**Telenet et TBWA boostent Bruxelles**

**Cet automne, Telenet lance à Bruxelles son offre complète de téléphonie et d’internet. Avec l’internet et la 4G les plus rapides de la ville, mais aussi le Wifi le plus intelligent pour surfer dans chaque recoin de son appartement ou de sa maison, les Bruxellois pourront vraiment vivre leur ville à 100%. Pour une ville au charme unique, TBWA a conçu une campagne qui a Bruxelles dans la peau. Avec une promesse : « On va vous booster la ville ». Non, peut-être !**

Bruxelles n’est pas une ville comme les autres. Les gens y sont plus nombreux, plus speedés, plus divers, plus curieux et plus ouverts. Ici, il ne s’agit pas de suivre le rythme, mais de donner le tempo. Bruxelles méritait donc une campagne à sa (dé)mesure. Une campagne qui salue sa diversité, ses accents, ses spécialités… et même ses ennuis de circulation. Avec humour et une touche locale authentique.

En radio, divers personnages made in BXL nous emmènent dans leur vie trépidante, sautant d’un restau à l’autre, arpentant les boutiques branchées, à la découverte des meilleures friteries ou encore des aléas de la vie estudiantine… Affichage et annonces presse mettent en lumière, sur un ton décalé, quelques spécificités de la ville, telles que ses quartiers variés, ses pralines (parfois hors de prix), sa circulation légendaire ou encore ses 182 nationalités. Et d’autres actions originales attendent les Bruxellois, comme cette « wasserette » totalement relookée à Ganshoren et équipée par Telenet d’une connexion surpuissante.

Bref, une campagne sur mesure pour booster la ville… et les ventes de Telenet à Bruxelles. Et à l’image de notre capitale qui est une ville vraiment imprévisible, TBWA et Telenet réservent encore de belles surprises aux Bruxellois dans les prochains mois !

\*\*\*

CREDITS :

Client: Telenet

Campaign Title: Telenet BXL. On va vous booster la ville.  
Contacts : Nathalie Rahbani, Inge Debremaecker, Maartje Berben

Agency: TBWA

Account team: Philippe Van Eygen, Charlotte Van Hoecke

Creative Director: Jeremie Goldwasser

Creation: Sandrine Rozenberg, Martin Collette, Eric Debaene, Eric Maerschalck, Michael Mikiels

Strategy: Pauline Kinet, Janne Scheepmans

Digital Production: Digital Craftsmen

Art Buyer: Elly Laureys

Print Production: Hendrik Dhaemer

Radio Director: Raf Debraekeleer

Radio Producer: Veerle Van Melkebeke  
DTP: Axel Nédée, Emilie Boudart

Event agency: Butik Agency