



Mighty Quest: Rogue Palace erscheint am 18. April

Das neue Hack-and-Slash-Handyspiel ist exklusiv für Netflix-Mitglieder verfügbar.

Düsseldorf, 20. März 2023 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass ***Mighty Quest: Rogue Palace*** ab dem 18. April exklusiv für Netflix-Mitglieder erhältlich ist. In diesem Roguelite-Action-Handyspiel ist der König in einen endlosen Schlummer gefallen und das Königreich steht kurz davor, in Vergessenheit zu geraten. Um das Königreich zu retten, muss in den Geistpalast des Königs eingedrungen und durch seinen verdrehten Alptraum voller Kobolde, Todesfeen und Endgegner gekämpft werden.

Der Trailer zu Mighty Quest: Rogue Palace kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/eC8jdYdAN44>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Es gibt 20 spielbare Held:innen aus dem Mighty-Quest-Universum, darunter den mächtigen Lord Logan und den berüchtigten Pestarzt Coma, sowie Beute, mit der die Kampffertigkeiten verbessert werden können. Der Geistpalast des Königs hat die Form eines riesigen Labyrinths mit 15 verschiedenen Zonen, die von einem lilafarbenen Schleim, der sogenannten Leere, befallen sind. Auf dem Weg durch das Labyrinth gilt es die Leere zu beseitigen, aber Vorsicht - jede Zone enthält einzigartige Feinde und tödliche Bosse.

Im Hub können die Spieler:innen sich auf den nächsten Einsatz vorbereiten, indem sie einen Heldencharakter auswählen und ihn mit einem Build ausstatten. Der gewählte Held oder Heldin bestimmt auch, wo im Labyrinth begonnen wird. Außerdem können neue Perks und Upgrades freigeschaltet werden, die im Kampf gegen die Leere von Vorteil sein werden.

Mighty Quest: Rogue Palace, kann ab dem 18. April für iOS- und Android-Geräte exklusiv für Netflix-Mitglieder in der Netflix Mobile App gespielt werden.

Weitere Netflix-Handyspiele: [Valiant Hearts: Coming Home](#)

Weitere Informationen und Neuigkeiten können auf [Ubisoft News](#) gefunden werden.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:
<https://store.ubi.com/de/home>

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2023 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](#) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](#)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf