



ASSASSIN'S CREED VALHALLA ZORN DER DRUIDEN ERSCHEINT AM 29. APRIL, DAS EASTRE-FEST KANN AB SOFORT GEFEIERT WERDEN

Das Eastre-Fest läuft bis zum 8. April und bringt neue Items zur Individualisierung

Düsseldorf, 18. März 2021 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass mit *Zorn der Druiden* die erste große Erweiterung von *Assassin's Creed Valhalla* am 29. April erscheinen wird. Zusätzlich bietet *Season 2*, das *Eastre-Fest*, ab sofort neue Story-Inhalte und in-game Events für alle Spieler:innen. Ab heute kann der Frühling bei dem zeitbegrenzten Event mit neuen Herausforderungen und Belohnungen gefeiert werden.

Der Trailer zu den neuen Inhalten kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/E-3IB4zUWGO>

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) gefunden werden.

Das *Eastre-Fest* ist das erste Update der *Eastre-Season* und lädt Spieler:innen ein, bis zum 8. April in Hraefnathorp an einem besonderen Event teilzunehmen. Es werden verschiedene Festivitäten zum Thema Ostern verfügbar sein:

- Siedlungs-Dekorationen Aktivitäten
- Trinkspiele, Bogenschießen und Faustkampf-Minispiele
- Drei neue Missionen: Eivor kann an der Eier-Jagd und den Maikönigin-Feierlichkeiten teilnehmen, und muss die Siedlung gegen böse Geister verteidigen

- Drei neue Fertigkeiten: Mit "Furchtloser Sprung" landet Eivor einen Sturzangriff auf Feinde, während die Fertigkeiten "Rabenbeute" und "Nahrungssuche" die Effizienz von Fern- oder Nahkampf erhöht
- Exklusive Belohnungen inkl. Siedlungs-Dekorationen und Anpassungsgegenständen

Um am *Eastre-Fest* teilzunehmen, müssen Spieler:innen England erreicht und eine der Anfangsregionen – entweder Grantabrycgscir oder Legracæsterscir – abgeschlossen haben. Das Fest wird dann beim Betreten der Siedlung automatisch gestartet. Um auf die Maikönigin-Aktivität zugreifen zu können, muss die eigene Siedlung Stufe 3 erreicht haben.

Ab heute können Spieler:innen die Ausrüstung von Eivor mit visuellen Anpassungsmöglichkeiten, besser bekannt als Transmogrification oder "Aussehen ändern", im Spiel anpassen. Die ursprünglichen Ausrüstungsgegenstände und ihre Werte bleiben dabei unverändert. Sobald eine Ausrüstung oder Waffe gefunden wird, kann das Aussehen für einen kleinen Silberbetrag beim Schmied in Hræfnathorp verändert werden, sofern es sich um ein Item derselben Kategorie handelt.

Zur Feier der ***Assassin's Creed Valhalla***-Community gibt es kostenlos das Altairs Outfit, das Jule-Ausrüstungsset, kosmetische Items sowie 300 Opale. Die Belohnung erhalten alle über den Animus Store.

Zwei zukünftige Updates bringen noch mehr Inhalte zur *Eastre-Season*, inklusive:

- Meisterliche Herausforderung: Ein zweites Update fügt einen neuen Spielmodus hinzu, der auf den Kernkampfmechaniken von ***Assassin's Creed Valhalla*** aufbaut und wiederholbare Herausforderungen bietet. So kommt ein Meister in die Siedlung und inspiriert Eivor, durch hartes Training verschiedene Challenges zu bewältigen, um selbst den Status eines Meisters zu erreichen.
- Zusätzliche Belohnungen

In *Zorn der Druiden*, das ab dem 29. April erhältlich ist, reisen Spieler:innen nach Irland, um die Geheimnisse eines uralten und mysteriösen Druidenkults zu lüften und dessen Mitglieder aufzuspüren. Sie tauchen in gälische Mythen und Folklore ein und müssen sich durch verwunschene Wälder und schillernde Landschaften kämpfen, während sie ihren Einfluss bei den

gälischen Königen geltend machen. Die Erweiterung, die auch separat erworben werden kann, ist Teil des Season Pass, der in der Gold-, Ultimate- und Collectors-Edition von ***Assassin's Creed Valhalla*** enthalten ist.

Entwickelt unter der Leitung von Ubisoft Montreal*, bietet ***Assassin's Creed Valhalla*** Spieler:innen die fesselnde Erfahrung als Eivor, einem legendären Wikinger-Räuber/einer legendären Wikinger-Räuberin, in einer wunderschönen, geheimnisvollen und offenen Welt vor der Kulisse des mittelalterlichen Englands zu spielen. Die Spieler:innen können die Vorteile neuer Features nutzen, darunter Raubzüge, Kampf mit zwei Waffen und Siedlungsbau, sowie ein überarbeitetes Fortschritts- und Ausrüstungs-Upgrade-System. Politische Bündnisse, Kampf- und Dialogentscheidungen können die Welt von ***Assassin's Creed Valhalla*** beeinflussen. Daher müssen die Spieler:innen mit Bedacht wählen, um das Heim ihres Clans und ihre Zukunft zu schützen.

Assassin's Creed Valhalla ist auf Xbox Series X, Xbox Series S, Xbox One, PlayStation®5, PlayStation®4, dem Epic Games Store und Ubisoft Store sowie Stadia und dem Abo-Service von Ubisoft, Ubisoft+, verfügbar. **

Aktuelle Angebote zu ***Assassin's Creed Valhalla***-Inhalten und weiteren Ubisoft Videospielen gibt es im Ubisoft Store unter: store.ubi.com/de/home

Zudem bietet das [Ubisoft-Affiliate-Programm](#) die Möglichkeit nach Anmeldung und Freischaltung zu dem Programm durch Verlinkungen in den Store 5 % des finalen Einkaufswerts zu verdienen.

Weitere Informationen zu ***Assassin's Creed Valhalla*** gibt es unter: ubisoft.com/assassins-creed/valhalla

*Associate Ubisoft studios are Sofia, Singapore, Montpellier, Barcelona, Kyiv, Bordeaux, Shanghai, Chengdu, Philippines, Quebec, Bucharest, and Pune. Additional help provided by external partner Sperasoft.

**14,99€ pro Monat. Kann jederzeit gekündigt werden. Weitere Informationen unter ubisoft-plus.com

About Assassin's Creed

Since it first launched in 2007, the Assassin's Creed series has sold more than 155 million games worldwide. The franchise is now established as one of the best-selling series in video game history. Recognized for having some of the richest, most engrossing storytelling in the industry, Assassin's Creed transcends video games, branching out into numerous other entertainment media.

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf