**新闻稿**

**瑞士梅克斯，2020年5月26日**

**BOBST将其新的行业愿景付诸实践，以创新方式与客户互动，减少环境影响**

**我们设置了智能工厂、技术休息室和客户参考站点，作为与客户的首选互动模式。新战略将支持BOBST的愿景：塑造未来的包装世界。该愿景反映了BOBST的价值观和责任。**

过去十年来，行业活动和贸易展览的数量已显著增加，而同时，通信技术的发展又提供了分享内容的新途径。为了更高效地与客户互动，BOBST将现有的展示中心提升到新的层面，为所有客户和潜在客户提供访问产品和解决方案演示的新方法。在过去的几年里，展示中心一直在发展，相应投入也非常大。它们已成为展示现场客户体验和验证投资价值的首选场所。

这一转变将导致新的智能工厂（其中将包括技术休息室、合作伙伴和应用专家）能展示完整的端到端解决方案。在这里，客户将能够接触和看到生产标签、邮袋或纸盒所需的一切。从基板加工，到作业准备、色彩管理、印刷、工具准备和转换，所有这些都可以选择，用于测试加工商的特定作业。

我们还开始通过直播演示将客户体验虚拟化。在现有展示中心的各个设备上，以更少的旅行限制提供互动的客户体验。很快将会发布关于这些新互动方式的更多信息。

BOBST正在减少在行业展会上的亮相，从而大大降低对环境的影响。因此，我们决定2021年将不再参加德鲁巴印刷展览会（Drupa）和其它行业展会，仅在亚洲出席有限展会

BOBST刚开始踏上新的征程，我们将以更快、更有效和更个性化的方式与客户互动，减少环境负担，塑造包装世界的未来。

**关于BOBST**

我们是全球领先的基板处理、印刷和加工设备及服务供应商之一，为标签、软包装、折叠纸盒和瓦楞纸行业提供服务。

BOBST由Joseph Bobst于1890年在瑞士洛桑成立，业务遍及50多个国家，在8个国家拥有15家工厂，全球员工5500多名。 截至2019年12月31日，该公司的合并营业额为16.36亿瑞士法郎。

**媒体联系人**

Gudrun Alex   
BOBST公关代表

电话：+49 211 58 58 66 66

手机：+49 160 48 41 439

电邮：[gudrun.alex@bobst.com](mailto:gudrun.alex@bobst.com)

**关注我们：**

Facebook：[www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)  
LinkedIn：[www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)  
Twitter：@BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)   
YouTube：[www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)