

TBWA Antwerp et Joe donnent leur cœur à George Michael

"Last Christmas, I gave you my heart", chantait George Michael avec Wham! Ces mots n'ont jamais aussi durement résonné qu'en ce jour de Noël 2016 où il s'est éteint.

TBWA Antwerp et la station Joe ont décidé de célébrer George Michael pour son extraordinaire carrière musicale en demandant à toute la Flandre de donner à son tour son cœur – littéralement – au lendemain de Noël. Comme dans la chanson : "The very next day".

« Comme toujours, une partie de l'artiste survit à l'homme. Il n'a pas seulement apporté énormément à la musique des années 80 et 90. Il s'est aussi souvent démarqué en adoptant des positions controversées. Pour lui mais aussi pour les autres », explique Alexandra Potvin, DJ sur Joe. « En donnant notre cœur au lendemain de Noël, nous laissons nous aussi un héritage qui bouscule les conventions, tout en espérant améliorer la vie des autres. » Via l'option « Evènement marquant », chacun pouvait décider sur sa page Facebook de devenir donneur d'organes. Chaque participant était alors invité à laisser un message à la mémoire de George Michael.

The screenshot shows a Facebook post from Benjamin Van Maldergem. The post title is "Besluit orgaandonor te worden" (Decide to become an organ donor) and it was posted "Gisteren" (Yesterday). The text of the post is "Last Christmas I gave you my heart #RIPGeorgeMichael". Below the text are interaction buttons: "Vind ik leuk" (Like), "Reageren" (Comment), and "Delen" (Share). The post has received 44 likes from users including Jij, Bruno Baets, and Silke Desaeever. A comment from Margriet Sergeant asks "Hoe doe je dat?" (How do you do that?). Benjamin Van Maldergem's reply includes a link to "joe.be/nieuws/geef-je-hart-voor-george-michael-letterlijk" and a graphic that says "Geef je hart voor George Michael. Letterlijk. JOE.BE". At the bottom, there are input fields for "Schrijf een antwoord..." and "Schrijf een reactie...".

Le visuel ci-dessous est également disponible en pièce jointe.



The image shows a Facebook post from the page 'Joe'. The post is dated 17 hours ago and is public. The text of the post reads: 'This Christmas we give George Michael our heart. Word ook orgaandonor. Ontdek hier hoe. #RIPGeorgeMichael'. Below the text is a large graphic with a blue background. In the center is a circular portrait of George Michael. To the right of the portrait is the 'JOE' logo with the tagline 'all the way.'. Below the portrait, the text 'Geef je hart voor George Michael Letterlijk.' is displayed. Below the graphic is a text box with the title 'Geef je hart voor George Michael. Letterlijk' and a paragraph: '“Last Christmas, I gave you my heart”, zong George Michael bij Wham! Nooit eerder waren zijn woorden zo'n harde realiteit toen hij gisteren op Kerstdag overleed. Bij Joe willen we George Michael eren voor zijn fantastische muzikale carrière en roepen...'. Below the text box are the interaction buttons: 'Vind ik leuk', 'Reageren', and 'Delen'. Below these buttons is a section for reactions, showing 'Jij, Virginie Cuypers, Kristof Janssens en 806 anderen' and a 'Topreacties' dropdown. At the bottom of the post, it says '61 delingen'.

CREDITS

Client: Joe
Contacts: An Caers, Ine Vandewaerde
Agency: TBWA Antwerp
Accounts: Vincent Vandam, Marko Van Dyck
Creatives: Merel Van Maldergem, Robby Sallaets
Strategy: Kristof Janssens
CD: Geert Verdonck