



## Happy Hour : l'application pour boire un verre malin

*The best app to find the closest happy hours in your town*

Communiqué de presse

Novembre 2014

*Nouvelle venue sur les plateformes App Store et Google Play, HAPPY HOUR se présente comme une application intelligente proposant à ses utilisateurs les « bons plans » de bars, selon la proximité, la réputation et les « happy hours ». Elle est dès à présent téléchargeable.*

Quel meilleur allié que son smartphone lorsqu'il s'agit de sortir et de faire des découvertes ? Compagnon de poche, il vous tient constamment informé des bons plans et vous permet en un clic de repérer de nouveaux coins près de chez vous.

Le secteur de l'HoReCa n'échappe évidemment pas à la règle : le succès des applications référençant les restaurants en est la preuve depuis plusieurs années. De quoi mettre la puce à l'oreille d'une jeune société belge : pourquoi ne pas appliquer le même principe pour les bars de la capitale ?

Concept unique en Belgique, **HAPPY HOUR** vient combler un manque. Utilisant la géolocalisation, cette application belge, développée par LEMON TREES sprl, propose à l'utilisateur les endroits où sortir à proximité de chez lui. Les heures d'ouverture ainsi que les « happy hours » sont directement indiqués, au même titre qu'un descriptif et des visuels de l'endroit.

Les consommateurs comme les établissements y trouveront leur compte : outil rapide et intuitif, **HAPPY HOUR** facilite les recherches et permet de repérer de nouveaux bars, filtrés par catégories (cafés, tapas, cocktails,...). L'utilisateur peut ensuite donner une note et un commentaire pour conseiller les futurs curieux.

Les commerces inscrits sur l'application bénéficieront pour leur part d'une belle vitrine grâce à un système de notification qui relayera leurs promotions et événements. En plus de toutes les infos pratiques (wifi, terrasse, possibilité de manger, fumoir, musique, etc.), ils pourront mettre en avant leurs nouveautés et/ou arrivages temporaires ! Un moyen efficace d'attirer une nouvelle clientèle et de doper leur chiffre d'affaires, y compris aux moments creux de la journée.

Amateurs œnologues, réjouissez-vous également : un large répertoire de bars à vins vous sera proposé dans l'application !

L'inscription à **HAPPY HOUR** sera dans un premier temps gratuite pour les bars, et le restera pour les utilisateurs. Limitant d'abord le champ d'action de l'application à la très vivante commune d'Ixelles, son ambition est la suivante : élargir le concept à l'ensemble de la capitale, puis à la Belgique entière.

Basée à Rixensart, **LEMON TREES sprl** est une jeune société enthousiaste et créative, spécialisée dans la prospection intelligente et les services au PME. Cherchant constamment à innover dans les techniques marketing, la philosophie de ses fondateurs est la suivante :



*"Don't expect too much from traditional marketing :  
it tells what exists, no what it could be or should be."* (Boris Durisin)

Pour de plus amples informations ou toute autre demande :

LEMON TREES  
Charlotte HELDENBERGH  
[charlotte@lemon-trees.be](mailto:charlotte@lemon-trees.be)  
0485 75 46 66

FL CONSULT  
Florence LEGEIN  
[florence@flconsult.be](mailto:florence@flconsult.be)  
0477 42 59 26