



LES BELGES ET LA DURABILITÉ DU MONDE AGRICOLE

UNE APPROCHE DURABLE DE L'AGRICULTURE FAIT L'UNANIMITÉ EN BELGIQUE

DU CÔTÉ DES CONSOMMATEURS :



2/3

DES BELGES en ont déjà entendu parler

90%

y attachent de l'importance

DU CÔTÉ DES AGRICULTEURS :



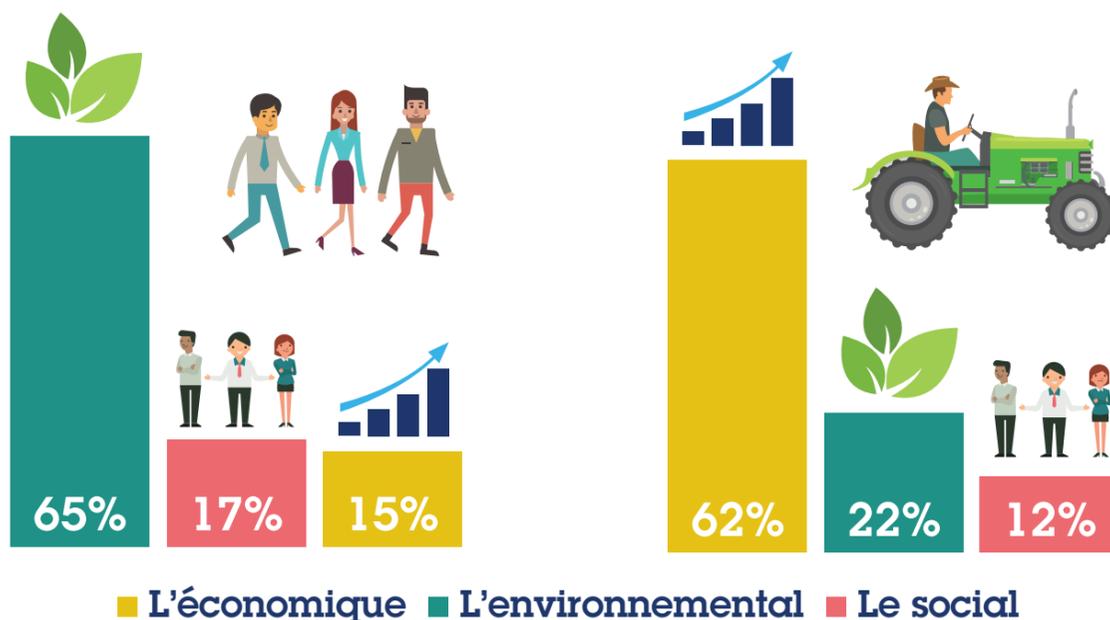
1/3

CONNAISSENT LES 3 PILIERS : économique, environnemental et social

94%

souhaitent que leur exploitation soit durable

MAIS ELLE DIVISE SUR SES PRIORITÉS : facteur de réassurance pour les Belges et enjeu de viabilité économique pour les agriculteurs



■ L'économique ■ L'environnemental ■ Le social

LES BELGES ET LES AGRICULTEURS METTENT L'AGRICULTURE DURABLE À L'AGENDA



89% DES BELGES sont sensibles à l'existence d'un label "Agriculture locale durable" facteur ultime de réassurance



62% DES AGRICULTEURS y voient un argument marketing intéressant

UNE LARGE MAJORITÉ DES AGRICULTEURS envisage d'étudier des pistes d'amélioration de leurs exploitations sur les 3 piliers de l'agriculture durable

37%

savent comment s'y prendre au niveau environnemental

28%

savent comment s'y prendre au niveau économique

20%

savent comment s'y prendre au niveau social

