

Overview Product info 20 Collabs

1. An Vandevorst & Filip Arickx / Lockwood Avenue

Streetwear staples get re-imagined by An Vandevorst & Filip Arickx, formerly known as A.F.VANDEVORST. In collaboration with Lockwood-Avenue, An and Filip returned to two iconic pieces that have been around always and forever, the classic heather grey crewneck sweater and the cult Converse 70s Chuck Taylor sneaker. Both items have been reworked in Antwerp by hand in collaboration with @hiddengemsworldwide

Oplage: 30 sneakers, 30 sweaters

Prijzen:

175 € sneaker

125 € sweater

An Vandevorst & Filip Arickx, vroeger A.F.VANDEVORST, geven een nieuwe interpretatie aan streetwear basics. In samenwerking met Lockwood-Avenue grepen An en Filip terug naar 2 iconische stukken die er altijd geweest zijn: de klassieke grijze sweater en de Converse 70s Chuck Taylor sneaker. Beide items zijn in Antwerpen met de hand bewerkt in samenwerking met @hiddengemsworldwide.

2. Art By CASH / JBC

JBC investeert al jaren met hart en ziel in lokaal talent en duurzaam ondernemen. Een samenwerking met Art by Cash, een jonge kunstenaar uit het Brusselse, was dan ook een match made in heaven. En het resultaat? Dat mag er zijn! Een trendy upcycled collectie waarbij een tweede leven werd gegeven aan de denim overstock van JBC. Of wat dacht je van een combinatie met de limited edition sweaters met artworks van Art by Cash? Als kers op de taart schildert de jonge artiest ware kunstwerken op enkele van de upcycled denim items.

Oplage en prijzen:

19 Broeken	€59,95
15 Rokken	€49,95
18 salopette	€69,95
8 Denim Jackets	€89,95
40 totebags	€34,95
25 Bucket hats	€24,95
300 sweater optie 1 en 2	€39,95

3. Bo(y)smans / VIER

Deze collab kwam tot stand aangezien we elkaar al jaren volgen en op het vlak van stijl, smaak en invloeden op dezelfde golflengte zitten.

We kozen voor een bomber jasje omdat dit een belangrijk item is voor beide merken.

Samen ontwerpen we een complete SS22 collectie daarom hebben we beslist om voor deze collab alvast een aantal stoffen te gebruiken die later tevoorschijn zullen komen.

Oplage: 22 stuks

Prijzen

4-6 Y : 220€
8-10 Y : 250€

12-14 Y : 290€

S/M/L 370€

4. Brandon Wen / Café Costume

Dit project is een samenwerking tussen Cafe Costume en Brandon Wen waarbij ervaring en kleermakerij gecombineerd werden met couture en expressie om extra creativiteit te bereiken. Het proces begon met een artistiek dialoog tussen Bruno Van Gils en Brandon Wen waarbij Brandon bestaande kostuums van Cafe Costume uitvergrootte en andere veranderingen teweeg bracht.. Uit deze experimentele "collage" kostuums, kwamen beide partijen samen om twee zeer persoonlijke en couture exemplaren te ontwerpen. De twee pakken worden voorgesteld als silhouetten die op maat gemaakt kunnen worden voor elke klant, waarbij de op maat gemaakte ervaring van Cafe Costume gecombineerd wordt met de couture van Brandon Wen.

Prijs op aanvraag

5. D'heygere / DEEWEE / Ganterie Boon

Accessoiremerk D'heygere, opgericht door Stephanie D'heygere en wereldwijd verkocht, werkt samen met Deewee, het muzieklabel van David en Stephen Dewaele - gekend van Soulwax/2 Many Dj's - en wereldwijd beluisterd en erkend.

Het resultaat is een functionele ring (beschikbaar in 2 verschillende maten, gemaakt uit zilver 925 in Italië) - een op eerste zicht klassieke zegelring waarin een USB sleutel verborgen zit.

Kers op de taart, de ring omvat een exclusief nummer gecreëerd door de broers Dewaele, speciaal voor deze samenwerking.

Prijs: 350 €

30 stuks

6. Dodi Espinosa / Eat Dust

Het AH amulet is een draagbaar kunstwerk dat gebruikt kan worden tijdens meditatie.

De voorkant van het amulet is geïnspireerd op de Dharmachakra of het 'Wiel van Dharma', dat kennis betekent in de boeddhistische traditie, terwijl de achterkant is bezegeld met de Tibetaanse letter 'AH', dit typografische element symboliseert de oerstaat van de geest, dat bereikt kan worden door meditatie.

Visueel lijkt het stuk ook op een deel van de lotusbloemwortel.

Revised text:

THE AH AMULET

By Dodi Espinosa & Eat Dust Clothing

Designed and handmade by Dodi Espinosa and Aline Walther, the AH Amulet is an exceptional ceramic talisman, limited to 33 pieces only, all unique and different from the others.

These amulets were created by Dodi – a Mexican born conceptual artist that resides in Antwerp – and then glazed and fired by Aline – womenswear designer at Eat Dust – together with Dodi in her own atelier. The result is a truly unique pendant for a truly unique necklace.

Conceived as a wearable piece of art, the amulet's shape was inspired by the Buddhist Wheel of Dharma, symbol of the heart chakra. As it's meant to be worn on the chest, close to the heart, the energy and mental power of its owner will recharge it to procure peace of mind. The back of the amulet is stamped with the Tibetan letter AH, which symbolizes the mind's primordial state, achievable through meditation. Dodi and Aline didn't only want to create a beautiful accessory, the idea was also to remind us all that fashion can (and should) also be meaningful, humble and sustainable.

A collaboration based on meditation, with roots in art and fashion; definitely something else for a change, right?

Prijs: 111 €
33 stuks

7. FAÇON JACMIN / Wouters & Hendrix

Façon Jacmin en Wouters & Hendrix delen de liefde voor het surrealisme en stellen een spannende samenwerking voor diel 'Lucid Dreams' luidt. Deze collectie bestaat uit verwisselbare oorbellen en broches met een gouden of verzilverde afwerking. De jeans-knoppen van Façon Jacmin zijn door Wouters & Hendrix met de hand bewerkt tot onverwachte speelse vormen. De collectie wordt vervolledigd met een miniatuur denim zakje om je sieraden veilig in op te bergen.

Oplage en prijzen:

Single button stud earring	21	€160.00
Single hoop earring with melted button	22	€260.00
Single hoop earring with button	19	€215.00
Asymmetric earrings with buttons	14	€320.00
Melted button brooch	13	€220.00
Button brooch	13	€175.00

8. HNST / Veerle Dejaeger / Monar

Samen met Veerle Dejaeger heeft HNST een exclusieve circulaire jeans gecreëerd. De jeans neemt een persoonlijke en experimentele twist op duurzaamheid, bestaat uit 56% gerecycleerd katoen en bevat een unieke print van Veerle's hand. De print staat in het teken van persoonlijke groei en inspireert om je eigenheid uit te drukken en de norm uit te dagen.

Prijs: 199 €

9. Jan-Jan Van Essche / Tamino / Atelier Solarshop

Al enige tijd is er kruisbestuiving tussen de singer/songwriter Tamino en ontwerper Jan-Jan Van Essche.

Voor A/part borduren ze letterlijk samen verder aan een collectie stuk, die de zanger tevens op zijn 'Tiny Desk' optreden aan had.

Poëtische extracten uit Tamino zijn nieuw nummer 'A Drop Of Blood', worden handmatig aangebracht.

Deze vriendschappelijke samenwerking zal in de winkel Atelier Solarshop gepresenteerd worden; Een

oase van tactiele kleding en poëtische objecten, gelegen in het bruisende Antwerpen Noord.

Prijs op aanvraag

10. Julie Kegels / Essentiel Antwerp

We zijn verheugd om onze exclusieve collab met Julie Kegels te onthullen. Julie is een Antwerps ontwerptalent dat net is afgestudeerd aan de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten.

"Quote Inge: Ik was geïntrigeerd door Julie's werk en creativiteit, en toen ze haar portfolio kwam voorstellen, was elke look meteen een match met ons merk en DNA.

Ze is niet bang om haar eigen stijl door te trekken, haar ontwerpen zijn upbeat, out-of-the-box en speels."

De collab bestaat uit een gesneden, ongestructureerde, moderne jurk in een mix van opvallend paars breisel en kant, een academisch stuk gekozen uit haar afstudeercollectie die nu tot leven komt v bij Essentiel Antwerpen in het kader van het A/part project.

Prijs: 495 €
30 stuks

11. Meryll Rogge / Kiosk Radio / The Lot Radio / Lefto / Kim Ann Foxman / Copyright Bookshop

Meryll Rogge werkte samen met haar vrienden van Kiosk Radio (Brussel) en The Lot Radio (NYC). Elke radio koos een DJ om een nieuwe kijk op band merchandising te creëren, een pet en een shirt. Meryll Rogge en de DJ's ontwierpen objecten die hun individuele benadering van muziek en mode bepalen.

Meryll Rogge x Kiosk Radio x The Lot Radio (x Lefto)

Lefto is een Belgische DJ die inspiratie haalt uit verschillende artiesten en stijlen, met name uit de rap en jazz scene. Ze creëerden een print die een mix is tussen Meryll Rogge SS21 cloud print overlaid met Lefto's favoriete artiesten, in een snapback cap en op een unisex shirt met korte mouwen.

SHIRT: unisex katoenen poplin shirt met opstaande kraag, met Meryll Rogge SS21 gradient print overlaid met Lefto's selectie van favoriete artiesten.

CAP: zwarte katoenen canvas flat peak snapback cap met binnenin de artiesten print, groene piek neus en geborduurde details.

Meryll Rogge x The Lot Radio (x Kim Ann Foxman)

Kim Ann Foxman is een DJ uit NYC. Ze is actief in de acid house scene maar boort ook de nostalgie van vervlogen tijden aan. Samen herwerkten ze Meryll Rogge SS21 tortoise print bedekt met een selectie van geborduurde patches van Kim Ann Foxman's muzieklabel. Ze creëerden een klassieke gebogen pet en bijpassend uniseks aloha shirt.

SHIRT : uniseks aloha-katoenen popeline shirt met Meryll Rogge SS21 schildpadprint in cognac, en geborduurde patches van KAF's muzieklabel.

CAP: katoen popeline klassieke gebogen piek baseballpet met schildpad print en geborduurde details van KAF's muziek label.

Ze kozen Copyright, een beroemde bookshop in t'stad, om hun producten te verkopen.

Prijzen
Pet: 45 €
Hemd 175 €
Production on demand

12. Miglot Fragrance Lab / Nathalie Vleeschouwer

Nectar, a fragrance mist for home, body & linen

'Een geur is het onzichtbare kledingstuk dat iedereen draagt.' Het hoeft dan ook niet te verwonderen dat modeontwerpster Nathalie Vleeschouwer een collab aangaat met Miglot Fragrance lab uit Gent. Samen creëerden ze een fragrance mist for body, home & linen. In hun creatie speelt vijgennectar een hoofdrol, een geur die je meevoert naar een gezellige zuiderse zomeravond.

Prijs: 59 € / 100ml
250 stuks

13. Raf Simons / Pieter Stockmans / Donum

Pieter Stockmans en Raf Simons, twee Limburgers die doorheen hun carrière internationale bekendheid hebben verworven, herwerkten samen de Expression Bowl set van Studio Pieter Stockmans. Deze limited edition met graphics geïnspireerd op Simons' laatste wintercollectie, komt in een oplage van 150 sets.

Prijs: 840 €

14. Tessa Dixson / Lacuna Studios / Billion Avenue

Billion Avenue slaat de handen in elkaar met de Belgische artieste Tessa Dixson. Voor deze samenwerking maakte Tessa een lied over de link tussen kracht en kwetsbaarheid bij vrouwen. Diamanten Littekens is een capsule collectie die bestaat uit een ketting en twee oorbellen. Voor de videoclip en de shoot van deze capsulecollectie hebben we onze krachten

gebundeld met Lacuna Studios, een Antwerps multi-disciplinair Art Direction platform opgericht door Lars Moereels.

15. Tom Vanderborght / A.S.Adventure

A.S.Adventure en designer Tom Van Der Borght creëerden samen een kleurrijke poncho en designs voor drie Klean Kanteen drinkflessen. Bij de samenwerking stond de missie van A.S.Adventure centraal: avontuur vind je overal!

Poncho; 89 € // 130 stuks
Drinkbus: 39 € // 600 stuks

16. Veerle Baetens / Jill Antwerp

Veerle Baetens en ik kwamen vrij snel tot een raakvlak wat ons beiden nauw aan het hart ligt namelijk Vrouwenrechten. Het recht van de vrouw om te zijn wie ze is, wat ze wilt en waar ze voor staat. Doorheen de collectie zijn we teruggegaan naar de fundamenteen waarbij voor elke blazer een uniek verhaal op een zorgvuldige manier doch met een knipoog tot stand kwam. Van 'The Sanitary Napkin Blazer' dat symbool staat voor de strijd tegen maandstondenarmoede tot 'The Checked Venus', de uitvergroting voor de vruchtbaarheid van de vrouw. Tien unieke blazers met ieders zijn diepe wortels. Met dit unieke project trachten wij op een luchtige manier een vergrootglas te zetten op een wat vandaag de dag een belangrijk thema is. Tevens zal van elke blazer 10% geschonken worden aan een goed doel dat vrouwenrechten propageert en zich inzet tegen seksueel geweld.

30 stuks
Price tbc

17. Walter Van Beirendonck / Mous Lamrabat / De Makers Gallery

Mous selecteerde zijn favoriete stuks uit het WVB archief, en fotografeerde deze stuks in Marokko. Een selectie van deze foto's worden geprint op zijden sjaals, skate decks, luchtverfrissers...Kers op de taart de zijden sjaal kan vastgemaakt worden aan de Mous-Walter-cap.

16 CAPS WITH SCARF	€375.00
14 CAPS	€135.00
SCARF : 3pcs/print x 4 different prints > 12 Scarfs	€250.00
2 x 20 Skatedecks	€200.00
1500 Air refreshers	€5.00

18. YNGR / Anthony Nti / Labels Inc.

Unisex shirt en broek met print in een mix van viscose en satijn. De print is ontwikkeld in samenwerking met Anthony en is gebaseerd op zijn Ghanese roots. De print bevat een Sankofa vogel, wat een Ghanees adinkra symbool is. Ook zijn er rbotanische illustraties rond cacao (product van Ghana) in verwerkt.

Shirt: 220 € // 20 shirts
Pant: 245 € // 10 pants

19. Yuma Labs / Christian Wijnants

Zonnebril van gerecycleerd acryl, ontworpen door Christian Wynants, duurzaam geproduceerd door Yuma Labs

Prijs: 265 €
Not limited

20. 42|54 / KOMONO

Een zwarte balaclava in technical lycra met UV lens en licht spiegelend effect, ook afneembaar. In een sport waar het op honderdsten van een seconde, op enkele centimeters aankomt, verschijnen atleten aan de startlijn met losse kledij, opvallende kapsels en modieuze, maar weliswaar weinig aerodynamisch. Een goede aerodynamica kan nochtans het verschil betekenen tussen zilver en goud.

Het zorgt voor lichte verbetering van een sportieve prestatie die met training alleen niet haalbaar is. Toch krijgen atleten ook zelfvertrouwen uit opvallende looks en net daarom ontwikkelden Komono en 4254 in zeer gelimiteerde oplage het ultieme sportaccessoire. Een aerodynamische bril die het beste van twee werelden verenigt.

De expertise van de professionele skibril gecombineerd met uitgesproken, gestroomlijnd design.

Details

Lens

TPU Shield Lens

High abrasion resistance and flexibility

UV400 protection

Lens Curve: Cylindrical 5.5

67% Polyamide , 33% elastane

Prijs: 150 € - 15 stuks