

racin by Amélie Putmans viert 10e verjaardag

Een rebranding en mooie pr-referenties om de terugkeer van Amélie Putmans naar haar solopraktijk te vieren

18/06/2024 - Amélie Putmans keert solo terug in het PR-landschap onder een nieuwe naam: racin *by Amélie Putmans*. De oprichtster van Racin Communications herpositioneert haar merk, dat in 2024 zijn 10-jarig jubileum viert. racin *by Amélie Putmans* heeft eerder dit jaar samen met Special Olympics België samengewerkt en zal deze zomer de internationale promotie van het Brusselse Bloementapijt verzorgen.

De toevoeging van 'by Amélie Putmans' naast 'racin' onderstreept het diepe engagement van Amélie Putmans, die van A tot Z betrokken is bij projecten voor haar klanten, met journalisten, influencers en partners in haar netwerk. *"Deze nieuwe identiteit weerspiegelt mijn zoektocht naar betekenis. Wat mij gelukkig maakt in dit werk is uiteraard dat ik mijn expertise kan inzetten, maar ook dat ik een vertrouwensrelatie kan opbouwen. Ik bied oplossingen op maat, flexibiliteit in uitvoering en een oprechte relatie. Dat spreekt mijn klanten, journalisten, influencers en gespecialiseerde partners aan. Ik vond het geweldig om deze belangrijke verjaardag aan te grijpen om mijn engagement voor hen te hernieuwen!"*

Dit tiende jaar wordt gekenmerkt door talrijke projecten, het ene al spannender dan het andere. Amélie tekende bij **Special Olympics Belgium**, voor wie ze in het verleden al werkte. *"Dat is een ware blijk van vertrouwen. Net als de atleten heb ik het beste van mezelf gegeven tijdens de Special Olympics Nationale Spelen. Een regen van artikelen viel onder de zon van La Louvière, met niet minder dan 145 artikelen in alle media samen."* Eerder dit jaar zette Amélie zich in voor een ander sociaal project. Zo zorgde ze voor de media-aandacht en zichtbaarheid bij influencers tijdens de eerste editie van het **Festival Agora Jeunes Citoyen.ne.s**. Dat was een daverend succes, waarbij maar liefst 1.500 jongeren hun stem lieten horen over kwesties als politiek, klimaat, sociale inclusie, engagement en burgerparticipatie.

Vanaf augustus vindt u haar achter de schermen bij de promotie van Brussel als toeristische topbestemming: het **Brusselse Bloementapijt** zal de kasseien van de Grote Markt in Brussel bedekken en de internationale media halen. Amélie zal ook samenwerken met de communicatieafdeling van **Colruyt Group**, die haar een interne ondersteuningsopdracht van zes maanden heeft toevertrouwd. Als specialist in persrelaties sinds 2007 heeft Amélie Putmans belangrijke ervaring opgebouwd in de transportsector bij het **Sociaal Fonds Transport en Logistiek** en de **federatie UPTR**, die haar al enkele jaren hun vertrouwen schenken, en als **Senior Advisor** in de energie- en gezondheidssector bij klanten van een bureau dat is gespecialiseerd in **openbare aangelegenheden**.

De nieuwe visuele identiteit voor racin *by Amélie Putmans* is ontworpen door het Brusselse bureau voor design en strategische ontwikkeling [omen.studio](https://www.omenstudio.com).

--- Einde van het persbericht ---

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met (niet voor publicatie):

racin by Amélie Putmans

Amélie Putmans

amelie@racin.eu

0032 477 20 09 70

Over racin by Amélie Putmans

Na enkele jaren in een agentschap te hebben gewerkt, besloot ik in 2014 om voor mezelf te beginnen. Ik wou mijn knowhow, adresboekje en passie voor persrelaties en communicatie met mijn eigen klanten delen. Hun verhalen, producten en diensten in de Belgische media zien verschijnen, geeft me nog steeds hetzelfde gevoel van voldoening en verwezenlijking. Racin is het acroniem voor Reputation, Advice, Communication, Image and Network. Met dit DNA en een netwerk van gepassioneerde leveranciers en medewerkers biedt racin *by Amélie Putmans* haar klanten veel meer dan een pers- en influencer-benadering!

www.racin.eu