



10 de enero, 2025

Las entregas de Volkswagen en todo el mundo alcanzan los 4.8 millones de vehículos en 2024

- **Volkswagen defiende su indiscutible liderazgo de mercado en Europa, pero también crece significativamente en Norteamérica y Sudamérica**
- **La amplia cartera de modelos, que incluye todos los tipos de motores, permite satisfacer las necesidades de todos los clientes**

Wolfsburg, Alemania. Volkswagen entregó alrededor de 4.8 millones de vehículos a clientes en todo el mundo el año pasado (un 1.4 % menos que el año anterior). Volkswagen volvió a consolidarse como líder de mercado en Alemania, con una cuota del 19.1%, según la KBA (German Federal Motor Transport Authority).

Martin Sander, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas, Marketing y Posventa de Volkswagen comentó: “En todo el mundo, 2024 fue un año difícil, con una actividad económica débil, retos políticos y una intensa competencia, especialmente en China. Sin embargo, empezamos el nuevo año con optimismo. No sólo tenemos productos atractivos, sino que estamos satisfaciendo las necesidades de una amplia variedad de grupos de clientes con nuestra extensa y diversa gama de modelos que cubre todos los tipos de motorización”.

La marca también cuenta con una amplia gama de vehículos eléctricos (BEV). Desde el lanzamiento de la familia ID. en 2019, Volkswagen ha vendido más de 1.35 millones de unidades de ID. en todo el mundo, incluidas unas 500,000 unidades del ID.3. El año pasado, Volkswagen vendió 383,100 BEV.

Líder indiscutible del mercado alemán y europeo

En 2024, Volkswagen se consolidó nuevamente como el líder indiscutible del mercado en Alemania, con una cuota del 19.1 % según la KBA. Entre los diez vehículos más populares se incluyen cinco modelos de Volkswagen: Golf, T-Roc, Tiguan, Passat y Polo. Además, Volkswagen lideró el mercado alemán en el segmento de vehículos eléctricos (BEV). En este segmento, los vehículos de Volkswagen representaron el 16.3 % de las nuevas matriculaciones, lo que supone un aumento de 2.8 puntos porcentuales respecto a 2023.

Cifras de entregas por regiones:

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Comunicado de prensa



- Europa: 1,254,500 entregas (1.7% menos interanual)
- Sudamérica: 479,400 entregas (21.1% más interanual)
- Norteamérica: 592,300 entregas (18.4% más interanual)
- China: 2,198,900 entregas (8.3% menos interanual)

La tendencia de los SUV se mantiene en 2024

En 2024, los SUV tuvieron una alta demanda, tanto con sistemas de propulsión convencionales, como en sus variantes totalmente eléctricas. Estos representan ahora el 47% del total de entregas de Volkswagen, lo que supone un incremento de 1.4 puntos porcentuales respecto a 2023. Una vez más, Tiguan fue el SUV más popular y el modelo más vendido, seguido de T-Roc. Desde su lanzamiento al mercado, se han vendido más de 2 millones de unidades de este crossover compacto.

Polo también es motivo de celebración ya que este 2025 se cumplen 50 años desde que su primera generación salió al mercado. Hasta el día de hoy, el auto compacto de Volkswagen sigue siendo muy popular a nivel mundial, con más de 20 millones de unidades entregadas. En Brasil, por ejemplo, se alcanzó un récord el año pasado con la entrega de 172,510 unidades del Polo a los clientes.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx
