

: HONEST, PURE, ICONIC GLASS

POUR PUBLICATION IMMEDIATE

Pour plus d'informations, contactez :

Ilse Derijck

Communications consultant

+32 2 451 00 12

ilse.derijck@outsourcing.be

Avec la nouvelle bouteille d'O-I, le gin Damrak veut faire une percée aux États-Unis

Schiedam, (xx xx, 2014) - Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI), leader mondial des emballages en verre, vient de procéder à une extension de gamme pour Lucas Bols, la plus ancienne marque de spiritueux distillés au monde. Cela fait de nombreuses années qu'O-I Pays-Bas est l'unique fournisseur de la bouteille de 75 cl du gin Damrak Dutch, produit par Lucas Bols. Des bouteilles de 70cl et de 1 litre viennent maintenant compléter la gamme et seront introduites sur les marchés internationaux. L'objectif de l'opération est de développer les ventes aux États-Unis, où les gins haut de gamme sont en pleine croissance, ainsi que sur d'autres marchés européens soigneusement sélectionnés où Lucas Bols a conclu des accords de distribution.

Une solution d'emballage totale

O-I a remporté ce projet de développement de nouveaux produits grâce à sa capacité à créer une solution d'emballage totale. Afin de renforcer la position de Lucas Bols dans le segment haut de gamme, O-I a amélioré le design des bouteilles de 70cl et d'un litre. Le bouchon de couleur noire est devenu orange vif, ce qui confère à la marque une touche plus hollandaise en combinaison avec le bleu d'origine du fond de la bouteille. Afin d'accroître l'identification de la marque, le logo en relief a été positionné plus bas sur la bouteille.

La filiale hollandaise d'O-I fait office de guichet unique pour Lucas Bols, pour qui elle effectue tous les achats nécessaires et planifie tout le cycle de production et de distribution. La spécialité maison, une bouteille en verre extra-flint, est fabriquée dans l'usine O-I à Holzminden, en Allemagne. O-I fournit les bouteilles à Decoglass (Montabauer, Allemagne) pour impression, les collecte, puis les livre à l'usine de remplissage Avandis qu'exploite Lucas Bols à Zoetermeer (Pays-Bas).

« La relation de longue date que nous entretenons avec Lucas Bols nous a aidés à comprendre au plus près les spécifications de ce projet », déclare Patrick Waegemakers, le responsable de la division emballages bières, spiritueux et vins pour O-I Benelux. « Notre

capacité à développer de nouveaux produits et notre caractère international permettent à des marques locales de se différencier dans des marchés étrangers compétitifs. »

En investissant dans leurs propres marques, des distillateurs internationaux tels que Lucas Bols sont en train de s'affirmer sur le marché en plein développement des gins haut de gamme. Lucas Bold s'appuie sur ses connaissances et son expertise traditionnelle pour se développer, tout en restant fidèle à ses recettes d'origine qui ont bâti sa réputation de fournisseur de boissons alcoolisées de haute qualité depuis 1575.

#####



A propos de O-I Europe

Owens-Illinois, Inc. (NYSE : OI) est le premier fabricant mondial de bouteilles et pots en verre et le partenaire privilégié de nombreuses grandes marques alimentaires et de boissons. La société, dont le siège est installé à Perrysburg dans l'Ohio (États-Unis), a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 7 milliards de dollars. Elle emploie aujourd'hui plus de 22.500 personnes et possède 77 usines réparties dans 21 pays. O-I propose des solutions sûres, durables, naturelles, originales d'emballages en verre permettant aux marques de se construire sur un marché mondial en forte croissance. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.o-i.com.

Grâce à sa campagne Glass Is Life™, O-I attire l'attention sur les qualités uniques des emballages en verre sur les grands marchés mondiaux. Rejoignez la conversation #betteringlass sur www.glassislife.com.

À propos de Lucas Bols B.V.

Lucas Bols B.V. est une société privée hollandaise active dans la production, la distribution, la vente et le marketing de boissons alcoolisées. C'est la plus ancienne marque de distillerie au monde. Son portefeuille de marques compte Bols, Galliano, Vaccari, Pisang Ambon, Gold Strike et un large panel de genièvres et de liqueurs hollandais. La clé du succès de Lucas Bold (dont le siège est basé à Amsterdam, où travaille une équipe – petite par la taille mais grande par la motivation – de 28 personnes), réside dans sa capacité à innover et à entretenir de bonnes relations avec les barmen professionnels avec lesquels elle collabore. En 2006, l'entreprise produisait trois millions de boîtes par an, distribuées dans 110 pays, pour un chiffre d'affaires avoisinant les 95 millions d'euros. Plus d'informations sur www.lucasbols.com