



UBISOFT

BRAWLHALLA® **DER FREE-TO-PLAY-TITEL ERSCHEINT** **AM 6. AUGUST FÜR MOBILE ENDGERÄTE**

Mobile-Spieler können sich direkt zum Launch via Crossplay mit Spielern auf anderen Plattformen messen

Düsseldorf, 12. Juli 2020 – Ubisoft® gab heute während Ubisoft Forward bekannt, dass **Brawlhalla** am 6. August für mobile Geräte erscheint. Das Free-To-Play-Prügelspiel wird für alle Spieler über den App Store für iPhone bzw. Google Play für Android-Geräte verfügbar sein. Spieler können sich für eine kurze Zeit [hier](#) registrieren und bekommen so einen kostenlosen Skin beim Release des Spiels.

Der Trailer zur App kann unter folgendem Link gefunden werden:

https://www.youtube.com/watch?v=TD_IJG7I5Eo

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) gefunden werden.

Über 50 Legenden stehen zur Auswahl, inklusive der neuen Legende Jaeyun und Rayman, mit denen die Spieler im Einzelspieler- und Koop-Modus sowie in Online- und lokalen Wettbewerben antreten können. Zusätzlich zu den Legenden können Spieler auch als Epic Crossovers wie Finn und Jake aus Cartoon Networks Adventure Time oder auch als Diamondhead, Four Arms und Heatblast von Cartoon Networks Ben 10 spielen.

Brawlhalla unterstützt Crossplay für mehr als 40 Millionen Spieler auf Nintendo Switch™, PlayStation®4, die Xbox One-Gerätefamilie einschließlich Xbox One X sowie Windows PC. Schon bei der Veröffentlichung haben Mobile-Spieler Zugriff auf Crossplay.

Weitere Informationen zu **Brawlhalla** gibt es unter: <http://www.brawlhalla.com>

Für weitere News zu Ubisoft besuchen Sie bitte news.ubisoft.com.

About Blue Mammoth

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases. Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Nintendo Switch, Windows PC and PlayStation® 4 system. Brawlhalla has over 40 million players and is currently the most played fighting game on Steam.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Blue Mammoth Games. All Rights Reserved. Brawlhalla is a registered or unregistered trademark of Blue Mammoth Games in the US and/or other countries. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Blue Mammoth Games is a Ubisoft Entertainment company.

About Cartoon Network

Cartoon Network is a division of WarnerMedia and the #1 global animated series network, offering the best in original content for kids and families with such hits as "Ben 10," "Craig of the Creek," "Steven Universe," "The Amazing World of Gumball," "The Powerpuff Girls," and "We Bare Bears." Seen in 187 countries, over 450 million homes and in 33 languages, Cartoon Network inspires the next generation of creators and innovators by engaging its audience at the intersection of creativity and technology. Its award-winning pro-social initiatives, "Stop Bullying: Speak Up" and CN Buddy Network are acknowledged and often used resources for kids and adults looking for tools that can assist in dealing with the ongoing issue of bullying.

WarnerMedia is a leading media and entertainment company that creates and distributes premium and popular content from a diverse array of talented storytellers and journalists to global audiences through its consumer brands including: HBO, HBO Now, HBO Max, Warner Bros., TNT, TBS, truTV, CNN, DC, New Line, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies and others. Warner Media is part of AT&T Inc. (NYSE:T).

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf