



Pressemitteilung

1. JULI 2019

Accor und «Too Good To Go» spannen zusammen

GEMEINSAM FÜR DIE RETTUNG VON LEBENSMITTELN: IN ZUSAMMENARBEIT MIT DER KOSTENLOSEN APP ZUR LEBENSMITTELRETTUNG «TOO GOOD TO GO», BIETET ACCOR IN DER SCHWEIZ AB SOFORT IN 27 HOTELS ÜBRIG GEBLIEBENE PRODUKTE AN.

Accor setzt ein Zeichen gegen Lebensmittelverschwendung. In Zusammenarbeit mit der App «Too Good To Go» bieten Accor-Hotels am Ende des Tages übrig gebliebene Lebensmittel an, die nicht mehr anderweitig verwertet werden können. Eine «Win-Win-Win-Situation» für die Hotels, die Nutzer und die Umwelt. Nach einer erfolgreichen Testphase sind insgesamt 27 Hotels in der App von «Too Good To Go» vertreten. Weitere sollen hinzukommen.

Minimaler Aufwand, grosse Vorteile

Die Nutzung von «Too Good To Go» ist denkbar einfach: Die Nutzer bestellen und bezahlen ihre Überraschungsportion direkt in der App und holen diese eine halbe Stunde vor Ladenschluss in der Filiale ab. Der Preis pro Portion beträgt zwischen 4.90 und 8.90 Franken bei einem Warenwert von mindestens 15 bis 27 Franken. Nutzer

können übriggebliebenes Frühstück, Mittagessen oder Abendessen retten. «Das Thema Nachhaltigkeit und Lebensmittelverschwendung nimmt innerhalb der Accor-Gruppe einen hohen Stellenwert ein und muss daher nicht neu eingeführt werden. Es ist uns aber sehr wichtig, dieses fortlaufend auszubauen. Mit dem umfassenden Programm «Planet 21» engagiert sich Accor mit verschiedenen Massnahmen ganz unterschiedlicher Natur zugunsten der nachhaltigen Entwicklung. Die Teilnahme an diesem Projekt ist für die Hotels selbstverständlich und ist Teil des ökologischen und sozialen Engagements von Accor», erklärt Dr. Renée Nicole Wagner (Brand Quality, Sustainable Development & CSR bei Accor Central Europe).

*Wir kämpfen zusammen
für mehr Nachhaltigkeit*

ACCOR & TOO GOOD TO GO



Bereits 330'000 gerettete Mahlzeiten in der Schweiz

Too Good To Go ist eine Bewegung zur Rettung von Lebensmitteln mit dem Ziel, eine Community aufzubauen, in der jeder die Möglichkeit hat, sich gegen die Verschwendung von Lebensmitteln einzusetzen. Das Startup wurde 2016 in Dänemark gegründet und ist seit Sommer 2018 in der Schweiz aktiv. Aktuell gibt es die Bewegung in 11 europäischen Ländern, über 22'000 gastronomische Betriebe sind bereits auf der Plattform, rund 1'200 davon in der Schweiz. Seit der offiziellen Gründung im Juni 2018 konnten in der Schweiz bereits 330'000 Mahlzeiten gerettet werden. Die App verzeichnet über 340'000 registrierte Nutzer.

Diese Hotels sind ab sofort als Partner von «Too Good To Go» mit dabei

HOTEL MERCURE PLAZA BIEL	IBIS STYLES GENÈVE CAROUGE	IBIS SION	IBIS STYLES LUZERN CITY
IBIS BADEN NEUENHOF	IBIS GENÈVE CENTRE LAC	IBIS LAUSANNE CENTRE	IBIS ROTHRIST OLTEN
IBIS BASEL BAHNHOF	IBIS GENÈVE CENTRE NATIONS	IBIS LAUSANNE CRISSIER	IBIS ZÜRICH CITY WEST
IBIS WINTERTHUR	IBIS GENÈVE CENTRE GARE	IBIS STYLES BERN CITY	IBIS ZÜRICH MESSE AIRPORT
IBIS FRIBOURG	IBIS LUZERN KRIENS	IBIS STYLES BASEL CITY	NOVOTEL ZÜRICH CITY WEST
NOVOTEL BERN	NOVOTEL GENÈVE CENTRE	NOVOTEL BASEL	NOVOTEL ZÜRICH AIRPORT MESSE
NOVOTEL LAUSANNE BUSSIGNY	NOVOTEL SUITES GENÈVE	SWISSÔTEL BASEL	

ÜBER ACCOR

Accor ist eine weltweit führende Unternehmensgruppe für Augmented Hospitality, die einzigartige und besondere Erlebnisse in knapp 4.800 Hotels, Resorts und Apartmentanlagen in 100 Ländern bietet. Mit einem einmaligen Portfolio mit Marken von Luxury bis Economy bietet Accor seit mehr als 50 Jahren Expertise und savoir faire.

Weit über Unterkünfte hinaus finden ermöglicht Accor mit den Bereichen F&B, Nachtleben, Wellness und Co-Working zudem neue Lebenswelten für die Arbeit, zur Unterhaltung und den Alltag.

Um die Business Performance weiter voranzutreiben, stärkt Accors Portfolio an Business Accelerators die Distribution, den operativen Bereich und die Erlebnisse im Gastgewerbe. Die Gäste haben Zugang zu einem der attraktivsten Treueprogramme der Hotelbranche weltweit.



Accor engagiert sich für eine nachhaltige Wertschöpfung und spielt eine aktive Rolle im Umweltschutz sowie im Bereich der sozialen Verantwortung. Das Programm Planet 21 – Acting Here setzt sich für eine „Hotellerie, die Positives bewirkt“, ein, während der Stiftungsfonds Accor Solidarity benachteiligte Menschen unterstützt.

Accor SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code: ACRYF) notiert. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite accor.com. Oder folgen Sie uns auf Twitter und Facebook.

ÜBER TOO GOOD TO GO

Too Good To Go ist eine Bewegung zur Rettung von Lebensmitteln, mit dem Ziel, eine Community aufzubauen, in der jeder die Möglichkeit hat, sich gegen Food Waste einzusetzen. Über eine App werden Konsumenten und Gastronomen miteinander verbunden.

Das Startup wurde 2016 in Dänemark gegründet, und ist seit Sommer 2018 in der Schweiz aktiv. Aktuell gibt es die Bewegung in neun europäischen Ländern, über 22'000 gastronomische Betriebe sind bereits auf der Plattform, rund 1'200 davon in der Schweiz.

Pressekontakte Accor

Anne Wahl

Regional Communications
T. +49 89 63 002 563
anne.wahl@accor.com

Marie Schwab

Manager Media Relations & PR
T. +49 89 63 002 523
marie.schwab@accor.com

Michel Nellen

PR Berater
T. +41 44 254 66 82
accor-press@jvm.ch

Pressekontakt Too Good To Go

Sara Osmani

Mediensprecherin
T. +41 76 250 38 72
sara@toogoodtogo.ch

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELFI