



Communiqué de presse

Bruxelles, le 22 janvier 2015

Des clubs de première division accueillent l'AG Insurance Keep It Up Challenge

AG Insurance recherche le meilleur jongleur parmi les supporters de foot

Au cours des prochaines semaines, AG Insurance organise le Keep It Up Challenge. Lors de ces défis, la compagnie d'assurances recherche, parmi les supporters de foot, le meilleur jongleur. Le grand gagnant rencontrera son joueur préféré, un souvenir qui restera à jamais gravé dans sa mémoire !

AG Insurance

Bd E. Jacquain 53

B-1000 Bruxelles

Téléphone

+32(0)2 664 81 11

Fax

+32(0)2 664 81 50

www.aginsurance.be

Le week-end du 16 janvier, les clubs de première division sont remontés sur le terrain pour la deuxième partie de la Jupiler Pro League. Les supporters de foot – petits et grands – reviennent à nouveau dans les gradins pour encourager leur club préféré. Au travers du Keep It Up Challenge, AG Insurance souhaite mettre les fans au défi pour qu'ils montrent à quel point ils sont doués ballon au pied. « Donnez un ballon à un supporter de foot et il ne pourra pas s'empêcher de jongler », affirme Marc Coucke, président du KV Ostende. « C'est très amusant, terriblement prenant et pourtant très simple. Tous ceux qui sont passionnés par ce sport s'y sont déjà essayés. Le Keep It Up Challenge est une chouette initiative, qui transforme ce petit jeu d'adresse en concours. Les fans auront ainsi une occasion ludique de faire étalage de leur habileté avec un ballon. »

Une minute sans toucher le sol

Les présélections se déroulent lors de huit journées de match de janvier à mars. Quatre équipes de première division ont volontiers accepté de mettre leur infrastructure à la disposition du Keep It Up Challenge. Avant le début du match, AG Insurance y préparera une zone spécialement aménagée où les jongleurs pourront s'en donner à cœur joie. Ils auront une minute pour jongler un maximum de fois sans que la balle ne touche le sol.

Les premières présélections se sont déroulées le 17 janvier au stade du KV Ostende lors de son match à domicile contre le KV Courtrai, et à Charleroi où les Zèbres affrontaient le Cercle de Bruges. Le KV Malines et le Cercle de Bruges accueillent ce défi la semaine suivante. Le fameux derby qui opposera le Cercle de Bruges à l'éternel rival, le Club de Bruges, est quant à lui programmé le 25 janvier. Avant ce match, les fans pourront aussi rivaliser d'adresse pour espérer décrocher une place en demi-finale.

Sous le regard de milliers de supporters

Les meilleurs jongleurs s'affronteront en demi-finale au milieu d'un stade comble. En effet, quand les joueurs quitteront la pelouse pour la mi-temps, les demi-finalistes monteront sur le terrain pour déterminer qui ira en finale. Lors de cette finale, dont la date et le lieu seront communiqués ultérieurement, les meilleurs jongleurs s'affronteront pour le premier prix : une rencontre avec le joueur préféré du vainqueur. Les gagnants des présélections recevront en outre chacun un iPod. Toutefois, personne ne rentrera chez lui les mains vides : tous les participants recevront en effet un ballon et une photo professionnelle.

En pratique

Voici le calendrier de l'AG Insurance Keep It Up Challenge :

Présélections

17/01 - KV Ostende contre KV Courtrai
17/01 - RSC Charleroi contre Cercle de Bruges
25/01 - Cercle de Bruges contre Club de Bruges
31/01 - RSC Charleroi contre Racing Genk
07/02 - KV Malines contre RSC Charleroi
07/02 - KV Ostende contre Sporting Lokeren
21/02 - Cercle de Bruges contre Zulte Waregem
07/03 - KV Malines contre Standard de Liège

Demi-finales

21/02 - Mi-temps RSC Charleroi contre KV Ostende
14/03 - Mi-temps KV Malines contre Cercle de Bruges

Finale

TBC

Pour de plus amples informations : www.aginsurancechallenge.be. Vous trouverez la vidéo de promotion ici :

<https://www.youtube.com/watch?v=TfGnwwehMUc&feature=youtu.be>.

Pour tout renseignement, veuillez contacter :

Gerrit Feyaerts - Press relations AG Insurance
Tél. : 02/664.09.61 - GSM : 0486/38.86.24
e-mail : gerrit.feyaerts@aginsurance.be

Avec une part de marché globale de 22,6 % fin 2013 (27,7 % en assurances-vie et 16,5 % en assurances Non-Vie), AG Insurance est le leader sur le marché des assurances en Belgique. La compagnie distribue ses produits via différents canaux, ce qui lui permet de servir chaque client de la manière qui lui convient le mieux : via les courtiers indépendants et les agents Fintro, via les agences de BNP Paribas Fortis et de bpost banque, et via les assurances de groupe pour les grandes entreprises. AG Insurance compte plus de 4.000 collaborateurs spécialisés. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.aginsurance.be.