

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México cierra el primer semestre de 2024 con un crecimiento de 29.9 por ciento en producción de vehículos

- € *De enero a junio de 2024, la planta en Puebla fabricó 202,194 unidades de los modelos Jetta, Taos y Tiguan, según datos hechos públicos por el INEGI, lo que reafirma la importancia de la manufactura de calidad hecha por manos mexicanas.*
- € *En este periodo, las marcas del Grupo Volkswagen comercializaron 82,739 vehículos en el mercado nacional, lo que representó un incremento de 20.1 por ciento en comparación con la primera mitad de 2023, refiere la AMDA.*

Puebla, Pue., 10 de julio de 2024. – Volkswagen de México tuvo un desempeño sólido en el primer semestre del año. De enero a junio, la producción de vehículos aumentó 29.9 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2023. De acuerdo con [datos](#) publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en la planta de Puebla, se manufacturaron 202,194 unidades de los modelos Jetta, Taos y Tiguan (enero-junio 2023: 155,638).

En junio, la armadora alemana registró una producción de 32,932 vehículos, lo que reafirma su compromiso con la manufactura de calidad hecha por manos mexicanas.

“Avanzamos firmemente y estas cifras positivas son un reflejo de nuestro enfoque en el talento, en las personas que forman parte de la fuerza productiva que nos permite asegurar la excelencia en un contexto de dinamismo en la industria automotriz, lo que nos marca la pauta para mantener la innovación e impulsar nuevos hitos, como la producción de Nuevo Jetta a partir de julio en el segmento 1 de la planta de Puebla, el cual incorpora 2 motores ensamblados en la planta de Silao, Guanajuato, fortaleciendo así la red de manufactura de la región”, dijo **Holger Nestler, Presidente y CEO de [Volkswagen de México](#)**.

Crecimiento de producción por modelos

Durante el primer semestre del año, el exitoso sedán Volkswagen Jetta tuvo una producción de 64,071 unidades, un incremento del 59.7 por ciento frente a las 40,111 unidades de la primera mitad de 2023. En el caso de Volkswagen Taos, el modelo registró una producción de 58,811 unidades, lo que representó un crecimiento de 36.3 por ciento en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Por su parte, Volkswagen Tiguan también mostro un incremento en su manufactura, con 79,138 unidades ensambladas entre enero y junio, un aumento del 9.3 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado, cuando se manufacturaron 72,402 unidades.

Grupo Volkswagen, tercer corporativo multimarca en ventas

En este contexto, las marcas del Grupo Volkswagen comercializaron 82,739 vehículos en el primer semestre del año, lo que representó un 20.1 por ciento más que el mismo periodo de 2023. Este repunte también se presentó en el corte mensual, pues en junio el Grupo Volkswagen comercializó 13,888 unidades, 16.3 por ciento más que el año anterior, cuando se vendieron 11,937 unidades.

Con estos resultados, la automotriz alemana reafirma su posición como el tercer corporativo multimarca del país, con 11.7 por ciento de penetración en el mercado, según los [datos](#) del INEGI, referidos por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

-oOo-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

another

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

INTERNAL

Michelle.delatorre@another.co

INTERNAL