

MEDIENINFORMATION

3. März 2015

Der neue Tucson – Starkes Design und neue Technologien

- **Nächster Entwicklungsschritt von Hyundai in Europa mit dem neuen Tucson**
- **Das neue Modell baut auf dem Erfolg von einer Million verkaufter Hyundai SUV in Europa auf**
- **Starkes, athletisch wirkendes Design sorgt für einen echten SUV-Auftritt**
- **Das Interieur verbindet Eleganz und Komfort mit optimaler Ergonomie**
- **Grosszügige Platzverhältnisse dank einem effizienten Packaging**
- **Wohlbefinden nach Mass und Vernetzung mit der Aussenwelt**
- **Neues Navigationssystem mit TomTom Live Services und kostenlosem Abo während 7 Jahren**
- **Umfassende aktive und passive Sicherheitssysteme**
- **Breite Motorenpalette von 115 bis 186 PS**
- **Fahrkomfort und Dynamik auf europäische Kunden abgestimmt**
- **Produktion aller europäischen Modelle in Europa**

Klarer Schritt nach vorn mit dem neusten SUV von Hyundai

Hyundai enthüllte heute auf dem Autosalon Genf den komplett neuen Tucson. Das Kompakt SUV wird mit seinem ausdrucksstarken Design und den zahlreichen neuen Technologien das Image der Marke verändern.

Jochen Sengpiehl, Vice President Marketing Hyundai Europe: "Hyundai hat sich in Europa viel vorgenommen. Mit dem vollständig neuen Tucson erweitern wir unser Angebot um ein zusätzliches Modell, das eine starke Botschaft trägt und unseren Anspruch ‚New Thinking. New Possibilities‘ perfekt zum Ausdruck bringt. Das starke Design und die moderne Technologie stehen für einen weiteren grossen Schritt von Hyundai in Europa. Als Gesamtpaket übertrifft der Tucson ganz klar die Erwartungen der Kunden."

Der neue Tucson baut auf den erfolgreichen SUV-Verkäufen auf

Seit der europäischen Einführung des Santa Fe im Jahr 2001 verkaufte Hyundai in Europa über eine Million SUV-Fahrzeuge. Diese Zahlen bestätigen die hohe Akzeptanz der Marke im wachsenden SUV-Markt Europas. Die Bedeutung des Tucson für das Europageschäft

von Hyundai zeigt sich im Anteil von 22%, den die Verkäufe im europäischen C-Segment ausmachen.

Klare SUV-Formen mit einem kraftvollen, athletischen Design

Peter Schreyer, President und Chief Design Officer der Hyundai Motor Group: "Das Design bringt unser fortschrittliches Denken, unsere Leidenschaft und die Wahrnehmung unserer Marke zum Ausdruck. Fließende Oberflächen, starke Proportionen, markante Linien und die neueste Umsetzung unseres Markenzeichens - der charakteristische, sechseckige Kühlergrill – verleihen dem neuen Tucson eine kräftige, athletische Präsenz."

Die markanten Proportionen des neuen Tucson und das klare SUV-Profil gehen einher mit einem Design, das Stärke und Sicherheit ausstrahlt, aber trotzdem schlank und agil wirkt.

Der für Hyundai charakteristische sechseckige Kühlergrill mit der Verbindung zu den LED-Scheinwerfern verleiht dem Tucson eine starke Präsenz und weist ihn klar als Hyundai aus. Das prägnante Design setzt sich im aerodynamisch ausgeformten Stossfänger mit den darin integrierten LED Tagfahrlichtern fort. Diese Einheit unterstreicht den eigenständigen Stil und hebt optisch die breite Radspur des Tucson hervor.

Die nach hinten versetzte A-Säule hebt sich optisch deutlich von der langen Motorhaube ab, was dem Tucson – zusammen mit den dynamisch geformten Kotflügeln – eine ihm eigene Form von Agilität verleiht. Einen starken Akzent setzt die seitliche „Z“-Linie. Von den hinteren Radkästen ziehen sich klare horizontale Linien in die Heckpartie, die mit den schmalen Rückleuchten sauber und schnörkellos gestaltet ist.

Der neue Hyundai Tucson wird in Europa in 11 eleganten Lackierungen angeboten: Polar White (uni Lackierung), Ara Blue, Ash Blue, Micron Grey, Moon Rock, Thunder Grey und White Sand und Ultimate Red (alle metallic Lackierungen), Ruby Wine, Phantom Black und Platinum Silver (alle Pearl Lackierungen).

Ein Interieur, das Ergonomie mit Eleganz und Harmonie verbindet

Der Innenraum ist auf ein hohes Mass an Ergonomie und auf ein angenehmes Ambiente ausgelegt. Weiche, berührungsfreundliche Oberflächen und der Einsatz von hochwertigen Materialien sorgen für Harmonie und Wohlbefinden. Horizontale Linien unterstreichen das saubere, moderne Design der Mittelkonsole. Ausgezeichnete Ergonomie wird durch die horizontale Flügelform der Mittelkonsole sichergestellt. Die in Richtung Frontscheibe versetzten Instrumente sind gut ablesbar und optimal im Sichtfeld des Fahrers positioniert.

Die Vordersitze haben ein langes Sitzkissen und können mit elektrisch einstellbarer Sitzheizung und Kühlung bestellt werden. Für die Passagiere im Fond sind optional eine Sitzheizung, eine verstellbare Rücklehnen und neue Luftauslässe verfügbar.

Europäische Kunden haben die Auswahl zwischen drei eleganten Interieur Farben: Oceandis Black, Chai Beige und Red Wine. Das schwarze Oceandis Interieur ist entweder in einer Stoff- oder in einer hochwertigen Leder-Ausstattung verfügbar. Das elegante, zweifarbige Chai Beige Interieur ist ebenfalls in einer Stoff- oder einer Leder-Ausstattung verfügbar. Der untere Teil des Armaturenbretts ist beige und harmoniert perfekt mit den Sitzbezügen. Das exklusive Red Wine Interieur ist in hochwertigem Leder bestellbar.

Grosszügiges Interieur dank intelligentem Packaging

Der neue Tucson basiert auf einer komplett neuen Plattform, die für den kompakten SUV (C-Segment) einen aussergewöhnlich grossen, komfortablen und offenen Innenraum ermöglicht. Das intelligente Packaging sorgt für ein optimales Verhältnis von Aussenmassen und Platzangebot im Innern; für Fahrer, Passagiere und Gepäck. Bei aufgestellten Rücksitzen bietet der neue Tucson einen Kofferraum mit 514 l Fassungsvermögen.

Komfort, Wohlbefinden und Vernetzung nach Mass

Clevere, durchdachte Ausstattungen unterstützen den Tucson Fahrer im Alltag. Dazu gehören die elektrische Heckklappe, die sich bei Annäherung mit dem Autoschlüssel bei Bedarf automatisch öffnet und die Parkhilfe (Smart Parking Assist) mit Parallel- und Quereinpark-Funktion. Ausserdem ist der Tucson mit schlüssellosem Zugang und Start und einer elektrischen Parkbremse ausgerüstet.

In der Mittelkonsole ist ein reflexionsfreies 8-Zoll grosses Display untergebracht. Die neueste Version des Navigationssystems reagiert drei Mal schneller und offeriert mehr Routenoptionen als dasjenige im Vormodell. Neues Kartenmaterial kann schnell via SD-Karte aufgespielt werden. Ausserdem beinhaltet das Angebot ein gratis Abonnement mit den *TomTom Live Services* während 7 Jahren. Ausserdem ist ein DAB Radio und 6 Lautsprechern verfügbar. Desweiteren können MP3-Player oder andere mobile Endgeräte via USB oder AUX Anschlüsse mit dem System verbunden werden.

Umfassende aktive und passive Sicherheitstechnologien

Bezüglich Sicherheitssysteme zählt der Hyundai Tucson zu den Referenzen in seiner Klasse.

Er verfügt unter anderem über das Notbremssystem (Autonomous Emergency Braking System). Dieses arbeitet, je nach Situation, in drei Modi: Fussgänger, City und Inter-Urban. Das System erkennt Gefahrensituationen vor dem Fahrzeug bei niedrigen und hohen Geschwindigkeiten und bremst im Notfall vollautomatisch.

Der Spurhalteassistent (Lane Keeping Assist System) erkennt und reagiert, falls das Fahrzeug die Fahrspur unbeabsichtigt verlässt.

Das Warnsystem für den rückwärtigen Verkehr (Rear-Cross Traffic Alert) scannt mit einem 180 Grad Radarsystem den Heckbereich des Fahrzeugs und gibt eine Warnung ab, falls sich ein Fahrzeug seitlich nähert.

Ausserdem verfügt der Tucson über einen Toter-Winkel-Assistent (Blind Spot Detection) und einen Geschwindigkeitsbegrenzer (Speed Limit Identification Function) mit Verkehrszeichenerkennung.

Das Sicherheitssystem der aktiven Motorhaube (Active Hood System) mindert die Folgen einer Kollision mit einem Fussgänger oder einem Velofahrer, indem sich die Motorhaube leicht anhebt und einen Teil der Energie abfedert.

Breite Palette an effizienten Motoren

Der neue Hyundai Tucson bietet eine der breitesten Motoren-Paletten in seiner Klasse. Das Angebot besteht aus zwei 1,6 l Benzinmotoren: dem 1,6 l GDI mit 132 PS und dem 1,6 l T-GDI mit 175 PS, und aus drei Dieselmotoren: dem 1,7 l mit 115 PS, dem 2,0 l mit 136 PS oder der Version mit 186 PS.

Der neue 1,6 l T-GDI Turbomotor mit 175 PS hat ein Drehmoment von 265 Nm (1500 - 4500 rpm). Er lässt sich wahlweise mit dem 6-Gang Schaltgetriebe oder dem automatischen 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe (7 DCT), das auch manuelle Gangwechsel erlaubt, kombinieren.

Der 115 PS starke Dieselmotor hat ein Drehmoment von 280 Nm (1250 – 2500 rpm) und ist mit einer manuellen 6-Gangschaltung, Vorderradantrieb und der benzinsparenden Start-Stop Technologie ausgerüstet.

Den 2,0 Liter Turbo-Dieselmotor gibt es in zwei Varianten - entweder mit 136 PS mit 373 Nm Drehmoment (1500 - 2500 rpm) oder mit 186 PS mit einem Drehmoment von 402 Nm (1750 – 2750 rpm). Beide Versionen sind mit einem wartungsfreien, NOx absorbierenden, Katalysator ausgestattet.

Der 1,6 Liter T-GDI Benzin- und der 2,0 Liter Dieselmotor sind auch für die Version mit Allradantrieb bestellbar. Der Allradantrieb treibt bei normaler Fahrt zu 100 Prozent die Vorderräder an. Bei Bedarf werden die Hinterräder hinzugeschaltet (maximal 40 Prozent). Im zuschaltbaren „Lock Mode“ wird die Kraft im Verhältnis 50:50 verteilt, was die Stabilität bei niedrigen Geschwindigkeiten erhöht.

Sämtlichen Motoren gemeinsam sind das agile Ansprechverhalten, die hohe Verbrauchseffizienz und die Erfüllung der Euro 6-Abgasnormen.

Fahrkomfort und Dynamik wurden auf europäische Kunden abgestimmt

Das komplett neue Chassis wurde speziell auf die europäischen Fahrgewohnheiten und Strassen abgestimmt. Besonderen Wert wurde dabei auf Komfort und Dynamik gelegt. Die neue elektrisch unterstützte Zahnstangenlenkung ist sehr präzise und direkt während die Stossdämpfer auf ein ruhiges und komfortables Fahrverhalten ausgelegt sind. Das Chassis wurde speziell für Stabilität während hoher Geschwindigkeiten und Kurvenfahrten entwickelt, wobei der lange Achsabstand (2670 mm) und die breite Spur zusätzlich von Vorteil sind.

Für ein schnelles Ansprechverhalten der elektrisch unterstützten Zahnstangenlenkung (MDPS) sorgt die neue Software, die den Elektromotor steuert.

Bei Modellen mit Automatikgetriebe kann der Fahrer zwischen zwei Fahrmodi auswählen: Normal und Sport. Jeder Modus verändert, entsprechend dem Fahrstil, die Charakteristik der Lenkung, das Ansprechverhalten des Gaspedals sowie Motor und Schaltpunkte.

Alle neuen Tucson für den europäischen Markt sind „made in Europe“

Die Bedeutung des europäischen Marktes bringt Hyundai unter anderem durch den Produktionsstandard zum Ausdruck. Sämtliche neuen Tucson Modelle für den europäischen Markt werden zu 100 Prozent im tschechischen Werk hergestellt.

Das Vertrauen in die Qualität unterstreicht Hyundai zudem mit dem serienmässigen 5 Year Triple Care – Paket, das unter anderem 5 Jahre Werksgarantie ohne Kilometerbegrenzung beinhaltet.

Die gesamte Entwicklung des neuen Tucson hat in Europa stattgefunden.

Der neue Tucson wird am Automobilsalon Genf 2015 als Weltpremiere vorgestellt. Der Verkaufsstart in Europa erfolgt in der zweiten Jahreshälfte 2015.

Technische Daten (provisorisch)*Aussenabmessungen (mm)*

	Der neue Hyundai Tucson
Länge	4'475
Breite*	1'850
Höhe	1'645
Radstand	2'670
Überhang (vorne)	910
Überhang (hinten)	895

*ohne Aussenspiegel

Motoren und Getriebe

Benzinmotoren	Leistung in PS	Getriebe	Antriebsart
1,6 I GDI	132 PS@6300 rpm	6MT	2WD
1,6 I T-GDI	175 PS@5500 rpm	6MT / 7DCT	2WD/4WD
Dieselmotoren			
1,7 I	115 PS@4000 rpm	6MT	2WD
2,0 I Standard Power	136 PS@2750-4000 rpm	6MT / 6AT	2WD/4WD
2,0 I High Power	186 PS@4000 rpm	6MT / 6AT	4WD

* * *

Kontaktperson:

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE*Korean Motor Company, Kontich (B) - Branch Dietlikon*

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.chwww.hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite: <http://www.hyundai.ch> / Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.