**Le Blackout Bus de Brussels Airlines offre un petit tour à travers la ville aux passagers bloqués**

Zaventem est à l’arrêt. Suite à la panne d’électricité survenue chez le contrôleur aérien Belgocontrol, aucun avion n’était autorisé à décoller ou à atterrir à partir de 09h45. Même les générateurs de secours étaient paralysés. Heureusement ce n’était pas le cas de Brussels Airlines.

Le « most personal airline » prouve encore une fois que le slogan « We go the extra smile » n’est pas tombé du ciel. Pour pallier l’ennui et l’énervement, Brussels Airlines a introduit le concept du Blackout Bus. Un bus façon *sightseeing* tour qui propose aux passagers bloqués une visite des plus beaux endroits de la ville en attendant que l’aéroport de Zaventem soit à nouveau opérationnel.

Pour plus d’informations, contactez Pauline Kinet:   
[pauline.kinet@tbwa.be](mailto:pauline.kinet@tbwa.be) - 0499 059 897

**CREDITS**

**Brand: Brussels Airlines**

**Campaign Title: Blackout bus**

**Single or campaign:** O Single

**Media:** O Activation

**Creative Director: Gert Pauwels**

**Art Director: David Maertens**

**Copywriter: Vital Schippers**

**Account team:** Account Director: Pauline Kinet  
Account Manager: Yolanda Lopez

**Client\*:**

* Vice President Marketing: Nathalie Erdmanis
* Brand Manager: Matthieu Fores
* Media Relations Manager: Kim Daenen

**Production agency:**

* RTV Production team - Saké: Anton Ceuppens - Eva Segers
* Pride: Isabelle Verdeyen - Katrien De Raijmaeker
* Brand activation team: Carole Jacobs
* Illustration: Hendrik Everaerts
* Print production: Hendrik D’haemer