**PERSBERICHT VAKPERS**

TBWA kraakt mee met 6 andersvaliden.

Meer dan vijfduizend. Zoveel mensen met een beperking en een beperkt budget wachten op een aangepaste woning. Da’s madness! Om die huizenhoge woningnood aan te kaarten, kraakten 6 andersvaliden een huis in the middle of a street in Koekelberg. Want in een wachtlijst kan je niet wonen.

Op 21 november vroegen onze krakers Sammy, Peter, Gert, Leen, Joyce en Dimitri de pers over de vloer. In aanwezigheid van minister Freya Van den Bossche en Stijn Coninx vestigden ze de aandacht op Inclusie Invest: een coöperatieve vennootschap, opgericht door de ouders van gehandicapte kinderen, die die aangepaste huizen graag wil bouwen**.**

In het kraakpand nam TBWA ook een videoclip op: een eigen versie van Our House van Madness. En om de actie op Facebook een duwtje in de rug te geven, kan je het huis op www.kraakmee.be virtueel mee kraken. Share if you care: met elk stukje aandacht wordt de wachtlijst een beetje korter.

Meer op kraakmee.be

**Bijlagen:**

* + screenshot homepage website
  + videoclip Our House
  + banner

**CREDITS**

**Brand: Inclusie Invest**

**Campaign Title: ‘In een wachtlijst kan je niet wonen’**

**Single or campaign:** Campaign (one or more media is used)

**Media:**

* Web (website, bannering, online video on YouTube)

We’d like to thank Madness and EMI for approving the usage of the ‘Our House’ music.

This campaign was realised with the often voluntary and very enthousiastic support of many people. Here a short but uncomplete list of contributors.

**Creative Director:** Jan Macken, Gert Pauwels

**Creative team:** Bout Holtof, Geert Feytons

**Account team:** Katrien Crabbe, Mieke Michels, Geert Potargent

**Strategy:** Vicky Willems

**Client:**

* Advertising/Marketing Manager’s name: Wim Bijnens
* Telephone number: 0495/59 02 35
* E-mail: wim@bijnens.com

**Production agency:**

* Regisseur: Guy Goossens
* DOP/cadreur : Thomas Buelens
* Electro : Joost Henderieckx, Diewert Vandekerkhove
* Production team videoclip: SAKE - Mieke Vandewalle, Brigitte Baudine, Johanna Keppens, Tom Syryn, Jan Pollet, Xavier Pouleur
* Production team bannering: Jan Bikkembergs, Kristof Massoels
* Production team website: Jan Casier, Peter Gevaerts, Veerle Blykers, Sarah Wouters, Stephan Zych, Daniel Sum
* Art buying: Elly Laureys
* Keyvisuals: Danny Jacquemin, Caroline Stiernet
* PR-team: Wim Maes, Steven Verbeiren, Christophe Chantraine
* Event: Sharon Lavaert
* Publishing Music Rights:  Emi Music Publishing Services Belgium NV
* Our House used courtesy of Union Square Music Ltd under exclusive licence from Stirling Holdings Ltd.