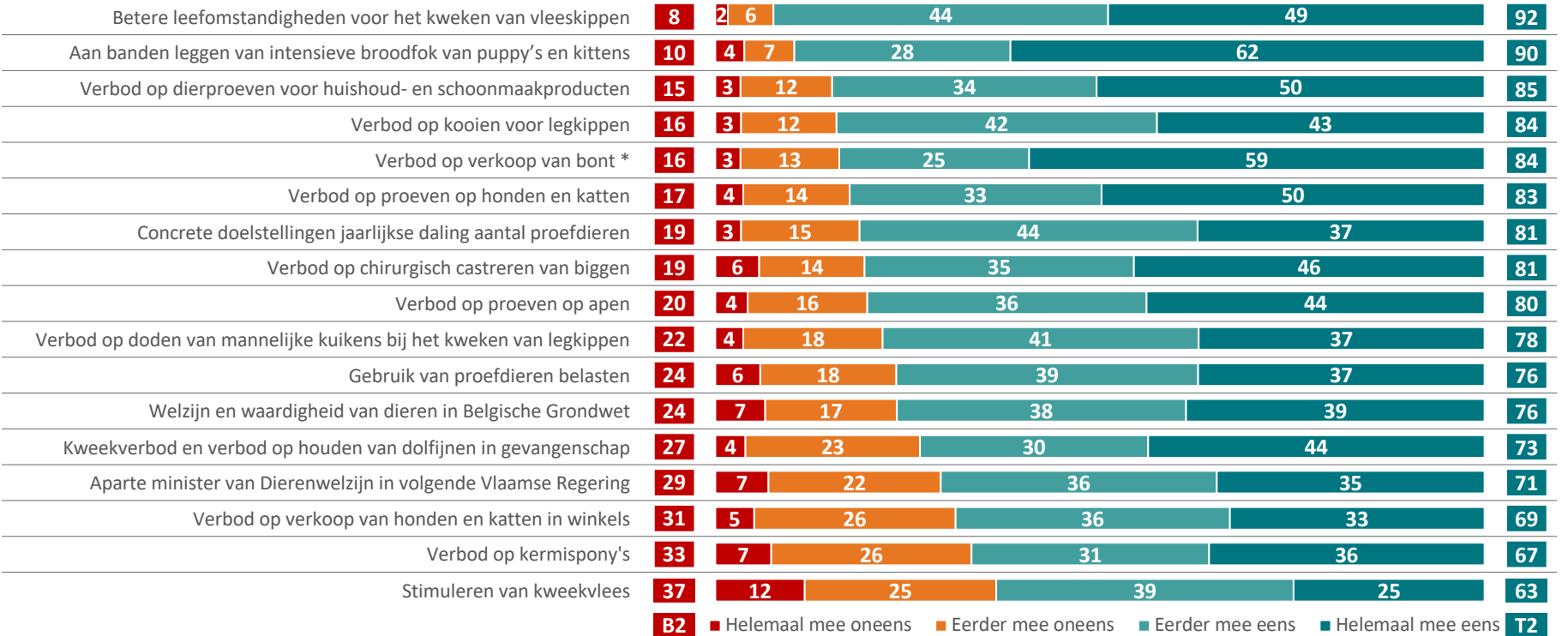
In hoeverre bent u het eens of oneens met het feit dat Vlaanderen moet inzetten op...



Basis: Totale steekproef Vlaanderen (n=1028) | * Sprint (n=874)
Vraag: Q2. In hoeverre bent u het eens of oneens met het feit dat Vlaanderen moet inzetten op...
Q3. In hoeverre bent u het eens of oneens met het feit dat Vlaanderen moet inzetten op een verbod op de verkoop van bont? (Sprint)

84 % is het ook eens met een verbod op kooien voor legkippen. 81 % is het eens met het verbod op biggencastratie. En 81 % staat achter concrete beleidsdoelstellingen met het oog op een jaarlijkse daling van het aantal proefdieren. Met een verbod op dolfijnen in gevangenschap gaat 73 % akkoord.

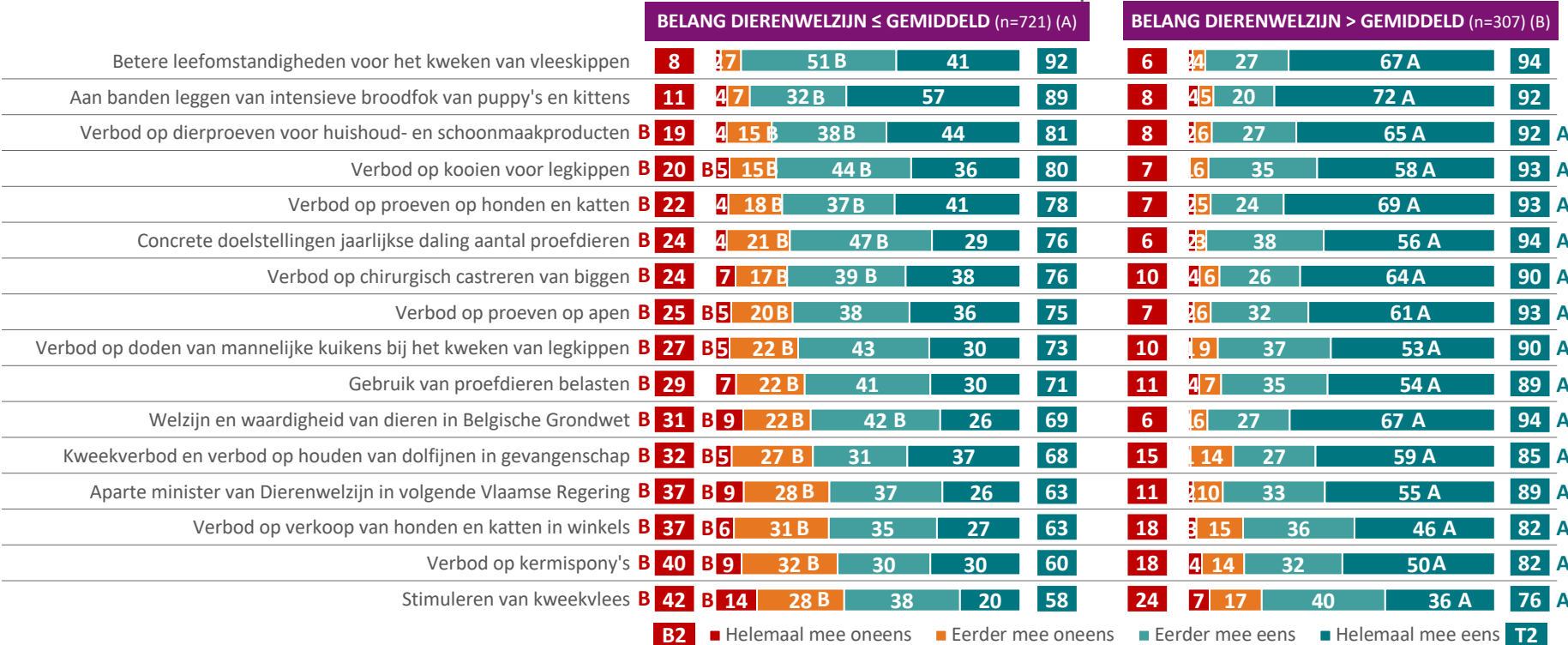
In hoeverre bent u het eens of oneens met het feit dat Vlaanderen moet inzetten op... (vervolg)



Basis: Totale steekproef Vlaanderen (n=1028) | * Sprint (n=874)
 Vraag: Q2. In hoeverre bent u het eens of oneens met het feit dat Vlaanderen moet inzetten op...
 Q3. In hoeverre bent u het eens of oneens met het feit dat Vlaanderen moet inzetten op een verbod op de verkoop van bont? (Sprint)

Zelfs bij die groep die dierenwelzijn minder belangrijk vindt, steunt een grote tot zeer grote meerderheid alle prioriteiten van GAIA voor de volgende legislatuur. 92% van hen vindt dat Vlaanderen moet zorgen voor betere leefomstandigheden voor vleeskippen en 89% zegt dat Vlaanderen broedfok moet aanpakken.

In hoeverre bent u het eens of oneens met het feit dat Vlaanderen moet inzetten op...



Basis: Totale steekproef Vlaanderen (n=1028)
Vraag: Q2. In hoeverre bent u het eens of oneens met het feit dat Vlaanderen moet inzetten op...
ABCD: 95% significantie niveau

Ook gaat 80 % van wie dierenwelzijn minder belangrijk vindt, akkoord met een verbod op kooien voor legkippen. 76 % van diezelfde categorie vindt dat er concrete beleidsdoelstellingen moeten komen om het gebruik van proefdieren jaarlijks te doen dalen én 71 % van die groep gaat akkoord met het belasten van het proefdiergebruik.

In hoeverre bent u het eens of oneens met het feit dat Vlaanderen moet inzetten op... (vervolg)

	BELANG DIERENWELZIJN ≤ GEMIDDELD (n=721) (A)					BELANG DIERENWELZIJN > GEMIDDELD (n=307) (B)						
Betere leefomstandigheden voor het kweken van vleeskippen	8	27	51 B	41	92	6	24	27	67 A	94		
Aan banden leggen van intensieve broedfok van puppy's en kittens	11	47	32 B	57	89	8	45	20	72 A	92		
Verbod op dierproeven voor huishoud- en schoonmaakproducten	19	41	15 B	38 B	44	81	8	26	27	65 A	92 A	
Verbod op kooien voor legkippen	20	55	15 B	44 B	36	80	7	6	35	58 A	93 A	
Verbod op proeven op honden en katten	22	41	18 B	37 B	41	78	7	25	24	69 A	93 A	
Concrete doelstellingen jaarlijkse daling aantal proefdieren	24	41	21 B	47 B	29	76	6	23	38	56 A	94 A	
Verbod op chirurgisch castreren van biggen	24	7	17 B	39 B	38	76	10	46	26	64 A	90 A	
Verbod op proeven op apen	25	55	20 B	38	36	75	7	26	32	61 A	93 A	
Verbod op doden van mannelijke kuikens bij het kweken van legkippen	27	55	22 B	43	30	73	10	9	37	53 A	90 A	
Gebruik van proefdieren belasten	29	7	22 B	41	30	71	11	47	35	54 A	89 A	
Welzijn en waardigheid van dieren in Belgische Grondwet	31	9	22 B	42 B	26	69	6	6	27	67 A	94 A	
Kweekverbod en verbod op houden van dolfijnen in gevangenschap	32	55	27 B	31	37	68	15	14	27	59 A	85 A	
Aparte minister van Dierenwelzijn in volgende Vlaamse Regering	37	9	28 B	37	26	63	11	210	33	55 A	89 A	
Verbod op verkoop van honden en katten in winkels	37	6	31 B	35	27	63	18	3	15	36	46 A	82 A
Verbod op kermispony's	40	9	32 B	30	30	60	18	4	14	32	50 A	82 A
Stimuleren van kweekvlees	42	14	28 B	38	20	58	24	7	17	40	36 A	76 A
	B2	■	■	■	■	T2	■	■	■	■	■	■
		Helemaal mee oneens	Eerder mee oneens	Eerder mee eens	Helemaal mee eens							

Basis:
Vraag:
ABCD:

Totale steekproef Vlaanderen (n=1028)
Q2. In hoeverre bent u het eens of oneens met het feit dat Vlaanderen moet inzetten op...
95% significantie niveau



Voice of the Voiceless

03

ALGEMENE CONCLUSIES



GAME CHANGERS



Prioriteiten op het vlak van dierenwelzijn tijdens de legislatuur 2019-2024

VOOR VLAANDEREN IS DIERENWELZIJN VAN GROTER BELANG DAN INTEGRATIE, BINNENLANDS BESTUUR & STEDENBELEID EN LANDBOUW, VISSERIJ & PLATTELAND

Vlamingen vinden Welzijn, Volksgezondheid & Gezin het belangrijkste beleidsdomein, gevolgd door Werk & Sociale economie en Onderwijs. De Vlaming hecht beduidend meer belang aan Dierenwelzijn dan aan Landbouw, Visserij & Platteland en Ruimtelijke Ordening. In vergelijking met 2014 is Dierenwelzijn voor de Vlaming belangrijker geworden.

(ZEER) GROOT DRAAGVLAK VOOR ALLE PRIORITEITEN

92% van de Vlamingen gaat akkoord met de stelling dat Vlaanderen moet inzetten op betere leefomstandigheden voor vleeskippen. Bovendien geeft 90% ook aan dat de intensieve broedfok van puppy's en kittens gestopt moet worden door de Vlaamse overheid. 84% staat ook achter een verbod op kooien voor legkippen. Deze aspecten moeten absoluut prioriteit krijgen in het Vlaams beleid, want met de eerste twee maatregelen gaan ook 9 op 10 Vlamingen die minder belang hechten aan dierenwelzijn akkoord, en 80% van diezelfde categorie gaat akkoord met de derde maatregel.

Ook voor de andere voorgestelde maatregelen is het draagvlak groot: de grote tot overgrote meerderheid gaat akkoord met de prioriteiten van GAIA. Naast de verbeterde leefomstandigheden voor vleeskippen en het stopzetten van broedfok, zijn 8 op 10 Vlamingen het eens met een verbod op kooien voor legkippen en een verbod op dierproeven voor huishoud- en schoonmaakproducten. Bijna 8 Vlamingen op 10 staat achter het belasten van het gebruik van proefdieren.

ER IS EEN GROOT DRAAGVLAK VOOR HET OPNEMEN VAN HET WELZIJN EN DE WAARDIGHEID VAN DIEREN IN DE GRONDWET: 76 % IN VLAANDEREN, 79 % IN HET BRUSSELS GEWEST EN 81 % IN WALLONIE



GEERT FRANCKEN

Service Line Director

geert.francken@ipsos.com

NELE CAERLEN

Senior Research Executive

nele.caerlen@ipsos.com

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery. Ipsos has been listed on the Paris Stock Exchange since 1999.

GAME CHANGERS

“Game Changers” is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.

We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.

We deliver with security, speed, simplicity and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

