

Persbericht

Verras met... een vuilniszak!

Designmerk Brabantia lanceert internationale wedstrijd #tagourbag

Brabantia is van plan om zelfs van vuilniszakken verwisselen een leuke klus te maken. Naast handige vuilniszakken heeft het merk nu de wedstrijd #TagOurBag gelanceerd, waarbij consumenten worden uitgedaagd om een slimme, eigenwijze en inspirerende tekst te bedenken voor de vuilniszakken van het merk.

Iedereen van 18 jaar en ouder kan meedoen aan de internationale #TagOurBag-wedstrijd, waarin je niet alleen leuke prijzen kan winnen maar ook internationale roem. De winnende inzending zal namelijk wereldwijd door miljoenen mensen gezien worden. De winnaar mag daarnaast voor € 1.000 aan stijlvolle Brabantia-afvalcontainers kiezen, in de nieuwste kleuren, prints en afwerkingen. Uiteraard mét bijpassende afvalzakken. Als troostprijzen worden vijf 30 of 40 liter FlatBack+ pedaalemers in Mineral Pink, Mint, Blue of Matt Steel weggegeven, inclusief een jaar lang vuilniszakken ter waarde van € 250.

Anne Slaats, Communications Manager bij Brabantia: "Wij vinden dat huishoudelijke producten als vuilniszakken ook verrassend en inspirerend kunnen zijn! Daarom organiseren we een creatieve wedstrijd rond onze vuilniszakken. #TagOurBag is een leuke kans om het buiten zetten van de vuilnis voor miljoenen mensen een stukje vrolijker te maken. We zijn erg benieuwd naar alle creatieve en verrassende inzendingen."

Doe mee! Surf voor 29 juni 2014 naar www.brabantia.com/design en deel jouw TagOurBag-tekst of tweet je tekst met de hashtag #TagOurBag.

Om de tekst goed leesbaar op de vuilniszakken te kunnen drukken, mag die maximaal 50 tekens lang zijn. Je kan zo vaak meedoen als je wilt.



Wie weet, gaat jouw tekst straks over de hele wereld de prullenbak in! Alle inzendingen komen in een online galerij, waar anderen inspiratie kunnen opdoen en stemmen op jouw inzending.

De winnaar wordt gekozen door de deskundige #TagOurBag-jury die bestaat uit Anne Slaats (Communication Manager), Mechteld Peterson (Value Director), Joris Smeets (Product Designer) en een aantal belangrijke internationale bloggers.

Over Brabantia – www.brabantia.com

Brabantia, gestart in 1919, is uitgegroeid tot een internationaal designmerk van praktische en stijlvolle keukenaccessoires en huishoudelijke artikelen. Met hun verrassend ontwerp maken deze producten voor elke dag het leven mooier: 'Designed For Living', van 'laundry care' en 'food enjoyment' tot 'waste management' en 'bathroom'. Het familiebedrijf houdt daarbij rekening met de volgende generatie, door innovatieve producten te ontwerpen die duurzaam worden gemaakt.

Voor meer info

RCA PR | Véronique Daenen | T +32 11 59 05 90 | veronique.daenen@rca.be | www.rcapress.be